

2021 문화공공데이터 활용사례집

문화, 디지털 전환의 시작



발간사

문화데이터, 상상을 현실로 만들다

전세계적으로 유례 없는 코로나 팬데믹이 우리의 세상을 바꿔놓은지 어느덧 1년이 훌쩍 넘었습니다. 그동안 공연장 조명아래 펼쳐지던 문화예술공연은 온라인으로 무대를 옮기고, 낯선 여행지에서 느끼던 생경함은 확장 가상세계(메타버스)를 통해 만끽하게 되었습니다.

이러한 세상의 변화와 더불어 K-팝은 물론 다양한 분야의 한국문화콘텐츠가 온라인을 통해 확산되고 있습니다. 최근 영국 옥스포드 영어사전에서 접두사 K를 ‘한국 또는 그 문화와 관련된 명사를 형성하는 복합어’라고 기재할 정도로 한류는 더이상 일시적 현상이 아닌 거대한 문화적 흐름으로 자리매김하게 되었습니다.

과거 어느때보다 빠르게 변화하는 디지털혁신 속에서 차세대 성장 동력인 문화산업의 디지털 전환이 필수요건이 되었습니다. 한국문화정보원은 문화 디지털 전환 전문기관으로서 문화정보서비스 지능화, 문화데이터 활용 생태계 조성, 디지털 전환 기반 확대에 주력하고 있습니다.

특히 문화데이터의 수집, 구축에 이어 연계, 활용에 이르는 문화데이터댐의 전과정에서 핵심적인 역할을 담당하며 2021년 한국문화정보원은 299개 기관의 2,808개 서비스와 108,489,800건의 데이터를 연계제공하였습니다. 또한 1회부터 9회차의 활용경진대회를 통해 총 2,344건의 민간활용사례를 발굴하여 지원하고 있습니다.

한국문화정보원은 문화와 데이터를 통해 상상이 현실이 되는 세상을 꿈꾸며 앞으로도 새로운 기술과 혁신의 시대에 발맞춘 문화데이터 생태계를 만들어 가도록 노력하겠습니다.

감사합니다.

2021. 10. 12

한국문화정보원 원장

홍희경

목차 CONTENTS

Part 1. 문화공공데이터 활용 현황

- 04 연계유형별 현황
- 05 데이터유형별 현황
- 06 분야별 연계현황
- 07 활용 수요조사

Part 2. 문화공공데이터 우수 활용사례

제품·서비스 부문

- 10 웰로
- 12 쓰리디뱅크
- 14 필드쉐어
- 16 마블러스
- 18 이동의 자유
- 20 마루창작소

아이디어 부문

- 24 트롤리
- 26 문워크
- 28 이민주이희연
- 30 라따뚜이
- 32 실버로드

Part 3. 문화공공데이터 우수 개방기관

- 36 대한민국역사박물관
- 40 한국언론진흥재단
- 44 국민체육진흥공단
- 48 국립중앙박물관
- 52 한국정책방송원
- 56 국립중앙도서관

Part 1.

유형별 연계현황

분야별 연계현황

분야별 연계현황

활용 수요조사

문화공공데이터 활용 현황



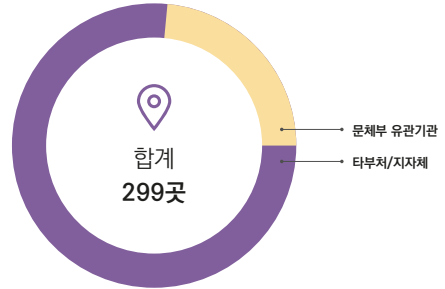
문화공공데이터

연계유형별 현황

연계기관 수

*2021년 10월 기준

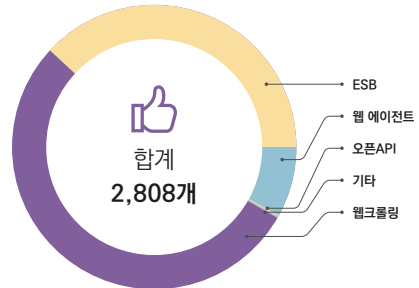
분야	기관 수	비율(%)
문체부 유관기관	70	23.5%
타부처/지자체	229	76.5%
합계	299	



연계유형별 서비스 수

*2021년 10월 기준

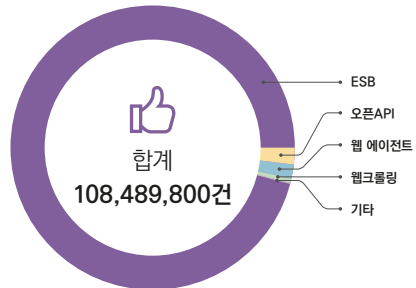
분야	서비스 수	비율(%)
웹 에이전트	221	7.9%
ESB	1,071	38.1%
오픈API	8	0.3%
웹크롤링	1,506	53.6%
기타	2	0.1%
합계	2,808	



연계유형별 건수

*2021년 10월 기준

분야	건수	비율(%)
웹 에이전트	1,778,432	1.6%
ESB	104,015,986	95.9%
오픈API	2,063,531	1.9%
웹크롤링	568,023	0.5%
기타	63,828	0.1%
합계	108,489,800	

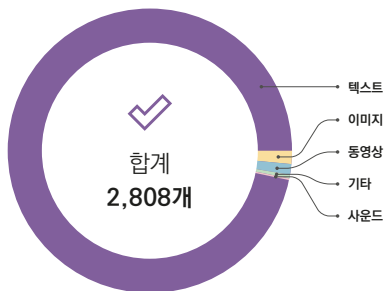


문화공공데이터

데이터유형별 현황

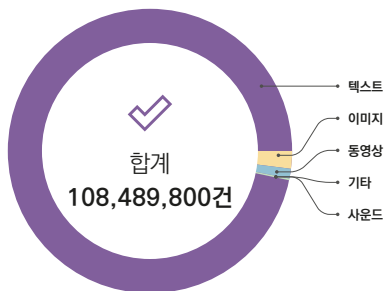
데이터 유형별 서비스 수 *2021년 10월 기준

분야	서비스 수	비율(%)
기타	12건	0.4%
이미지	41건	1.5%
동영상	35건	1.2%
사운드	5건	0.2%
텍스트	2,715건	96.7%
합계	2,808	



데이터 유형별 건수 *2021년 10월 기준

분야	건수	비율(%)
기타	176,880건	0.2%
동영상	1,179,243건	1.1%
텍스트	104,957,438건	96.7%
이미지	2,150,905건	2.0%
사운드	25,334건	0.0%
합계	108,489,800	

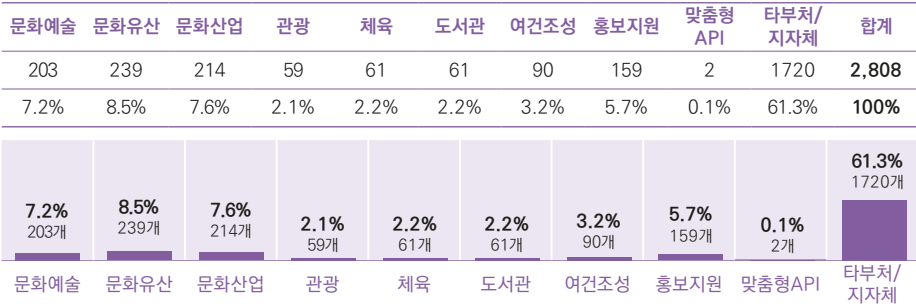


문화공공데이터

분야별 연계현황

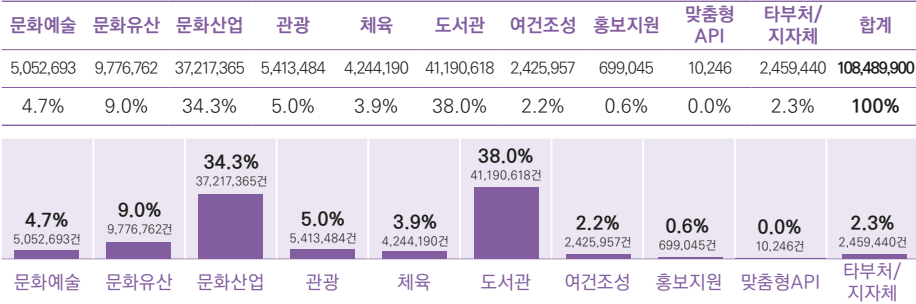
분야별 연계 서비스 수

*2021년 10월 기준



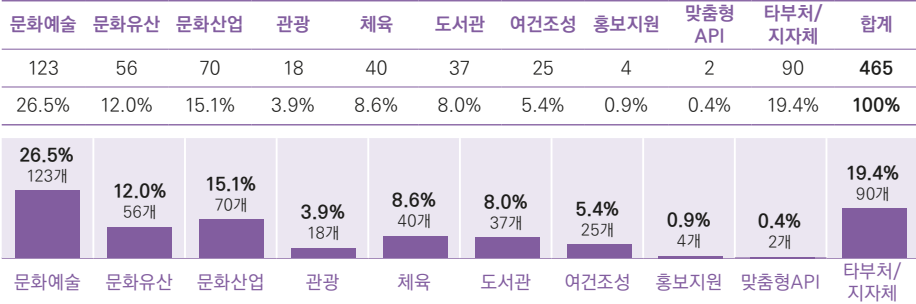
분야별 연계건수

*2021년 10월 기준



분야별 오픈 API수

*2021년 10월 기준

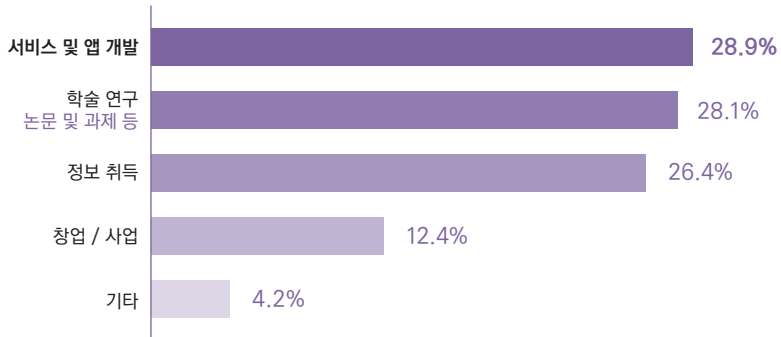


문화공공데이터

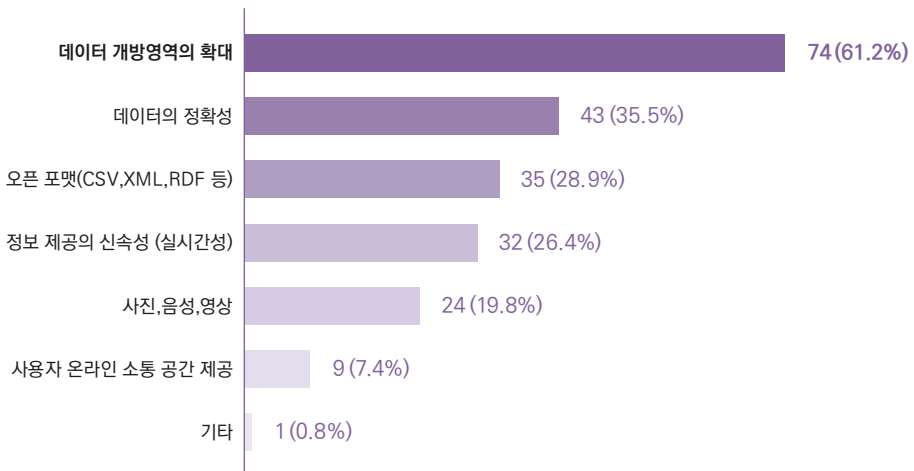
활용 수요조사

문화체육관광부와 한국문화정보원은 문화공공데이터 개방 활성화를 위해 실제 문화공공데이터를 서비스에 활용한 경험이 있는 기업 및 단체, 플랫폼 회원 대상으로 문화공공데이터 활용 현황조사를 진행하였습니다. (21년 9월 기준)

문화공공데이터 활용 목적



문화공공데이터 활용도를 높이기 위해 개선되어야 할 점



Part 2-1

제품·서비스 부문

웰로

쓰리디뱅크

필드웨어

마블러스

이동의 자유

마루창작소

문화공공데이터 우수 활용사례



웰로(Wello)

개인화 정책추천-신청서비스

몰라서 소외되지 않는,
나만의 지원금 비서



주식회사 웰로(WELLO INC)

전화번호	-
주소	서울특별시 관악구 봉천로 545, 503-504호
대표자명	김유리안나
홈페이지	welfarehello.com
설립연도	2021년
종사자수	설립 당시 3명 / 2021 현재 7명
활용 문화공공데이터	문화체육관광부 정책브리핑

나만의 정책 비서
정책 추천-신청 서비스



몰라서 손해보지 않도록, 웰로.

회사 소개

대한민국 국민이 더 가볍게 정책을 마주하는 세상

웰로(Wello)는 Welfare-Hello의 준말로, 국민이 국가의 정책을 더 가볍게 마주하고 참여할 수 있도록 돕는 서비스 웰로(Wello)를 만들고 있습니다. 웰로는 '몰랐던 나의 혜택'을 찾아주는 것을 시작으로, 개인을 국가-기업과 연결해주는 Policy-Tech Platform으로 성장하고 있습니다.

상품/서비스 소개

개인화 정책추천-신청서비스

웰로는 개인의 프로필에 맞는 정부정책 및 프로그램과 민간 기업의 대인 CSR 프로그램을 연결하는 플랫폼입니다. 개인에게는 프로필과 상황에 맞는 정책을 시의성있게 추천하여, 바로 직접 및 대리신청할 수 있도록 돕고, 기관들에는 데이터를 기반으로 대상에게 적절한 정책이 시행되고 집행될 수 있도록 지원합니다.

문화 공공데이터 활용

정책브리핑, 문화예술 정보 활용

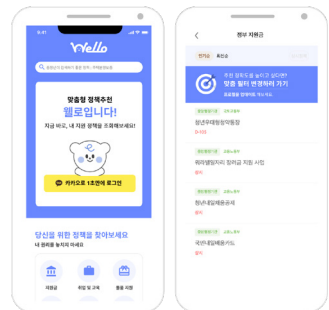
문화체육관광부의 정책브리핑 API를 활용하였습니다. 문화/예술/체육/언론/국정홍보 등 다양한 정보를 활용하여, 웰로 서비스의 제공데이터를 복지/정책분야에서 더 나아가, 문화 분야로까지 더욱 풍부 히 제공할 계획입니다.

상품/서비스 향후 발전방향

대한민국 국민이 정책을 신청할때 쓰는 앱

문화공공데이터를 통해 Wello의 서비스는 기존 정책/프로그램 뿐 아니라, “문화예술” 분야에서의 관심사를 기반으로 다양한 공연, 예술, 프로그램 등을 추천받고 온오프라인으로 즐길 수 있습니다. 특히, 자동신청 기능을 통해 원하는 공연과 프로그램을 한번에 신청하여 문화예술 기반의 참여율을 높이고, 개인화 알림을 받 음으로써 노쇼문제도 해소하는 데에 기여하겠습니다.

장기적으로 개인은 생애주기와 상황에 맞는 프로그램들을 지속적으로 알림받고 신청할 수 있어, 기관의 입 장에서 개인 단위로 프로그램을 관리하고 수요자에 대한 지속적인 관리가 가능해집니다.



3DBANK

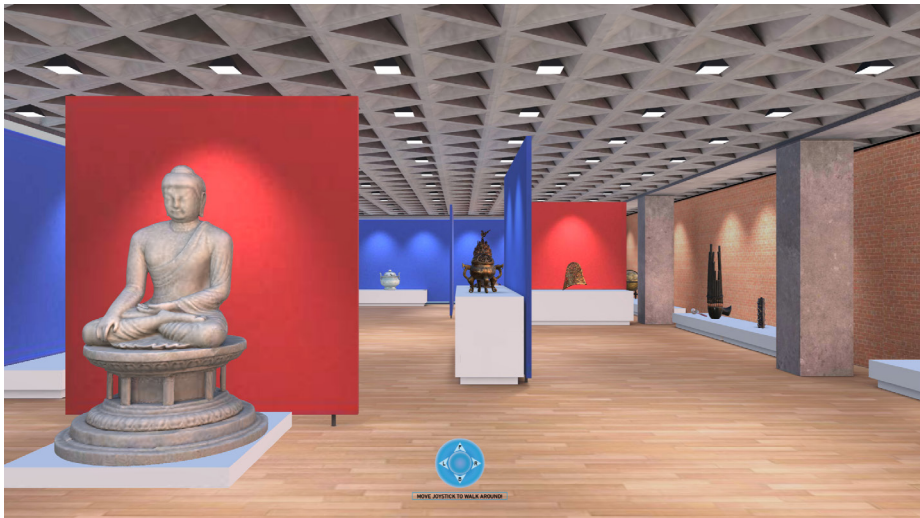
온·오프라인 3D콘텐츠 실감서비스

문화재 3D스캔 데이터와
웹브라우저로 즐기는
온·오프라인 교육, 전시
3D실감서비스



(주)쓰리디뱅크

전화번호	070-4152-1010
주소	서울시 마포구 성암로 330, XR코워킹오피스 401-8호(DMC첨단산업센터, 상암동)
대표자명	김동욱
홈페이지	home.3dbank.xyz
설립연도	2015년
종사자수	6명
활용 문화공공데이터	문화재청의 지정문화재, 전국100여개 박물관 유물 3D스캔, 중앙과학관 생물 3D모델데이터



회사 소개

웹3D기술을 이용 AR, 3D홀로그램, 가상 3D전시등으로 실감서비스를 제공하는 3D유투브

3DBANK는 사진과 동영상 등 2D서비스가 가지고 있는 정보제공의 한계와 실물이나 모형전시에 따르는 시간적, 공간적, 물리적, 지리적 한계를 혁신하기 위해 3D콘텐츠와 웹3D S/W를 활용한 실감서비스를 제공하는 기업입니다. 3D콘텐츠와 웹3D S/W, IOT 기술을 이용하여 온-오프라인에서 신비로운 시각적 효과와 함께 실물과 모형을 대체 할 수 있는 XR 서비스를 제공합니다. 3D실감 서비스 기술을 통해 오프라인 서비스로 교육과 전시 분야를 진행하고 있으며 가상 3D전시 서비스, 교육용 실감서비스를 하고 있으며 3D스캔 자동화기술을 이용하여 3D 쇼핑을 준비중에 있습니다.

상품/서비스 소개

오프라인 전시관처럼 100% 자유도 제공과 AR을 같이 제공하는 가상 3D전시서비스

가상 3D전시서비스는 3D공간에 3D오브젝트를 전시하여 일반 관람객이 오프라인 전시처럼 100% 자유로운 이동을 제공 할 뿐 아니라 실물 오프라인 전시에서 볼 수 없는 전시물의 아래, 뒤와 같은 부분을 자유롭게 보여주는 전시서비스입니다. 웹브라우저만으로 실감적인 3D를 느낄 수 있으며 또한 아무런 플러그인 없어도 AR로 전시물을 내 공간에서 볼 수 있는 서비스를 제공 합니다.

문화 공공데이터 활용

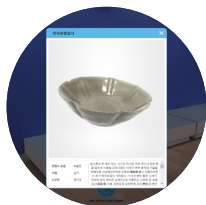
문화재 3D스캔 데이터, 과학관 생물 3D모델데이터 활용

문화재청의 3D스캔데이터, 국립문화재연구소의 탐 3D스캔데이터, 국립중앙박물관의 국내 박물관 약 100곳의 유물3D스캔데이터, 국립중앙과학관 제공의 생물 3D데이터, 한국문화정보 제공의 태권도 품세, 국립해양박물관, 국립국악원, 고문서박물관의 3D스캔데이터를 활용했습니다.

상품/서비스 향후 발전방향

가상 전시관 플랫폼 서비스

온라인 사용자가 가상 전시관의 템플릿을 선택하고 자신의 3D콘텐츠를 선택한 전시관 템플릿에 설정하여 일반 관람객에 자유로운 가상 전시 서비스를 제공합니다. 예를 들면 3D 전시공간을 템플릿으로 만들고 문화재청이나 박물관에서 3D스캔한 유물등을 자유롭게 시대별 전시나 재질별 전시등을 자유롭게 할 수 있는 서비스와 전시 유물을 단지 사진으로만 보는것이 아니고 실제 전시관처럼 3차원으로 보고 또 AR로 관람객의 공간에서 볼 수 있는 서비스입니다.



우주인 스포츠

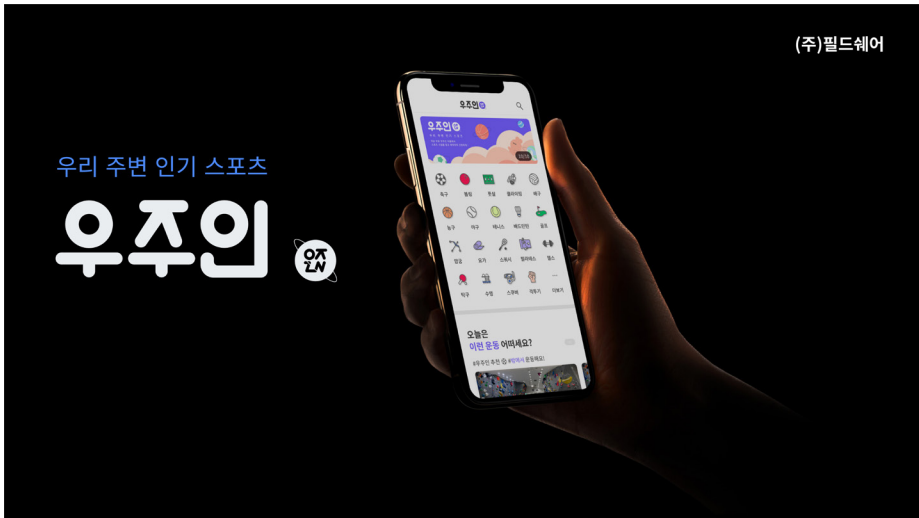
스마트 스포츠 시설 및 레슨 예약 플랫폼

원하는 종목, 취향대로
다양하게. 복잡했던 시설
예약, 이제는 간편하게.



(주)필드웨어

전화번호	-
주소	서울시 강남구 봉은사로25길 70, 3층
대표자명	김희준
홈페이지	www.woojoins.com
설립연도	2019년
종사자수	12명
활용 문화공공데이터	문화공공데이터 광장 - 체육시설알리미, 스포츠강의이용권



회사 소개

대한민국 스포츠인, 생활체육인을 위한 스포츠 통합 플랫폼

주)필드웨어는 위치 기반 스포츠 시설 레슨 및 예약 어플 '우주인 스포츠'를 통해 대한민국 스포츠인들이 쉽고 빠르게 원하는 시간에 원하는 스포츠를 즐길 수 있는 경험을 제공하고자 합니다.

상품/서비스 소개

내 주변 스포츠 시설을 한 눈에, 우주인 스포츠

우주인은 우리 주변 인기 스포츠의 줄임말로, 전국 모든 스포츠 시설의 정보를 확인하고, 시설 예약 및 레슨 을 구매할 수 있는 모바일 어플입니다. 사용자의 위치와 시설의 위치를 이용해 시설 및 종목을 추천하여 생활체육 시장을 활성화하고자 합니다.

문화 공공데이터 활용

체육시설 알리미, 스포츠 강익이용권 데이터 활용

우주인 어플에 기존 체육시설 공공데이터 및 자사 수집 데이터를 합쳐 서비스에 제공하며 소비자가 쉽고 빠르게 시설 정보를 얻어 예약 및 결제까지 한 번에 진행할 수 있는 올인원(all-in-one) 서비스를 제공하고자 합니다.

상품/서비스 향후 발전방향

전국에 계신 모든 스포츠인이 우주인을 찾는 그 날까지

서비스 제공 지역을 점차 넓혀가며 편리하고 투명한 서비스를 제공하여 대한민국 스포츠 시장을 확대하고 문화를 개선하고자 합니다. 대한민국 스포츠 시장의 필수 앱으로 성장하여 '우주인' 하면 스포츠가 생각날 수 있도록 우주인 스포츠가 열심히 준비하겠습니다.



문 (MOON)

감성인식 AI 기반 메타버스 교육 플랫폼, 문

긍정의 소통과 놀이를 통해
소셜 활동이 극대화되는 실시간
원격교육용 메타버스 플랫폼



(주)마블러스 (MARVRUS Inc)

전화번호	-
주소	서울시 강남구 봉은사로 16길 37
대표자명	임세라
홈페이지	marvrus.com
설립연도	2015년
종사자수	41명
활용 문화공공데이터	청소년 교육 분야 데이터



회사 소개

Innovate Education with MR/VR/AR and Emotion AI

마블러스는 MR·VR·AR의 실감형 기술과 AI 기술을 활용하여 놀라운 사용자 경험을 준다는 뜻을 담고 있는 에듀테크 스타트업입니다. 핵심 기술인 마블러스 감성 인공지능 엔진인 MEE와 메타버스 교육 플랫폼인 MOON을 주력으로 서비스하고 있습니다.

상품/서비스 소개

학생, 선생님, 학부모 모두가 즐거운 세상, 메타버스 세상으로 입장하는 '문'

문(MOON)은 3D 가상세계와 실시간 원격수업 기능을 결합한 교육 특화용 메타버스 플랫폼 서비스입니다. 아바타로 MOON 플랫폼에 접속해 다양한 공간에서 친구들과 실시간으로 소통합니다. 가상 교실에서 수업을 들으며, 감성 인식 AI 기술을 통해 학습 집중도 및 감정 상태를 분석하여 학생은 집중 유도 및 주의 환기 기능 을, 교사 및 학부모에게는 AI 분석 포트폴리오를 제공합니다. 다양한 연동 콘텐츠와 교육 소핑몰과의 연계를 통해 교육 통합 플랫폼으로 자리매김하고자 합니다.

문화 공공데이터 활용

청소년 관심키워드 및 고민 순위 데이터, 청소년상담복지센터 현황 데이터

한국청소년활동진흥원의 청소년 관심 키워드 분석 데이터를 활용하여, 메타버스 내에서 새로운 사용자를 만 났을 때 관심사에 기반한 대화 주제 추천, 관심사 그룹 형성을 통해 사용자들이 또래와 쉽게 친해질 수 있도 록 지원합니다. 감성 인식 AI 엔진을 통해 사용자의 표정/감성의 이상 패턴을 모니터링하여, 한국청소년활동 진흥원 청소년 고민 순위 정보에 기반, 문제 상황을 조기에 발견, 예방, 지원하는 기능까지 제공합니다. 필요 시 여성가족부 청소년상담복지센터 현황 데이터에 기반해 가까운 상담 센터 및 원격 상담을 지원합니다.

상품/서비스 향후 발전방향

우리가 만드는 세계, 교육 통합 플랫폼 MOON

MOON은 원격수업을 위한 툴을 넘어서 모든 교육 콘텐츠가 모이는 플랫폼으로 성장할 것입니다. 마블러스 감성 인식 엔진 MEE를 탑재하여 다양한 콘텐츠를 학습하며 사용자가 느끼는 감성을 분석하고, 학습태도는 물론 진로 및 적성까지 분석할 수 있는 스마트 플랫폼으로 발전해나갈 계획입니다. 또한, 메타버스 내의 코 인을 활용해 실제 상품을 구매할 수 있는 MEESHOP까지 연계합니다. 툴, 콘텐츠, 커머스를 통합하는 교육 플랫폼으로 더 나은 학습 경험을 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.



이동의자유맵

관광약자 누구나 힐링할 수 있는 맞춤형
포용관광 플랫폼, 이동의자유맵

휠체어 길 안내 및 맞춤형
포용 관광 서비스



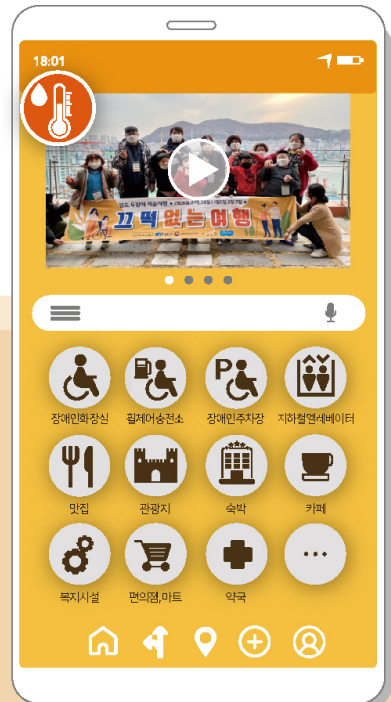
이유사회적협동조합

전화번호	070-8672-5845
주소	부산광역시 해운대구 센텀중앙로48(에이스하이테크21) 1210호
대표자명	양윤정
홈페이지	https://2u.or.kr/
설립연도	2019년
종사자수	17명
활용 문화공공데이터	문화관광정보 데이터 및 배리어프리 데이터(자체)

이동의자유
map

이동의자유맵
우리동네 배리어를 찾아라!

관광약자
맞춤형
포용관광필수앱



회사 소개

관광약자 맞춤형 포용 관광 프로그램 제공

이유 사회적협동조합은 교통약자 및 관광 약자의 이동권 문제를 해결하고 문화 향유권을 보장시키기 위해 관광 약자 맞춤형 포용 관광 프로그램을 제공하고자 합니다.

상품/서비스 소개

배리어·배리어프리 데이터 기반 사용자 맞춤형 관광 상품

휠체어 사용자의 클라우드 소싱 방식으로 수집된 이동경로 데이터와 휠체어 사용자가 접근 가능한 문화·관광 시설 데이터를 기반으로 관광약자 맞춤형 관광지 및 코스 추천, 관광지 배리어프리 길 안내 등을 제공합니다.

문화 공공데이터 활용

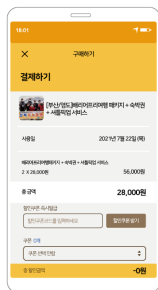
알고리즘과 문화 공공 데이터의 연계

문화공공데이터광장에서 수집한 “문화예술, 문화산업, 관광”, “부산광역시 관광 정보” 등의 관광 정보를 활용하여 개인형 추천 알고리즘에 반영해 관광 약자 맞춤형 관광지 및 코스 추천을 할 계획입니다.

상품/서비스 향후 발전방향

관광 약자뿐만 아니라 모든 관광객을 위한 포용 관광 필수 앱

관광 약자뿐만 아니라 모든 관광객에게 유용한 서비스를 제공하여 국내 최고 관광 약자 맞춤형 플랫폼으로 성장할 것이며, 다국어 지원을 통해 외국인 관광객 대상 서비스를 제공하여 대한민국 관광을 위한 필수 앱으로 자리매김할 것입니다. 저희 이유 사회적협동조합은 관광 약자 문화향유권과 배리어프리 관광문화 발전을 위해 영향력을 키울것이며, 누구나 이동이 자유로운 세상을 만들 수 있도록 노력할 것입니다.



웹툰 <조선손님유람기> 캐릭터 굿즈

국내(관광)·해외(한류) 웹툰 캐릭터 상품

대한민국의 전통과 현대의
모습이 귀엽게 조화된
캐릭터(선비, 길고양이, 진돗개)
굿즈 출시

(주)마루창작소

전화번호

-

주소

서울시 마포구 마포대로 63-8 삼창프라자빌딩
1025호

대표자명

박석경

홈페이지

marustudio.co.kr

설립연도

2015년

종사자수

9명

활용 문화공공데이터

문화포털, 문화빅데이터 플랫폼,
국립민속박물관, 한국콘텐츠진흥원



회사 소개

대한민국을 콘텐츠로 잇는 힘, 마루창작소

마루창작소는 우리나라에 대한 이야기를 '재밌는' 콘텐츠로 만들며, 국내와 해외를 잇고 있습니다. 국내 관광을 시작으로, 전통과 현대의 이야기를 풀어내며, 이제는 글로벌 한류 콘텐츠를 향해 나아가고 있습니다.

상품/서비스 소개

웹툰 <조선손님유람기>의 귀여운 캐릭터들, 굿즈로 출시되다.

웹툰 <조선손님유람기>는 국내 관광정보 웹툰으로, 현재 한국관광공사와의 MOU 체결을 통해 '대한민국 구석구석'에 연재 중입니다. 조선시대에서 온 선비, 길고양이, 진돗개는 사람이 되어 전국 방방곡곡의 이야기를 코믹한 이야기를 통해 전해줍니다. 머리 위로는 전통, 머리 아래로는 현대적인 패션을 스타일한 이들의 모습은 현재의 대한민국과 닮았습니다. 이들은 Korean Friends라는 이름으로 해외에는 한류 정보를 알려주는 인플루언서로 활동 중이기도 합니다. 2021년, 귀여운 캐릭터 굿즈가 출시되었습니다.

문화 공공데이터 활용

조선시대 전통의 복색과 말투, 현재의 지역·관광·문화를 아우르는 이야기

본 웹툰은 총 7편, 3개국어(한국어, 영어, 일본어)로 구성된 장편 프리퀄 시리즈를 통해, 어떻게 캐릭터들이 조선시대에서 현재의 대한민국으로 시간 여행을 하게 되었는지를 보여줍니다. 그 과정에서 과거와 현재를 잇는 다양한 정보를 살펴볼 수 있으며, 복색과 말투, 시대상과 직업 등에 대한 고증을 살피기 위한 문화공공데이터의 활용이 매우 중요했습니다. 현재 퍼블리싱 중인 관광 한류 웹툰뿐만 아니라, 2021년 출시된 캐릭터 굿즈에도 이러한 데이터 활용이 녹아있는 모습이 담겨 있습니다.

상품/서비스 향후 발전방향

한류를 상징하는 캐릭터, 그리고 스토리로!

웹툰 <조선손님유람기>는 국내뿐 아니라, 해외를 통해 다양한 한국의 이야기를 코믹한 이야기로 구성해서 퍼블리싱하고 있습니다. (*2021년 기준, Instagram 4.2만·Facebook 14만 팔로워) 이러한 과정을 통해 지속적인 파급력을 바탕으로 캐릭터 상품군의 종류를 지속적으로 확장함과 동시에, 해외 판로를 폭넓게 확장할 예정입니다. 이러한를 통해 국내뿐 아니라, 해외에서도 '한국' 또는 '한류'를 상징하는 캐릭터 상품으로서의 입지를 구축할 수 있도록 노력하겠습니다.



Part 2-2

아이디어 부문

트롤리

문워크

이민주이희연

라따뚜이

실버로드

문화공공데이터 우수 활용사례



트롤리(Trolly)

독립출판업계의 비효율 업무 개선을 위한 유통 플랫폼, 트롤리

서점과 독립출판 작가의
위탁판매 입/출고, 정산,
커뮤니티 등을 돕는 업무
솔루션 제공

트롤리(Trolly)	
팀원명	김수진, 반수영, 이정준, 이강표
활용 문화공공데이터	북카페 등 테마별서점목록, 국립중앙도서관 API

트롤리

문학과 걷다. 文-Walk(문워크)

맞춤형 문학 여행지 추천 어플리케이션 서비스

할인가, 광고, 유행에
따라가는 관광이 아닌
문학의 정취가 담긴
스토리텔링식 관광을 제안

文-Walk(문워크)

팀원명

정채영, 도연경, 이창희

활용 문화공공데이터

한국관광공사 오픈 API 국문 관광정보 서비스, 한국관광공사 대한민국 여행코스, 국립중앙도서관(디지털도서관) - 공공도서관 소장 도서 데이터, 국립중앙도서관 - 작은 도서관 소장 도서 데이터, 문화체육관광부 - 국가도서관 통계(전국공공도서관 정보, 전국전문도서관 통계), 국립중앙도서관 공식 포털 - 국립중앙도서관 소장자료 오픈 API

문학과 걷다.

文-Walk(문워크)

맞춤형 문학 여행지 추천 어플리케이션 서비스



회사 소개

책으로만 접했던 문학을 관광을 통한 직접 경험으로 연결

맞춤형 문학관광 추천 서비스 문워크는 진정한 문학 관광을 통해 문학적 감동을 경험할 수 있는 기회를 제공 합니다.

상품/서비스 소개

‘스토리텔링이 있는 문학 관광’ 서비스, 문학과 걷다. 문워크

사용자 취향 기반 관리자의 추천 코스, 시의성을 고려한 문학 관광지, 우수 사용자의 문학 기행문을 통해 사용자에게 다양한 문학 관광 코스를 제시합니다. 사용자는 위치 기반 서비스를 통한 지도 시각화 기능을 사용 하여 자신만의 컬렉션을 만들고 일정을 구성해볼 수도 있습니다. 또한 도서관 오픈 API를 활용하여 관심이 작품이 생긴다면 바로 접근할 수 있도록 구현하였습니다. 따라서 관리자나 타 사용자들의 커뮤니티 글 을 통해 관심이 생긴 문학 관광지를 접하고, 나아가 문학으로의 관심으로 이어질 수 있도록 한다는 점에서 현대인들을 위한 새로운 독서 문화 형성에 기여할 수 있습니다.

문화 공공데이터 활용

관광지, 도서관 대여 정보, 디지털도서관 e-book 데이터 활용

한국관광공사, 국립중앙도서관, 문화체육관광부의 오픈 API 및 공공데이터를 활용하여 사용자 맞춤형 문학 여행지를 추천해주는 어플리케이션 서비스입니다.

상품/서비스 향후 발전방향

문학 관광을 하나의 아이덴티티로 확립하는 신개념 여행 어플리케이션

사용자들의 커뮤니티 글이 지속적으로 업데이트된다면 문워크의 문학 관광코스는 무한히 창출될 수 있습니다. 이를 바탕으로 하여 문워크는 서비스를 확장시킬 수 있는 방향도 다양합니다. 지자체와의 협업을 통한 사용자 체험 활동, 굿즈 제작 진행 그리고 지속적인 활동을 유도하는 포인트 제도의 도입을 통해 더욱 다양한 관광 경험을 제공할 수 있습니다. 한국관광공사 오픈 API를 활용하여 외국어 서비스로 확대한다면 외국인 관광객 유치를 위한 홍보 수단으로도 확장될 수 있을 것입니다. 문워크가 국민과 함께 기록해 나가는 문학 관광의 창구가 될 수 있길 바라며 문학관광 이라는 새로운 여행의 활로를 열겠습니다.



숨(SUM)

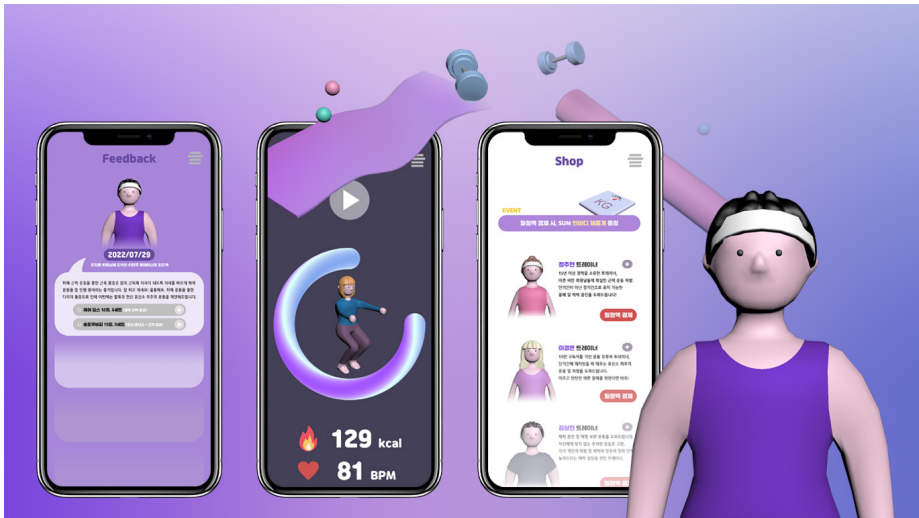
Sports U Manager : SUM

국민체육진흥공단
데이터 기반 유비쿼터스형
운동 처방 어플리케이션

이민주, 이희연

팀원명 이민주, 이희연

활용 문화공공데이터 국민체육진흥공단 문화체육데이터



회사 소개

데이터 기반 유비쿼터스형 운동처방으로 정확하고 언제 어디서든 가능한 운동환경을 조성

숨(SUM)은 문화공공데이터 기반 알고리즘과 함께 개인 운동 데이터를 결합하여 유비쿼터스 형 운동처방이 가능한 세상을 만들어가고자 합니다.

상품/서비스 소개

문화공공데이터(운동처방 알고리즘) + 개인 운동 데이터 = 숨, 운동처방

SENSE 과정 (운동 입문자 과정)

- 연령, 성별, 신체지수를 이용하여 운동처방

SHOW 과정 (운동 초보자 과정)

- 연령, 성별, 신체지수 & 국민체력인증기준(총 3등급)을 이용

SPREAD 과정 (장기 훈련자 과정)

- 국민체력인증기 & 웨어러블 기기의 체력 측정

SUPPORT 과정 (운동 초보자 과정)

- 숨, 운동 데이터 기반 퍼스널 트레이너의 비대면 운동처방

문화 공공데이터 활용

국민체육진흥공단 운동데이터활용

체력측정 항목별 측정 데이터, 체력측정별 운동처방, 국민 연령별 추천 운동정보를 활용하여 평균의 운동처방이 아닌 연령, 성별 그리고 체력에 알맞은 운동처방을 할 수 있도록 기획하였습니다. 향후 스마트 워치로 측정된 개인 운동데이터를 결합하여 맞춤형 운동처방이 될 수 있도록 활용할 계획입니다.

상품/서비스 향후 발전방향

운동 어플리케이션의 새로운 패러다임 전환, 숨

기존 화상 실시간 PT, 평균에 기초한 운동처방의 굴레에서 벗어나 새로운 운동 어플리케이션으로 발전할 계 획입니다. 데이터에 기초한 처방을 통해 언제 어디서든 운동처방이 가능한 환경과 더불어 비대면 운동 플랫폼의 발전으로 운동시장 전체의 활성화를 기대합니다. 운동의 참여만이 아닌, 적합한 운동강도 및 활용이 이루어질 수 있도록 노력하겠습니다.



너와 나의 거리

도서 기부 매칭 플랫폼 서비스

당신 근처의 복지시설에
따뜻한 기운을 전달하는,
책 기부의 시작!

라따뚜이 (Ratatouille)

팀원명

배윤서, 조미예

활용 문화공공데이터

문화포털 사회복지시설 목록, 국립중앙도서관
소장자료

너와 복지시설과 나의 기부자 간의 거리

도서 기부 매칭 플랫폼 서비스



Designed by Ratatouille

회사 소개

누구나 실천할 수 있는, 책 속 온기를 전달하는 경험을 제공

라따뚜이(Ratatouille)'는 프로방스 요리 중 하나로, 간단하게 음식을 섞으면 누구나 쉽게 만들 수 있어 세계적으로 사랑받는 요리입니다. 이처럼 누구나 실천이 가능하며, 많은 사람들의 몸과 마음을 따뜻하게 사로잡을 수 있는 서비스를 기획하였습니다.

상품/서비스 소개

기부자와 복지시설 간의 1:1 매칭 서비스로, 기관선정부터 도서전달까지 책 기부의 모든 것

'너와 나의 거리'는 기부자와 복지시설 모두를 위한 도서기부 매칭 서비스로, 서로 간에 원활한 책 기부가 이루어질 수 있도록 도와줍니다. OCR 기술을 활용한 간편한 책 등록, 공인된 복지시설 리스트 제공, 안전한 1:1 채팅 기능을 통해 기부의 신뢰성을 제공해줍니다. 또한, 게이미피케이션 요소를 활용하여 이용자의 기여도 에 따라 타이틀, 마일리지 등을 제공함으로써 적극적인 기부 참여를 유도합니다.

문화 공공데이터 활용

복지시설목록 및 도서관 서지정보 활용

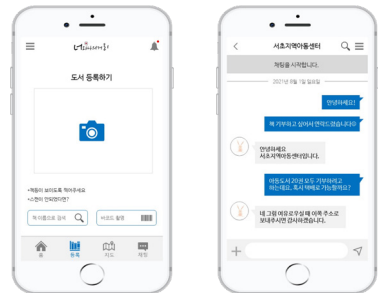
문화포털에서 제공하는 각 지역 사회복지시설의 시설명, 시설주소, 시설종류 정보와 국내지도를 연결시켜 이용자들에게 인근의 시설을 보여주도록 했습니다. 또한, 효율적인 기부 도서 리스트 작성을 위해 국립중앙 도서관의 소장자료 API 중 제목, 저자, 출판사, ISBN을 활용했습니다.

상품/서비스 향후 발전방향

도서 기부문화 활성화를 통해 다양한 계층의 독서복지 향상을 희망하는 앱

미혼모 센터, 장애인 시설, 학대 피해자 쉼터 등 주어진 데이터 외 더 많은 시설의 정보를 추가하여, 소외된 지역 복지시설의 독서 복지 향상과 정보격차 해소에 이바지하겠습니다.

궁극적으로 책 기부에 대한 바른 문화를 형성하여 선순환하는 독서 생태계를 구축하고, 저희 플랫폼의 모토처럼 이 서비스를 통해, 많은 사람들의 '책 기부의 시작'이 될 수 있도록 노력하겠습니다.



실버로드(SilverRoad)

시니어 세대(Silver)의 건강하고 행복한 문화 생활 길잡이(Road)

시니어가 쉽게 주변
문화·체육 행사 및 교육을
찾아보고 예약할 수 있는
시니어 맞춤 플랫폼

실버로드 (SilverRoad)

팀원명

정화연, 전은지, 선우진, 김수미

활용 문화공공데이터

문화체험, 문화역세권, 여가추천서비스

시니어(Silver)의
건강하고
행복한
문화 생활
길잡이(Road)
실버로드

The image shows a promotional graphic for SilverRoad. On the left, a dark blue vertical banner contains the text '시니어(Silver)의 건강하고 행복한 문화 생활 길잡이(Road) 실버로드' in white and yellow. To the right, a photograph shows four elderly people (three men and one woman) in a bright, modern living room, smiling and dancing. Above them, a large, illuminated 'SilverRoad' logo is mounted on the wall. The logo features the word 'SilverRoad' in a blue, sans-serif font, with a yellow dashed line underneath the 'Silver' part.

회사 소개

시니어 세대(Silver)의 건강하고 행복한 문화 생활 길잡이(Road)

누구에게나 시간은 흐릅니다. 시니어의 건강하고 행복한 문화 생활을 만들어 나가는 것은 시니어 세대만을 위한 것이 아니라 모든 세대의 내일을 위해 투자하는 것입니다. 실버로드(SilverRoad)가 그 길잡이 되겠습니다.

상품/서비스 소개

시니어에게 최적화된 화면과 간단한 사용법으로 시니어도 쉽게 이용하는 앱 서비스

실버로드(SilverRoad)는 간단한 사용법, 시니어 맞춤 화면으로 시니어도 쉽고 편하게 실버로드 앱을 통해 주변 동네의 문화 행사 및 교육을 찾아보고 예약, 결제까지 할 수 있는 서비스를 제공합니다. 나아가 자신의 일상을 공유하고 소통하는 시니어들만의 디지털 소통 창구인 SNS 서비스도 제공함으로써 시니어의 건강하고 행복한 문화생활을 만들어 나갑니다.

문화 공공데이터 활용

문화체험, 문화역세권, 여가추천 데이터 활용

한국문화정보원의 계속해서 업데이트되고 있는 문화체험 및 문화 역세권, 여가 추천 데이터를 활용하여 시니어가 참여할 수 있는 행사 및 클래스 필터링해 제공할 계획입니다. 빅데이터 기반 시니어들의 관심사 및 키워드, 연령 등 다양한 필터링을 통해 시니어들이 이용 가능한 실용적 정보만을 제공할 수 있도록 할 것입니다.

상품/서비스 향후 발전방향

시니어 문화 교육 포털 및 온·오프라인 연계 시니어 서비스 플랫폼

디지털 소외 계층인 시니어를 위한 전용 문화 앱 서비스를 개발하고 이를 활용할 수 있는 교육을 통해 정보 격차를 해소할 것입니다. 나아가 초고령 사회를 맞이하여 부족한 시니어를 위한 문화생활(교육, 행사 등)을 새롭게 만들어 제공하는 시니어 문화 교육 포털로서 자리 잡을 것입니다.

여기에 시니어에게 필요한 일상 서비스 (병원 동행, 산책, 이동 서비스 등)를 온·오프라인 연계하여 제공함으로써 시니어의 문화생활뿐 아니라 삶의 질을 높을 수 있도록 앞장서겠습니다.



Part 3

대한민국역사박물관

한국언론진흥재단

국민체육진흥공단

국립중앙박물관

한국정책방송원

국립중앙도서관

문화공공데이터 우수 개방기관

3

대한민국역사박물관

분류	소개	구현예시
광화문의 SIGNATURE	광화벽화만의 시그니처 콘텐츠 2종	
광화문의 시간	광화문의 시간을 알리는 Time Signal Product 2종	
광화문의 역사	대한민국의 역사를 함께해온 광화문의 이야기 2종	
광화문의 이야기	시민 누구나 쉽게 참여하고 공감할 수 있는 광화문만의 이야기 3종	

신규개방 데이터

소장자료 및 디지털아카이브 활용 주제컬렉션 5종 구축 및
공공데이터 개방 1건

- 6.25전쟁, 교과서, 통신, 선거, 외국인의 눈에 비친 한국 등 5종
- 2021년 9월 30일부터 10월 현재까지 다운로드 7건 진행

[illegible]

현재 개방중인 문화공공데이터 목록

- 파일데이터 16건(pdf 8건, xml 6건, csv 2건),
오픈 API 2건(xml, link)
- 발간자료(도록, 기타, 교양총서, 교육총서, 학술회의자료, 정기간행물, pdf, 아카이브), 목록정보(기증자료, 소장자료, 도서자료,, 주제컬렉션(건수 포함), 웹컬렉션(독립신문 기사정보, 고바우영감, 근현대사아카이브)

활용활성화 노력

연도별 온라인 특별전시 VR 서비스

년도	2013	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021	계
건수	1	1	5	7	4	3	4	2(예정)	26



온라인전시 홍보



VR 화면

유아 및 어린이 대상 AR콘텐츠 개발 서비스(4종)



전차



기아마스터 T-600



시발자동차

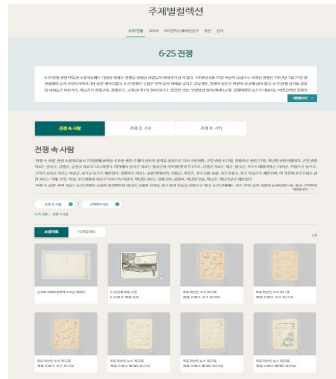


포니자동차

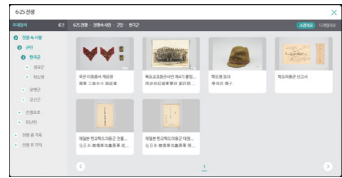
소장자료 및 디지털아카이브 주제컬렉션 5종 공공데이터 개방

- 6.25전쟁, 교과서, 통신, 선거, 외국인의 눈에 비친 한국 등 5종

메인화면



서브화면



실감형 광화문 프로젝트 사업(21.12월 오픈 예정)

광화문



광화문



민간활용사례

업체명	개발시기	활용 데이터	서비스 내용(요약)	사업화	내용
독립기념관	'20.01	소장자료	특별전의 온오프라인 전시 콘텐츠	야외사전전	디지털파일
공주시	'20.01.	소장자료	공주지역 독립운동사 대중도서	발간 도서	디지털파일
외교부	'20.01	소장자료	일제강점기 여권	상설전시실	디지털파일
중앙선관위	'20.02	소장자료	국회의원 홍보물 부정선거 자료	선거기록 보존소	디지털파일
국립항공박물관	'20.02	소장자료	상해판 독립신문	상설전시실	디지털파일
KBS	'20.03	소장자료	이승만 박사	역사저널	디지털파일
경북대학교 박물관	20.03	소장자료	한국현대사 특별전 전시안내패널	전시안내패널	디지털파일
목포시	'20.03	소장자료	남한폭도대토벌, 광주학생사진	특별전	디지털파일
국립고궁박물관	'20.04	소장자료	대한제국 애국가	특별전	디지털파일
우정사업본부	'20.04	소장자료	상해판 독립신문	홍보물	디지털파일
수원시	'20.04	소장자료	4.19 여고생 일기	블로그	디지털파일
서울수복기념관	'20.04	소장자료	서울신문, UN의 새해인사 등	상설전시실	디지털파일
아리랑TV	'20.05	소장자료	미국원조 밀가루 포대 등	자료화면	디지털파일
통일부	'20.05	소장자료	동아일보, 국도신문 등	특별전	디지털파일
광주광역시 시립민속 박물관	'20.05	소장자료	5.18 민주화운동 경고문 등	기념전	디지털파일
독립기념관	'20.05	소장자료	간도 사립 대성중학교 정보	역사관	디지털파일
수원시	'20.05	소장자료	대한민국 임시약한 등	박물관	디지털파일
국립항공박물관	'20.05	소장자료	상해판 독립신문	박물관	디지털파일
KBS	'20.05	소장자료	부대 사단마크	역사저널	디지털파일
국립고궁박물관	'20.05	소장자료	이범진 사진	특별전	디지털파일
독립기념관	'20.05	소장자료	상해판 독립신문	특별전	디지털파일
해인사	'20.05	소장자료	6.25전쟁 포로사진 등	전시회	디지털파일
수원시	'20.06	소장자료	민주당 선거벽보와 전단	테마전	디지털파일
독립기념관	'20.06	소장자료	상해판 독립신문	전시회	디지털파일
KBS	'20.06	소장자료	민주당 후보 포스터	역사저널	디지털파일
국립한글박물관	'20.06	소장자료	서울은행 저축예금통장 등	전시회	디지털파일
공능유적본부	'20.07	소장자료	미 공군 사진첩 등	특별전	디지털파일
한국문화재단	'20.07	소장자료	현경섭 결혼사진 등	특별전	디지털파일
공근박물관	'20.07	소장자료	상해판 독립신문	특별전	디지털파일
국립한글박물관	'20.10	소장자료	대한제국 애국가 악보	특별전	디지털파일
제주4.3평화재단	'20.10	소장자료	남로당 전단 등	특별전	디지털파일
국회사무처	'20.11	소장자료	반민족행위 특별 조사위원회 편지	전시회	디지털파일
포로수용소유적박물관	'20.11	소장자료	학도는 이렇게 싸웠다	전시회	디지털파일
동두천 중학교	'20.12	소장자료	황국신민 그림엽서 등	전시회	디지털파일



뉴스빅데이터 분석 정보 빅카인즈(BIGKinds)



신규개방 데이터

국내 언론보도 분석결과와 데이터 제공

- 한국언론진흥재단이 구축한 ‘빅카인즈(BIGKinds)’는 종합일간지, 경제지, 지역일간지, 방송사 등 국내 주요 매체의 기사DB(약 7천3백만 건)와 분석결과를 누구나 쉽게 활용할 수 있는 형태로 제공함

빅카인즈 제공 뉴스 데이터 목록

- 지면별 고빈도 사용명사 : 146건
 - 정치, 경제, 사회 지면별 고빈도 사용명사 데이터



정치



경제



사회



문화



국제



지역



스포츠



IT 과학

뉴스 메타데이터 : 100건

- ‘코로나19’, ‘미세먼지’, ‘한국판 뉴딜정책’, ‘가계부채’, ‘다문화’, ‘노령화’, ‘일자리’, ‘가짜뉴스’ 등 뉴스분석 메타데이터



활용활성화 노력

(해커톤) 문화공공데이터를 활용한 공공·민간 분야 아이디어 5건 발굴, 대상에 “문화체육관광부장관상” 수여

- (공공) 뉴스데이터를 활용한 사회문제 해결 및 공공서비스 아이디어
- (민간) 뉴스데이터를 활용한 사업화 및 유료서비스 아이디어

수상년도	수상내역	기업명(팀명)	아이디어 내용
19년	대상	Moment	여행자 위치기반 실시간 뉴스 웹-어플리케이션 Moment
	최우수	MBT	의료 정보 큐레이팅 서비스
		뫼이중손디	중소기업 취업 파트너, 뉴스데이터로 중소기업을 보여주다
	우수	한와	이글스(Easy하게 글 써지는 뉴스)
		뉴서스	Brand-news
20년	대상	DOYA	전공별 취업 커뮤니티 서비스 '취업뽀'
	최우수	마에스트로	주가 히스히스토리별도리별 뉴스 제공 서비스 스톡라이프(StockLife)
		알라미	저빈도 키워드 뉴스 서비스 '슬리핑뉴스(Sleeping News)'
	우수	KEIS	공공 일자리 정책 수립 지원 서비스(일자리정책 국민 제감 정보)
			문화로 마음의 ON(溫) 버튼을 클릭한다. 몽클:문화클릭
21년		수상작 선정 5건(2021년 10월말 예정)	

(스타트업 지원) 문화공공데이터를 활용한 아이디어와 기술을 보유한 미디어스타트업 육성 지원

- 2016년 제1회 : 공공데이터 기반의 시각화 교육자료 제작 서비스 등 6개사
- 2017년 제2회 : 뉴스데이터를 활용한 기업 평판분석 서비스(ESG) 등 7개사
- 2018년 제3회 : 번역 AI 활용 보도자료 제작 및 글로벌 배포 플랫폼 등 9개사
- 2019년 제4회 : 뉴스빅데이터를 활용한 예측판례 플랫폼 등 10개사
- 2020년 제5회 : 블록체인 기반 뉴스 공증 시스템 등 12개사
- 2021년 제6회 : 14개사 육성 지원 중

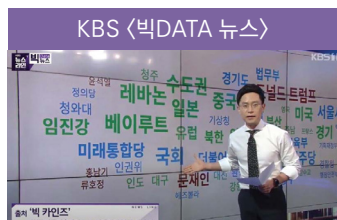
(학술대회) 뉴스빅데이터를 활용한 학술대회 개최

년도	연구제목
20년	한국 언론 보도에 있어서의 '미디어교육' 관련 아젠다 분석: '빅카인즈'를 활용한 텍스트 마이닝 분석을 중심으로
	일간지 대통령 관련 보도의 감성분석과 정파성의 지형: 언론사 정파성, 집권연차, 지역적 정치성향에 따른 비교
	도덕저널리즘: 국내 언론의 도덕 기반 여취 사용 분석
21년 (11월 예정)	KPOP 25년 : 뉴스 빅데이터로 본 KPOP의 산업화, 금융화, 스타트업화
	한국의 중동·이슬람·아랍 인식 연구: 빅카인즈를 이용한 국내 언론 보도(1991-2021) 분석
	코로나19 백신 뉴스를 이용한 한국 언론의 정파성에 대한 실증적 탐구

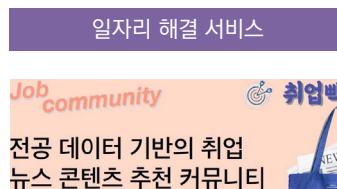
민간활용사례

빅카인즈의 개방 자료는 1990년부터 현재까지 54개 매체, 약 7천3백만 건 이상의 뉴스 콘텐츠로 정책 연구 및 교육 자료, 신규서비스 개발, 공공서비스 개선 등 다양한 분야에서 활용되고 있으며, 신뢰할 수 있는 뉴스를 기반으로 시대상 파악과 함께 팩트 전달을 할 수 있는 중요한 사회·문화적 자산임

- 온라인에서 흩어져 있는 뉴스 정보를 아카이빙해서 제공할 뿐만 아니라, 이를 기반으로 뉴스 속 키워드 관계망, 주요 이슈, 인물의 발언 내역, 이슈 트렌드 분석정보 제공
- 언론보도, 학술연구, 도서발간, 스타트업 앱 개발 등 민간분야 다수 활용



언론사 팩트체크 보도



청년일자리 앱 개발

민관 협업 및 API 제공을 통한 공공서비스 혁신에 기여

- 2018년 : 정보통신정책연구원, ICT 분야 트렌드 리포트 및 사전데이터 공유 협업
- 2019년 : 국민권익위원회, 연세대학교 등 뉴스데이터 및 사전데이터 API 제공 4건
- 2020년 : 한국청소년상담복지개발원, 한국수자원공사 등 공공서비스 개발을 위한 협업 11건
- 2021년 : 한국고용정보원, 서울과학기술대학교 등 문화공공데이터 활용을 위한 협업 13건

민청소년상담 복지개발원 (20년도)

- 위기청소년 이슈를 한눈에 파악할 수 있는 상담지원 시스템 구축
- 임신, 가출 등 위기청소년 이슈 관련 청소년상담1388 상담원이 주요정보 검색을 위해 활용하는 종합DB내 탑재

국민체육진흥공단



신규개방 데이터

공공데이터 포털을 통한 데이터 신규 개방(총 26건)

- 경륜·경정 매출정보, 체육진흥투표권 대상 경기정보 등
오픈API 신규 개방(24건)

〈주요 신규 개방 오픈API〉

순번	개방시기	아이디어 내용
1	'20.12	경륜·경정 매출 정보 서비스 - 경륜·경정 경주의 일별 매출액 정보 제공
2	'20.12	경정경주 동영상 정보 서비스 - 경정 경주 동영상, 경정 뉴스, 기획프로그램 등 경정관련 동영상 제공
3	'21.8	체육진흥투표권(스포츠포토, 프로토) 대상 경기정보 - 체육진흥투표권 대상 경기일정 및 결과 제공
4	'21.6	스포츠산업 채용정보 서비스 - JOB SPOIS(스포츠산업 구인구직 홈페이지)에 등록된 채용정보 제공
5	'21.9	경륜선수 정보 서비스 - 상대전적, 배번집계, 훈련지 변동내역 등 경륜선수 정보 제공

- 국민체력 100 운동처방 동영상 등 파일 데이터 신규 개방(2건)

순번	개방시기	개방 데이터
1	'21.7	국민체력 100 운동처방 동영상 정보 - 연령대별, 부위별(허리, 무릎 등), 운동목적별 운동처방 동영상 제공
2	'21.9	올림픽공원 편의시설 정보 - 올림픽공원 내 편의시설(자판기, 편의점, 휴지통 등) 위치 정보 제공

문화분야 빅데이터 플랫폼(마켓C)을 통한 데이터 개방(총 10건)

- 대한체육회, 대한장애인체육회 등 유관기관과의 협업을 통한 전문체육, 생활체육, 장애인체육 등 체육 관련 데이터 발굴 및 개방

순번	분류	개방 데이터	협업기관
1	전문 체육	전문체육 종목별 대회경기영상 데이터	대한체육회
2		전문체육 종목별 대회정보 데이터	
3		개방학교 체육시설 데이터	
4	생활 체육	지역별 스포츠 동호회 현황	대한장애인체육회
5		장애인 생활체육 동호인 클럽 데이터	
6		장애인 생활체육교실 데이터	
7	장애인 체력측정	장애인 체력 측정 항목별 측정 데이터	대한장애인체육회
8		장애인 체력 측정별 운동처방 데이터	
9		장애인 체력측정별 추천운동 데이터	
10	체육진흥 투표권	체육진흥투표권(스포츠포토, 프로토) 판매점 목록 데이터	(주)스포츠포토코리아

활용활성화 노력

체육종합 데이터 활용 경진대회 개최를 통한 활용 기업 지원 및 발굴

- 예비창업자·기업 등 대국민 대상 「체육종합 데이터 활용 경진대회」 2회 개최
 - 공모주제 : 체육 종합 데이터를 활용한 아이디어 및 활용사례 발굴
 - 공모기간 : (1차) '20.11 ~ 12월 / (2차) '21.9 ~ 11월 (접수기간:9.29~11.17)
 - 포상내역 : (1차) 총 500만원 / (2차) 총 1,295만원
 - 주요성과 : 데이터 활용기업 2개 발굴 (㈜인절미, ㈜메타즈)
- 대학(원)생 대상 「국민체력100 빅데이터 아이디어 경진대회」 개최
 - 개최기간 : '21.7.26(월) ~ 8.22(일)
 - 공모주제 : 국민체력100 빅데이터 분석을 통한 사업 활성화 방안 도출 및 제안
 - 포상내역 : 총 550만원 (대상 : 250만원, 우수상 150만원, 장려상 각 50만원(3개팀))

체육·스포츠분야 데이터 수요기업 대상 간담회 개최를 통한 데이터 수요 의견 수렴

- 개최기간 : (1차) '20.11.26. (2차) '20.11.27. (3·4차) 2021.10월 말 개최예정
- 참가기업 : (주)블루컴, 스포츠투아이(주) 등 데이터 수요기업 7개사
- 주요내용
 - 국민체력100, 전국 체육시설현황 등 공단 주요 개방 데이터 소개
 - 신규 서비스 및 제품 개발지원을 위한 수요 데이터 조사 및 공단 개방 데이터 개선 의견 등 수요 기업 의견 수렴

데이터 수요 기업 지원을 위한 과학기술정보통신부 및 NIA 주최 「빅데이터 플랫폼 Meet-Up Day」 참가

- 행사기간 : 2021. 9. 28 ~ 9. 29 (2일간)
- 주요내용
 - 공단 데이터 홍보 및 데이터 수요기업 활용 지원을 위한 온라인 전시관 운영
 - 신체활동 관련 데이터 수요기업(헬스앤아이)과 1:1 실시간 상담 진행

민간활용사례

체육종합 데이터 활용 경진대회('20.12)를 통해 발굴한 민간 활용사례 2건

활용기업	서비스 화면	서비스 설명	비고
(주)인절미		우주두잇 App 개발 국민체력 측정 데이터를 활용한 아동청소년 비만관리용 게임형 앱 개발 ※ 현재 베타서비스 운영중 (‘21.12월 중 정식 출시예정)	활용사례 부문 대상
(주)메타즈		동작인식기술을 활용한 비대면 스포츠 코칭 O2O플랫폼 서비스 - 골프, 태권도 등 스포츠 코칭	활용사례 부문 우수상

공공데이터 포털에서 개방중인 「전국 체육시설 정보 API」를 활용한 건강정보 서비스 제공

- 신한생명(신한라이프) 홈페이지에서 공단 API를 활용한
지역별 체육시설 현황 정보 제공 중

활용기업	서비스 화면	서비스 설명
신한생명		활용데이터 : 전국 체육시설 정보 API 공공데이터포털을 통해 제공중인 공단 '전국 체육시설 정보 OPEN API'를 활용 신한생명 홈페이지 내 지역별 체육시설 등 건강 관련 정보 서비스 중

신한라이프
건강정보서비스

국립중앙박물관

e뮤지엄

한국박물관소장품검색

새롭게 단장한 e뮤지엄

관심이 있는 유물정보를 통해
국립중앙박물관을 방문할 수 있습니다.

소장품 라이브러리

유물검색

소장기관

차량문화재

국제기부재

자급

출토지

오늘의 소장품 BEST 10

1

팔도어귀자나리상

2

백제강화요지

3

영동무늬토기

4

주요도리

5

주요도리

49

한국문화정보원

현재 개방 중인 문화공공데이터 개방 목록 현황

파일데이터 : 10건

※ 오픈포맷 데이터 비중 확대 : 3단계 이상 오픈 포맷 비율 강화('20년 83.3%→'21년 91.7%)

- 국립중앙박물관_도서관 정보(CSV)
- 국립중앙박물관_조선총독부박물관 공문서 정보(CSV, JSON+XML)
- 국립중앙박물관_외국 박물관 소장 한국문화재(CSV, JSON+XML)
- 국립중앙박물관_외규장각 의궤 정보(CSV, JSON+XML)
- 국립중앙박물관_교육정보(PDF)
- 국립중앙박물관_유물관리 정보(CSV, JSON+XML)
- 국립중앙박물관_전국 박물관 유물정보(CSV) / API 데이터와 중복
- 국립중앙박물관_박물관 소장품 이미지 정보(JPG)
- 국립중앙박물관_국립춘천박물관 관람객 현황(CSV)
- 국립중앙박물관_국립부여박물관 유물정보(CSV)

오픈 API 데이터 : 2건

- 국립중앙박물관_채용정보(XML)
- 국립중앙박물관_전국 박물관 유물정보(JSON+XML)

활용활성화 노력

문화공공데이터 활용 경진대회, 아이디어 부문 최우수상에 “국립중앙박물관장상” 수여

- 2013년 제1회 : 전통도깨비 캐릭터, 전통문화 에듀테인먼트 앱북-임동일
- 2017년 제5회 : 유모차 엄마 나들이 플랫폼, Mombie-커넥터스
- 2018년 제6회 : 포티 (포티박스&포티카드)-Team 42
- 2019년 제7회 : 입술을 적시다-입술을 적시다
- 2020년 제8회 : ACROAMA
- 2021년 제9회 : 문워크

‘전국 박물관 유물정보 API’ 서비스는 국립중앙박물관을 포함한 104개 협력 박물관의 약 15만 건의 유물정보에 대한 목록 및 상세 정보 제공하고 있으며, 이를 통해 새로운 서비스 및 비즈니스를 창출할 수 있도록 기여
문화공공데이터 활용 경진대회 공모전, 국립중앙박물관 공공데이터 활용 수상작

- 3DBANK 「3D콘텐츠 플랫폼과 이를 활용한 3차원 홀로그램」 (2017년)
 - 기존에 3D스캔한 3D데이터만 있으면 박물관에서 3차원 홀로그램 서비스를 가능하도록 일반 홀로그램 서비스 제공 시 소요되는 비용과

시간을 대폭 줄여 새로운 전시서비스 가능

- 주식회사 카이로스「문화 유적지 증강현실 가이드(Visual Guide)」(2018년)
 - VR 기반의 문화 유적지 관람 콘텐츠를 통해 보다 생생한 역사 체험과 스토리텔링을 통한 감정적 체험이 가능한 신개념 역사 체험 관광 가이드 서비스
- 퀴즈박물관「박물관 퀴즈 게임을 활용한 문화 교양 콘텐츠 구독서비스」(2019년)
 - 박물관의 데이터와 콘텐츠를 국민 누구나 이용이 쉽도록 홍보의 강화와 관람객 자발적 동기 강화하기 위한 개인화 콘텐츠 서비스로서 문화+관광+교육 데이터를 퀴즈 형태로 가공을 하여, 고객의 전/중/후 경험을 연결하는 콘텐츠 구독 모델 개발
- 씨피가드(CPguard)「센서와 공공데이터 딥러닝 매장문화재 관리 lot 서비스」(2019년)
 - 각종 센서를 기반으로 한 IoT 기술과 공공데이터 딥러닝을 결합하여 매장문화재 복합관리 및 문화재 범죄 방지 시스템으로 문화재 범죄를 실시간으로 감지하는 서비스
- 주식회사 푸드컬처랩「김치발효 유산균을 활용한 K-FOOD 기획개발 및 수출」(2020년)
 - 소비자의 기호에 따라 돼지고기, 소고기 등의 육류나, 가공류, 생산류 등의 조리와 각종 조리에 이용 가능한 김치 시즈닝에 우리나라 전통문양을 활용한 디자인 적용
- 호인스컴퍼니「NST 기반 한국 전통 미술 작품을 활용한 사진 이미지 변환 서비스 앱」(2020년)
 - NST(Neural Style Transfer) 기반 한국 전통 미술 작품을 활용한 사진 이미지 변환 서비스 애플리케이션

민간활용사례

박물관 나들이(소프트맨)

- 활용 데이터 : 국립중앙박물관_전국 박물관 유물정보
- 서비스 내용 : 전국의 박물관에 소장하고 있는 소장품과 전시회 등의 정보를 제공하고 검색을 도와주는 모바일 앱
- 서비스 채널 : 구글 앱스토어

실감서비스를 위한 3D뷰어서비스와 3D데이터 홀로그램(쓰리디뱅크)

- 활용 데이터 : 박물관 유물3D데이터(국립중앙박물관 등)
- 서비스 내용 : 책의 2D사진으로 보던 문화재나 박물관 유물 수천 점과 생물관, 과학관의 생물을 3D로 스캔해 제공하며, PC 및 모바일에서 내가 보고 싶은 면을 골라 돌려보고 확대, 축소 등을 제공. 3D데이터 홀로그램은 3D뷰어를 확장한 서비스로 3D데이터만 있으면 홀로그램을 자동으로 만들어줌.
- 서비스 채널 : www.3dbank.xyz

쓰리디뱅크(쓰리디뱅크)

- 활용 데이터 : 국립중앙박물관 유물정보(국립중앙박물관 등)
- 서비스 내용 : 3D 콘텐츠 제작 플랫폼 업체. 각종 문화재, 유물정보를 3D 콘텐츠로 변환시켜 제공
- 서비스 채널 : www.3dbank.xyz

유적지 및 박물관의 효과적인 증강현실 가이드Visual Guide (카이로스)

- 활용 데이터 : 박물관 소장 사료(국립중앙박물관 등)
- 서비스 내용 : 기존 문화 유적지에서의 텍스트 기반의 간접체험을 넘어, 영상기반의 직접 체험에 가까운 경험을 제공하는 문화 유적지 가이드 서비스
- 서비스 채널 : www.kairosar.com

한국정책방송원



신규개방 데이터

KTV 국민방송 홈페이지의 공지사항, 채용정보, 보도자료 게시글 데이터를 제공하는 ‘게시글 서비스 정보’ API 서비스와 활용 가이드 문서를 제공, 약 2,600건이 넘는 게시글 정보를 누구나 쉽게 가공 및 활용 가능

게시판명	공지사항	채용정보	보도자료	합계
게시글수	938	491	1,229	2,658

활용활성화 노력

2016년부터 2021년 9월까지의 KTV국민방송 채널에서 방영된 프로그램들의 방송일자, 방송시간, 다시보기URL 등의 편성표 및 VOD 데이터 91,207건을 CSV 형식의 파일데이터로 제공

‘KTV가 제공한 자료는 각종 방송 제작, 전시, 홍보 등에 활용되어 부가가치 창출에 기여

- 주요 활용사례
 - [홍보] KBS‘UHD역사스페셜’: (문화영화) 안압지
 - [홍보] 유니세프‘창립75주년 기념행사 영상’:
(대한뉴스) 제241회 수재민에 구호품
 - [홍보] 공주시 ‘무령왕의 해 홍보영상’:
(대한뉴스) 제836호 백제의 신비 무령왕릉 발굴
 - [홍보] 육군3사관학교‘육군3군사관학교 대외 홍보용 영상’:
(문화영화) 충성대
 - [홍보] 더불어민주당‘위대한 유산’:
(대한뉴스) 제1755호 정부의 각종 정책 시행



대전MBC ‘뉴스데스크’ 기후변화로 식목일 앞당겨지나 리포트 자료영상 활용

민간활용사례

KTV 방송콘텐츠 영상 메일 서비스 제공

- KTV 국민방송에서 방송하는 다양한 정책뉴스 영상을 50개 중앙 부처(기관)별로 분류하여 방송 익일 오전 이메일 뉴스레터 발송 제공

민간 포털, 중앙 행정기관 대상 연계 제공

- 네이버, 다음, 네이버, 판도라 4개 민간 포털과 제휴하여 KTV 뉴스기사 서비스 제공 중

SNS채널을 통한 방송 콘텐츠 개방으로 온라인 청취자 확보 및 활용 확대

- 실시간 라이브, 방송영상을 유튜브 등 SNS에 업로드 후 누적 이용건수 5억1천회 상회 도달
- KTV 영상을 재가공한 유튜버 등 지속 증가

2020년 KTV 개방공유형 아카이브 포털 기관 및 민간 미디어 대상 서비스 개시

- 국가 및 업무용 자산으로서 머무르던 KTV 영상 콘텐츠를 정부 부처뿐 아니라 민간 미디어사에서 활용 할 수 있도록 서비스 중
- 65개 정부부처 및 43개 민간 미디어에 기개방 콘텐츠 및 방송원본의 다운로드 및 자료 공유를 위한 업로드 기능 제공

구분	다운로드	다운로드 용량	업로드
정부부처	4,615건	4.26TB (4,362GB)	51건
민간 미디어	3,565건	2.80TB (2,867GB)	149건
총계	8,180건	7.06TB (7,229GB)	200건

국립중앙도서관

National Library of Korea Open Access Korea

검색어를 입력해주세요.



ITEMS

475

FILES

529

커뮤니티 | 제목 | 저자 | 연구기관 | 발행일 | 키워드

회원가입

Recent Additions

+

Top downloads

+

KeywordCloud

* 국가서지의 linked data 변환 및 응용서...	2013-12-20
* Linked open data 플랫폼 구축 연구개...	2012-12-14
* Linked open data annual conferenc...	2020-11-12
* Linked open data annual conferenc...	2017-02-28
* Linked open data annual conferenc...	2015-02-05
* Linked open data annual conferenc...	2014-01-24
* Linked data 응용서비스 및 적용방안 연...	2013
* Linked data를 활용한 응용서비스 구축...	2012-12-14

* VR 도서관: 독서, 그 이상 [프로그램]	다운로드
* 국내 근대문학 자료 소장 실태 조사: 1945~196...	다운로드
* 도서관 빅데이터 기반 정보서비스 시스템 구축...	다운로드
* 어린이 청소년을 위한 독서 인공지능 서비스 개...	다운로드
* 국립어린이청소년도서관 인식조사를 통한 홍보...	다운로드
* 국립세종도서관 정책정보서비스 운영 방안 연구	다운로드
* 조선왕실서각의 여성들: 송영달 개인문고...	다운로드
* 도서관에서의 라키비움 실현을 위한 제도 연구	다운로드



신규개방 데이터

국립중앙도서관 한국고전적종합목록 API(XML): 2021. 2. 23. ~ 현재

- 한국고전적종합목록(KORCIS)은 한국 고문헌의 소재를 파악하여 목록, 해제, 원문 등의 상세 서지를 제공하는 온라인 종합 목록 시스템
- 한국고전적종합목록(KORCIS)에 구축된 고문헌의 소장정보, 서지정보, 원문정보 등 제공

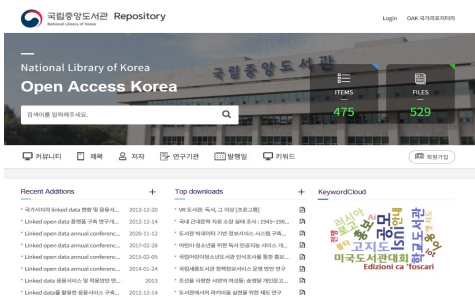
국립중앙도서관 고아저작물 조사목록 파일(CSV): 2021. 3. 12. ~ 현재

- 2020년 공공데이터 기업 매칭 지원사업으로 수행되었으며, 국가문헌 원문DB 이용확대를 위하여 국립중앙도서관에서 구축한 디지털화 자료 만 건에 대한 고아저작물 여부를 조사한 목록 제공

활용활성화 노력

국립중앙도서관 리포지터리(<http://oak.go.kr/nl-ir>) 신규 구축 및 공개자료 확대

- (목적) 국립중앙도서관에서 생산한 자료 공개 및 활용을 위한 웹사이트
- 제공) 커뮤니티(Community)* 24개 및 컬렉션(Collection) 49개, 아이템(Item) 438건
 - 중장기 계획, 정책연구, 발간자료, 홍보, 도서관법령·매뉴얼, 빅데이터, 코리안메모리(Korean Memory), OAK(Open Access Korea) 지식공유 확산, LOD(Linked Open Data), 동아시아 디지털도서관(East Asia Digital Library, EADL), 뉴미디어 콘텐츠, 대한민국 신문 아카이브, 서지표준, 디지털 아카이브, 국가전자도서관, 차세대 자료관리시스템, 전시기획·운영, 국내교류·협력, 국제 교류·협력, 이용서비스, 정책정보서비스, 독서진흥, 공무국외출장, 데이터셋, 국립중앙도서관 MOU



국립중앙도서관 리포지터리

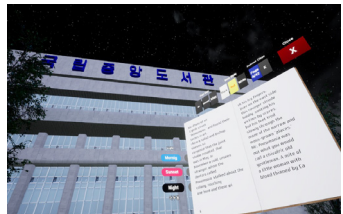
미래공방 웹페이지(<https://nl.go.kr/NL/contents/N50107090000.do#layer>) 운영 및 서비스 공개

- (목적) 국립중앙도서관 미래공방에서 발굴한 연구과제 결과물 공유 및 시범서비스 운영
- (제공) VR도서관(가상현실 독서 체험 콘텐츠), 인공지능 검색 및 요약 서비스
 - VR도서관(<http://www.oak.go.kr/nl-ir/handle/2020.oak/534>): VR 기술을 활용하여 가상의 독서 공간을 조성하고, 그 안에서 문학작품을 읽거나 오디오북을 들을 수 있게 구현한 가상현실 독서 체험프로그램. 배경 3건(국립중앙도서관 잔디광장, 집오재, 바닷속) 및 콘텐츠 36편(한국 단편 문학 30편, 영어 단편소설 5편, 한영 번역 단편 1편 제공)

※ (VR도서관 이용현황) 6,167회 다운로드(리포지터리 911건 / STEAM 5,256건, '21.8.31.기준)



미래공방 누리집

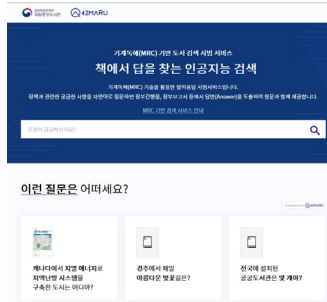


VR도서관(국립중앙도서관 배경)

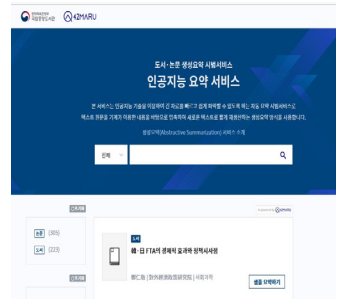
- 책에서 답을 찾는 인공지능 검색(<https://nl.go.kr/mrc>): 기계독해(MRC) 기술을 활용한 질의 응답 서비스로 자연어 질문에 대하여 정부간행물, 정부보고서 기반으로 답변과 원문을 함께 제공
- 인공지능 요약서비스(<https://nl.go.kr/summary/>): 인공지능 기술을 이용하여 해당 자료를 쉽게 파악할 수 있도록 요약 정보를 제공하는 서비스

※ 민간에 공공데이터 제공·협력을 통한 데이터 활용성 강화

(제공건수: 공공간행물 6,400건, 도서 및 논문 요약 528건, '21.4.20. 기준)



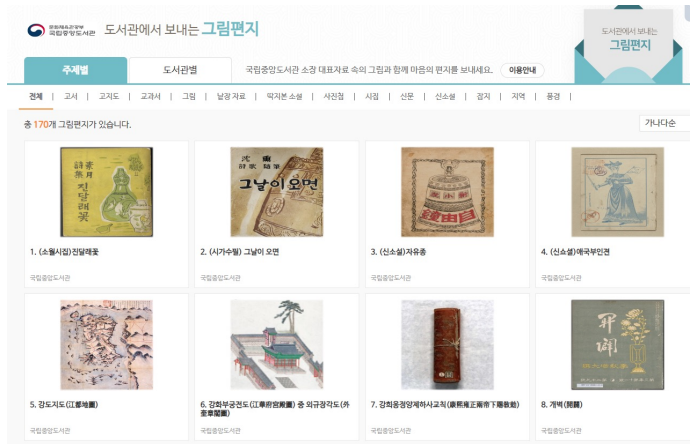
「책에서 답을 찾는 인공지능 검색」서비스



「인공지능 요약서비스」서비스

도서관에서 보내는 e-그림편지(http://www.nl.go.kr/ecard/list.do) 운영 및 서비스 제공

- (목적) 디지털화 자료를 활용한 웹서비스 콘텐츠(e-그림편지) 제작 및 온라인서비스 제공을 통한 국가문헌의 공유체계 확대 및 접근성 강화
- (내용) 국립중앙도서관 및 공공도서관 소장 디지털화 자료(고서·근대문학·향토자료 등)의 표지, 삽화 이미지 활용 웹 서비스 콘텐츠 제작 및 온라인서비스(모바일 등) 제공
- (활용) ‘e-그림편지’서비스 대국민 제공 및 공공도서관 등 이용 확대를 통한 활용성 강화



「도서관에서 보내는 e-그림편지」서비스

민간활용사례

도서관 빅데이터에 대한 인식 제고 및 공공도서관 관리자, 수요기업 등 다양한 이해관계자가 빅데이터 분석·활용에 참여할 수 있는 계기 마련

- 2021년 도서관 빅데이터 사업 설명회 개최(2021. 4. 30.)
- 2021년 도서관 빅데이터 수요기업 사업설명회 개최(2021. 8. 12.)

2021년 도서관 빅데이터 우수 활용사례 및 아이디어 공모 (2021. 6. 17. ~ 8. 16.)

- 도서관 빅데이터 활용 활성화 및 민간기업·개인 참여 확대를 위한 공모전 개최
- 데이터 기반의 도서관 운영 과학화 및 신규서비스 개발에 대한 관심과 참여 유도
- 도서관 빅데이터를 활용한 창의적 서비스 아이디어 및 활용사례 발굴
- 수상결과

수상	공모부문	공모명
대상 (문화체육관광부 장관상)	우수 활용사례	빅데이터를 통한 공공성 확보와 도서관 서비스의 가치 확장 (강*영여도서관)
	서비스 아이디어	Glove(글 러브): 책 및 도서관 추천 서비스 (이*진 등 2명)
최우수상 (국립중앙도서관 관장상)	서비스 아이디어	유아~초등학생의 독서지도를 위한 원스탑 (One-Stop) 플랫폼 모바일 어플리케이션 (유한회사 엘*비)
	데이터 분석	성·연령대별 선호 주제 분석을 통한 미래출 도서 추천시스템 구현 (진*하 등 5명)
	데이터 분석	도서관 정보나루 API를 활용한 도서대출 패턴분석용 모델 개발 (정*경 등 3명)
우수상 (국립중앙도서관 관장상)	서비스 아이디어	게이미피케이션을 활용한 메타버스 시대 도서관 마케팅 (송*준 등 3명)
	서비스 아이디어	공공도서관 최적 입지 선정 (황*범 등 4명)
	데이터 분석	관종별 도서관 소설편 분석 (오*희 등 2명)

2021 문화공공데이터 활용사례집

문화, 디지털 전환의 시작

발 행 일 2021년 10월

발 행 처 한국문화정보원

주 소 03925 서울시 마포구 월드컵북로 400 (상암동) 문화콘텐츠센터 6층/ 8층

전 화 02-3153-2820

홈페이지 <http://www.kcisa.kr> · <http://culture.go.kr>

본 사례집은 공공누리에서 제공하는 안심글꼴
(kopub)을 활용하여 제작되었습니다.

본 사례집의 내용을 무단 전재하는 것을 금하며,
가공/ 인용할 시 반드시 한국문화정보원에 밝혀주시기 바랍니다.

