



2019

문화데이터 활용사례집

2019

문화데이터 활용사례집



발간사

한국문화정보원 문화데이터 우수 사례집

문화와 정보를 잇다, 가치를 엮다

“미래 산업의 원유(原油)는 데이터입니다. 데이터를 잘 가공하고 활용하면 새로운 서비스와 일자리를 만들 수 있습니다.”

2018년 8월 데이터 경제 활성화 규제 혁신 현장에서 문재인 대통령은 데이터 활용에 대해 강조하셨습니다. 우리는 어느 때보다도 서로 연결된 사회 안에 있으며 그 안에서 수많은 데이터에 노출되어 살고 있습니다. 앞으로는 데이터를 활용하는 디지털 변혁 능력이 개인, 기업 그리고 국가의 경쟁력을 좌우할 것입니다. 누구나 자유롭게 쓸 수 있도록 개방되어 있는 데이터 활용이 더욱 부각 될수밖에 없는 이유입니다.

한국문화정보원은 문화예술, 유산, 문화산업, 관광, 체육, 도서 등 관련된 문화데이터를 연계, 개방하여 민간이 쉽게 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 지난 8년간 소속·산하 기관 및 타 정부기관, 부처를 대상으로 수집된 문화 분야 공공데이터(이하 문화데이터) 약 7,778만 건은 민간의 창의적 아이디어와 기술을 결합하여 다양한 사례를 발굴하였고, 새로운 비즈니스 모델로 이어져 경제적·사회적 가치를 꾸준히 창출하고 있음을 증명하였습니다.

앞으로 우리는 문화데이터를 기반으로 ‘스스로 성장하고, 진화하는 문화정보 생태계를 조성’ 하고자 합니다. 이를 위한 첫 걸음으로 한국문화정보원은 문화데이터 플랫폼 구축 및 제공을 준비 중에 있습니다. 문화정보가 필요한 사람들에게 데이터를 배분하고 문화적 혜택을 평등하게 받을 수 있도록 한국문화정보원이 흔들림 없이 추진하겠습니다. 문화 빅데이터 공유와 확산은 국민 문화향유 기회가 확대되고, 새로운 서비스와 일자리를 창출할 것으로 믿습니다.

문화데이터가 이끄는 창의적인 세상은 열정과 아이디어를 갖고 있는 다양한 민간 기업을 비롯한 창업예비자 분들이 주역이 될 것입니다. 본 사례집이 문화 분야의 창의적인 비즈니스 모델로서 좋은 가이드가 되기를 바라며, 수록된 기업들과 협업하여 데이터에 가치를 더하는 데 앞장서겠습니다.

감사합니다.

한국문화정보원
원장 이현웅

I 목차 CONTENTS

01

문화데이터 개방 및 활용현황

- 04 혁신성장 기반의 문화데이터 개방·활용 활성화 지원 정책 소개
- 06 8개년 선행사업 연계실적
- 07 문화데이터 연계현황

02

공공(문화)데이터 정책 비교 및 활용 성과

- 12 주요 국가별 공공(문화)데이터 정책 비교
- 13 문화데이터 활용 성과

03

문화데이터 우수 활용 사례

- 16 (주)블루비 내 위치중심으로 주변 캠핑장, 문화관광, 기상 및 미세먼지 정보를 한눈에!
위치기반 5G camping
- 17 (주)슈퍼스트링사운드 혼자서도 한국전통음악의 합주를 경험할 수 있는 지금풍류
- 18 필드쉐어 내 손안에 전국 스포츠시설 필드쉐어
- 19 소로시 sorosi 전통문화를 재해석한 리빙 디자인 브랜드 소로시
- 20 (주)타임티켓 합리적으로 즐기는 문화생활! 마감임박 공연할인 타임티켓
- 21 주식회사와이드브레인 박물관 데이터와 디지털 전시를 연결하는 스마트 전시 경험 퀴즈박물관
- 22 (주)누아 중화권 여행객 맞춤 인공지능 여행 서비스 위짜이날(我在哪儿)
- 23 데이터킹(주) 문화과학기술로 VR박물관 디지털트랜스포메이션! VR박물관 360VRmuseum.com
- 24 (주)마루창작소 웹툰으로 만나는 우리의 관광, 세계로 알리는 대한민국 조선손님유람기
(Korean Friends)
- 25 주식회사 찌웃 내가 '찜' 하고 싶은 그 곳! 찜
- 26 (주)블루웨이컴퍼니 두 손을 자유롭게 하는 가장 빠른 방법 렉스테이 (LugStay)
- 27 세종아트 (sejong art) 한국문화를 담은 자개스티커 자개스티커 셸랑(Shellang)
- 28 (주)무브 전용기사, 전용차량과 함께 패키지보다 더 편한 자유여행, 무브(movv)!
스마트 렌터카 서비스
- 29 할로 장인유통 플랫폼 할로
- 30 (주)쓰리디뱅크 IoT 3D홀로그램 백과사전 3D HOLOBANK
- 31 (주)문화상상연구소 초, 중등생을 위한 모바일 전문 역사해설사, 역사여행 플랫폼 놀토VR
- 32 에스트렐라노바 증강현실과 인공지능 기반의 내 손 안에 문화 예술 공간 아트피디아
(ARTPEDIA)
- 33 브레인콜라 독서 기록과 책 추천 책방 잉크
- 34 (주)트립클럽 영상 크리에이터들을 위한 영상소스 공유 플랫폼 트립클럽 스톡푸티지 플랫폼

01

문화데이터 개방 및 활용현황

혁신성장 기반의 문화데이터 개방·활용 활성화 지원 사업 소개

1 신기술 기반의 데이터 활용을 위한 문화데이터 구축

- **직지활용DB** : 청주시 직지코리아 및 고인쇄박물관의 직지하권 영인본, 인쇄활자 조판 복원본, 고려의복의 고해상도 3D스캔을 통한 3D데이터구축
- **서체활용DB** : 고문서 및 복원물의 서체 및 문양 이미지 데이터 구축
- **금강산민화활용DB** : 구축 데이터를 활용한 국민 문화생활 향유에 기여할 수 있는 체험형 콘텐츠 제작

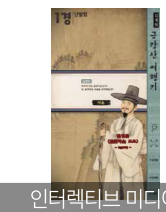
직지활용
DB



서체활용
DB



금강산민화활용
DB



2 국립박물관 체험형 VR콘텐츠로 힐링페어, 2018KVRF 전시부스 참여

- ※ **힐링페어** : 기 구축된 국립전주박물관, 국립제주박물관 사이버 박물관 VR체험 기회 제공
- ※ **2018KVRF** : 국립전주박물관 및 국립제주박물관 VR(가상체험)서비스 체험서비스 제공



힐링페어



KVRF

3 교육학술정보원과 협업하여 AR·VR교육 콘텐츠 문화체험 프로그램 운영을 통한 교육현장 활용 활성화

- ※ 5개 시도 초등학교 (대구 동성초, 공주 신평초, 완주 봉동초, 제주 저청초, 인제 귀둔초)
- 5~6학년 대상 수업 진행
- ※ KERIS의 선사시대 유물 등 과학 콘텐츠 AR서비스 및 KCISA의 지역 박물관 VR콘텐츠 체험 서비스 제공



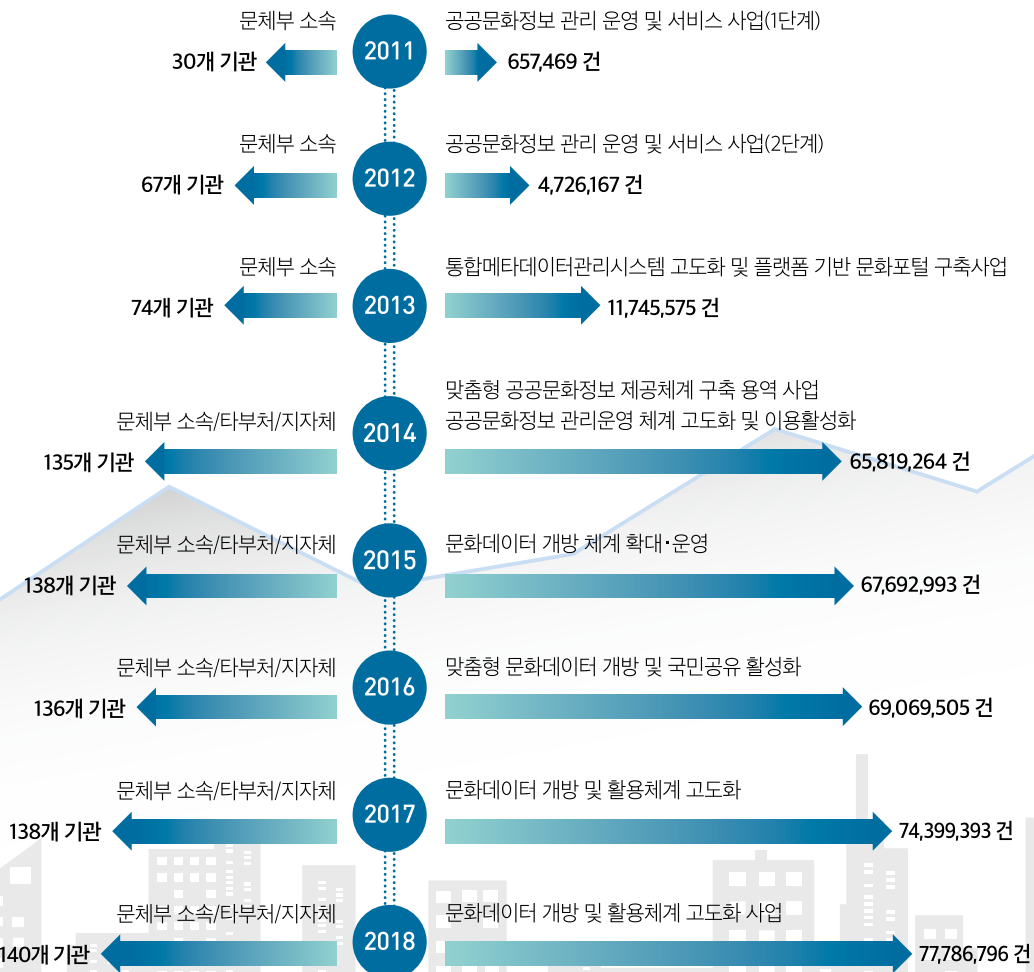
대구 동성초등학교 (9/21)



제주 저청초 (10/10)

8개년 선행사업 연계실적

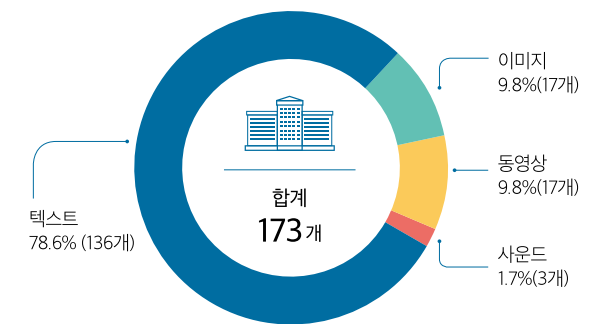
문화체육관광부 소속 총 140개 기관(산하 67개 기관, 타 부처 및 지자체 73개 기관)의 데이터 연계를 통해 약 7,778만 건의 메타데이터로 유용한 문화산업 정보를 제공하고 있습니다.



문화데이터 연계현황 : 유형별

1 유형별 기관 수 (2019.9.30.기준)

분야	기관 수	비율
텍스트	136	78.6%
이미지	17	9.8%
동영상	17	9.8%
사운드	3	1.7%
합계	173	



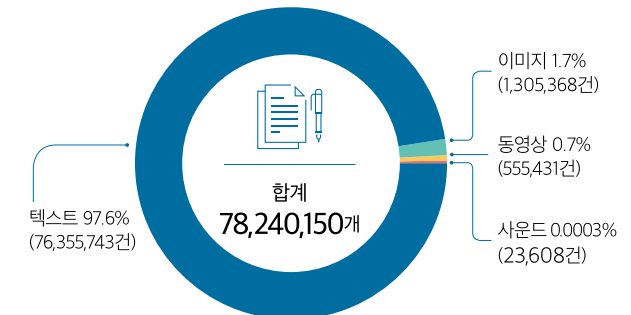
2 유형별 연계서비스 수 (2019.9.30.기준)

분야	연계서비스 수	비율
텍스트	935	92.9%
이미지	40	4.0%
동영상	27	2.7%
사운드	5	0.5%
합계	1,007	



3 유형별 연계건수 (2019.9.30.기준)

분야	연계건수	비율
텍스트	76,355,743	97.6%
이미지	1,305,368	1.7%
동영상	555,431	0.7%
사운드	23,608	0.0003%
합계	78,240,150	



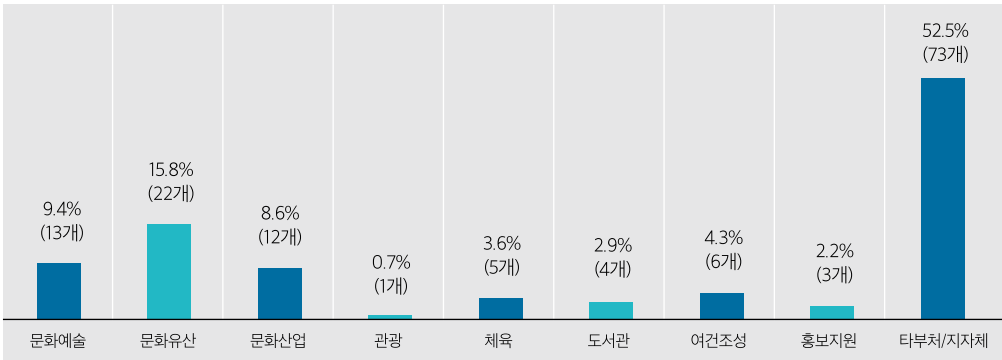
문화데이터

연계현황 : 분야별

* 융합 분야 제외

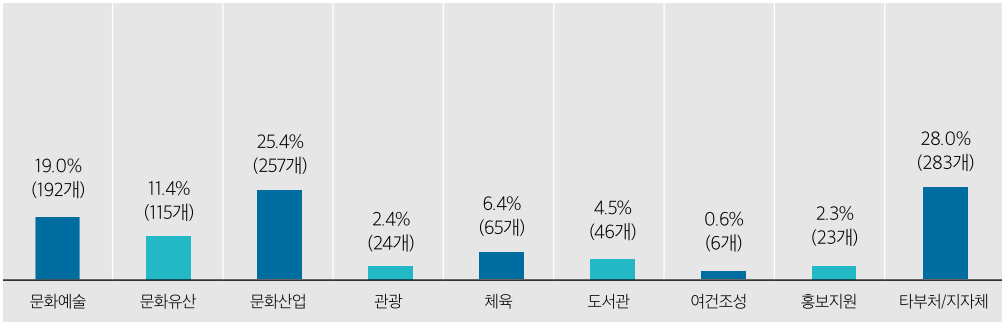
1 분야별 기관 수 (2019.9.30.기준) * 융합 데이터 제외

문화예술	문화유산	문화산업	관광	체육	도서관	여건조성	홍보지원	타부처/지자체	합계
13	22	12	1	5	4	6	3	73	139
9.4%	15.8%	8.6%	0.7%	3.6%	2.9%	4.3%	2.2%	52.5%	100%



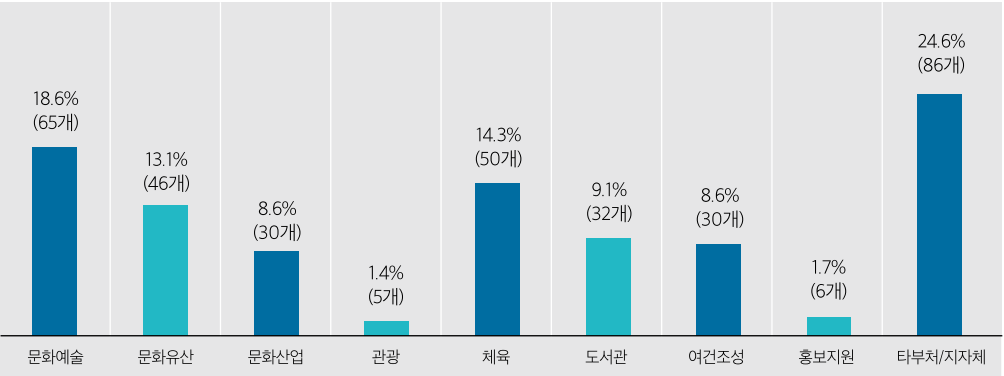
2 분야별 연계서비스 수 (2019.9.30.기준)

문화예술	문화유산	문화산업	관광	체육	도서관	여건조성	홍보지원	타부처/지자체	합계
192	115	257	24	65	46	6	23	283	1,011
19.0%	11.4%	25.4%	2.4%	6.4%	4.5%	0.6%	2.3%	28.0%	100%



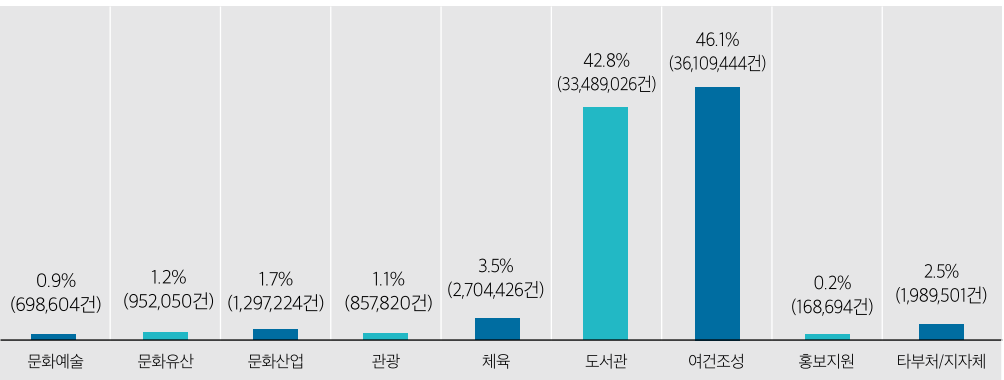
3 분야별 오픈API 수 (2019.9.30.기준)

문화예술	문화유산	문화산업	관광	체육	도서관	여건조성	홍보지원	타부처/지자체	합계
65	46	30	5	50	32	30	6	86	350
18.6%	13.1%	8.6%	1.4%	14.3%	9.1%	8.6%	1.7%	24.6%	100%



4 분야별 연계건수 (2019.9.30.기준)

문화예술	문화유산	문화산업	관광	체육	도서관	여건조성	홍보지원	타부처/지자체	합계
698,604	952,050	1,297,224	857,820	2,704,426	33,489,026	36,109,444	168,694	1,989,501	78,266,789
0.9%	1.2%	1.7%	1.1%	3.5%	42.8%	46.1%	0.2%	2.5%	100%



02

공공(문화)데이터
정책 비교 및
활용 성과

주요 국가별

공공(문화)데이터 정책 비교 (2018년 기준)

- 4차 산업혁명 시대의 도래와 함께 데이터의 중요성이 강조됨에 따라 공공데이터를 민간에 개방하는 공공데이터 정책이 전 세계적으로 확대됨
- 국가별 '문화'를 규정짓는 범위가 다르기에 공공데이터 범위로 확대하여 국가별 정책 비교를 제시함
- 미국은 문화데이터 측면에서 문화정책을 다루는 중앙기관이 존재하지 않기 때문에 제외함

구분	 영국 United Kingdom	 호주 Australia	 캐나다 Canada	 한국 Korea	
공공데이터 저작권 및 라이선스 제도	Open Government License(OGI)를 데이터, 저작물의 자유로운 재이용을 위한 규정으로 적용하고 있음	크리에이티브 커먼스 (Creative Commons, cc) 라이선스 제도 활용	공공데이터 사용에 대한 제한을 최소화, 캐나다의 모든 공공기관에 동일한 라이선스 제도 적용하여 데이터 접근성 높임	저작물은 CCL(Creative Commons License), 공공누리적용 (공공데이터법)	
인프라	오픈 데이터 그룹 (일반인)	Open Data User Group	Request Data	Open Dialogue	오픈데이터 포럼
	데이터 수준	5-Star ¹⁾ LOD ²⁾	5-Star LOD	3-Star	3-Star
	민간 기관	Open Data Institute(ODI)	Australian Information Industry Association(AIIA)	Canada's Open Data Exchange(ODX))	-
	정부 기관	Department for Digital, Culture, Media & Sport	Department of Communications and the Arts	Canadian Heritage	문화정보원 (문화체육관광부)
플랫폼	운영 포털	Data.gov.uk (12개 분야, 약 45,000개 DB Set)	Data.gov.au (25개 분야, 약 5,300개 DB Set)	Open.canada.ca (9개 분야, 약 80,000개 DB Set)	Data.go.kr (16개 분야, 약 2,500개 DB Set)
	플랫폼	CKAN ³⁾	CKAN	CKAN	자체개발
	데이터 교환	CKAN으로 결제 가능	호주사회복지부의 데이터 거래소가 존재하여 데이터 거래역할보다 컨설팅 역할이 중심	민간인이 원하는 데이터를 제공함	데이터 교환 시장 없음

자료 : 송석현, 이재용, 「공공데이터 생태계 조성을 위한 주요 국가별 정책에 관한 비교 분석」, 산업경제시스템학회지, Vol.41 No.1, 2018, 정보통신기술진흥센터, 「4차 산업혁명 시대에 대응한 주요국의 공공데이터 개방 현황분석」, 해외 ICT R&D 정책동향, 2018-3호, 정보통신기술진흥센터, 「주요국의 오픈데이터 정책 추진 현황 분석」, 해외 ICT R&D 정책동향, 2014-2호, 윤미영, 「주요국의 빅데이터 추진전략 분석 및 시사점」, 과학기술정책, 제23권, 제3호, 2012

1) 5개 별점 오픈 데이터(Five Star Open Data)는 공개된 데이터로서의 활용 가치와 재사용성에 있어서 가장 높은 수준의 개방 형태임을 의미함
3-Star(모든 소프트웨어에서 판독 가능한 포맷의 데이터) / 5-Star(1~4등급의 내용을 모두 포함하고 다른 데이터와 링크를 통해 연관정보를 얻고 활용 가능성을 극대화할 수 있는 데이터)

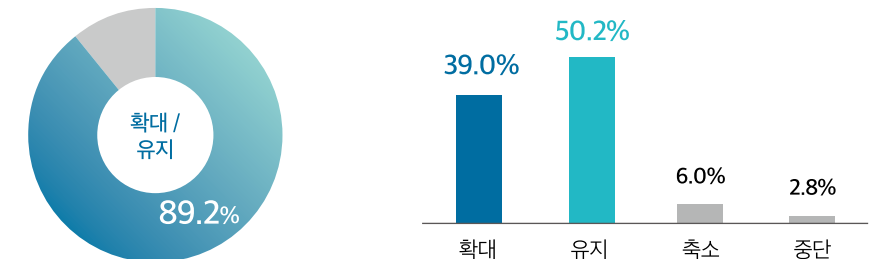
2) LOD(Linked Open Data)는 Linked Data와 Open Data의 핵심개념을 포괄하는 개념으로 Linked Data 발행 원칙에 맞추어 데이터를 개방하는 것을 의미함

3) CKAN은 민간-공공, 민간 간 데이터 유통을 위한 공공데이터 오픈소스 플랫폼

문화데이터 활용 성과

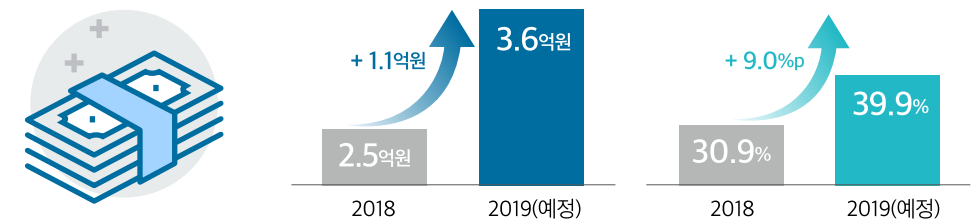
1 향후 문화데이터 활용계획

(문화데이터 활용 경험자 n = 251)

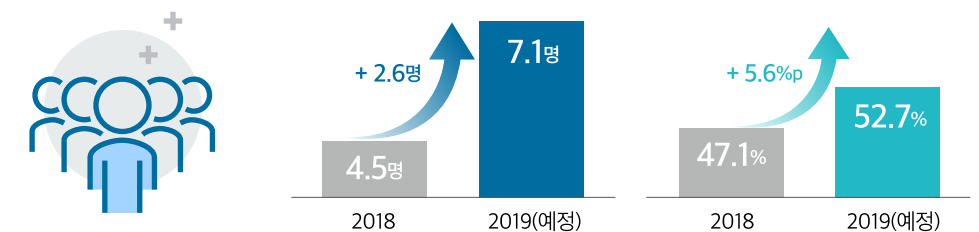


2 매출 증대 성과 및 문화데이터 기여도

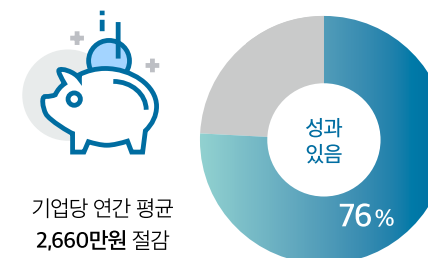
(문화데이터 활용 창업기업 n = 50)



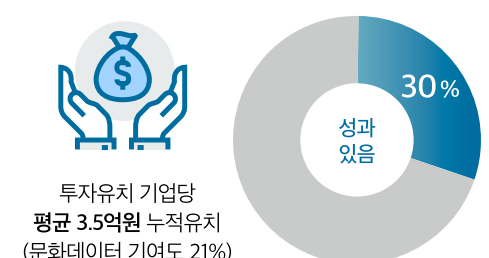
3 고용 창출 성과 및 문화데이터 인력 비중



4 문화데이터로 인한 비용절감 성과



5 투자유치 성과



03

문화데이터
우수 활용사례



내 위치중심으로 주변 캠핑장, 문화관광, 기상 및
미세먼지 정보를 한눈에!

위치기반 5G camping

(주)블루비

전화번호 1661-3432
주 소 서울시 강남구 역삼동 792-43 6층
대표자명 한중진
홈페이지 <https://www.5gcamp.com>
설립연도 2004년
종사자수 설립당시 4명 / 2019 현재 4명

회사소개
SI전문기업 (주)블루비는 대형 프로젝트 개발 경험을 토대로 CMS 솔루션, 미디어보드 솔루션 제작, 캠핑 정보제공 콘텐츠 구축 등 다양한 IT혁신기술개발에 주력하고 있습니다.

활용한 문화데이터

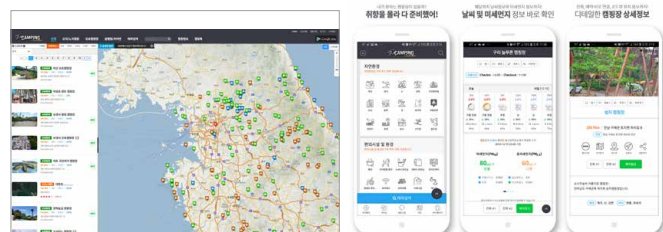
전국캠핑장 정보, 국문관광 정보

위치 기반의 캠핑장소 정보, 주변 관광정보 제공

‘위치기반 5G camping’은 사용자 위치 중심의 지도정보를 기반으로 캠핑장에 관한 모든 정보를 제공합니다. 캠핑 장소별 항공지도, 주변 다른 캠핑장소 정보, 해당 캠핑장 주변 미세먼지와 기상정보까지도 알 수 있습니다. 또한, 캠핑장 주변 관광 정보도 제공하고, 오지 캠핑시 필요한 화장실 위치 정보도 받을 수 있습니다.

캠핑장 온라인 예약 시스템 도입 및 글로벌 캠핑장 정보공유

위치기반 앱을 이용하여 주변 캠퍼들과 캠핑 장비를 쉽게 사고팔 수 있는 중고장터를 개설할 수 있고, 캠핑장 온라인 예약도 가능한 시스템을 도입할 예정입니다. 오지 캠핑 특화 쇼핑몰도 운영할 계획입니다. 향후 외국인 관광객 대상 체험 캠핑 프로그램 개설을 위해 영문 서비스 아울러 전 세계 캠핑장과 오지 캠핑장의 정보도 공유 할 예정입니다.



혼자서도
한국전통음악의 합주를
경험할 수 있는

지금풍류

COMPANY INFORMATION

(주)슈퍼스트링사운드

전화번호 070-4062-6305
주 소 경기도 부천시 부천로 198번길 18(춘의동)
춘의테크노파크2차202동 1509호
대표자명 조대웅
홈페이지 <http://art-atm.com>
설립연도 2016년
종사자수 설립당시 1명 / 2019 현재 2명

회사소개

(주)슈퍼스트링사운드는 전통 지식과 현대 기술을 접목해 문화적·경제적 가치를 창출하자는 목표 아래, 한국 전통음악 기반의 콘텐츠를 제작하고, 웹 플랫폼 '지금풍류'도 운영하고 있습니다.

활용한 문화데이터

사물놀이 반주음원(mp3),
국악기 디지털 음원 데이터



혼자서 합주하는 한국전통음악 플랫폼

한국전통음악은 여러 전통악기의 합주로 다양한 음색의 조화가 매력적인 음악인데, 현재의 교육 환경에서는 이러한 합주를 경험하기 어려운 실정입니다. '지금 풍류'에서는 이러한 문제를 해결하기 위해 악기별로 볼륨 및 음향을 제어할 수 있는 서비스를 제공하며, 사용자는 이를 통해 자신이 연주하는 악기와 함께 연주할 악기를 선택적으로 재생할 수 있습니다.

전통음악 분야에서 가장 현대적이고 혁신적인 플랫폼

전통음악은 변함없이 전해 온 예술이 아니라 늘 변해왔던 예술이며 지금풍류는 전통을 변함없이 지키기보다는 새로운 변화를 만들어가는 플랫폼이 되고자 합니다. 새로운 음악을 만들 수 있도록 다양한 디지털 음향 기술과 디지털 기반의 전통음악 교육모델을 제시하고자 합니다. 아울러 전통음악 예술가들과의 협업을 통해 함께 성장하며, 새로운 시장의 개척에도 주력하고자 합니다.



국내 최다 종목 최대 데이터베이스를 보유한 위치기반
스포츠 시설 검색, 예약, 결제 플랫폼

내 손안에 전국 스포츠시설

필드쉐어

필드쉐어

이 메 일 letsfieldshare@gmail.com
주 소 서울시 강남구 언주로 147길 9-11
B1 101호
대표자명 KIM HI JUN
홈페이지 http://www.fieldshare.kr
설립연도 2019년
종사자수 설립당시 3명 / 2019 현재 10명

회사소개
필드쉐어는 운동 시 번거로운 절차(검색/
문의/회원가입/인증 등)와 불편한 예약,
결제 시스템을 거쳐야 했던 과정을 한 번에
끝내고 편하게 스포츠를 즐기도록 도움을
주는 앱입니다.

활용한 문화데이터 체육시설정보 데이터

운동은 해봐야 알고, 시설은 가봐야 알지!

‘필드쉐어’는 국내 최다 종목, 최대 시설 데이터 베이스를 보유하고
있습니다. 이용자의 위치를 기반으로 17개 이상 종목의 시설을 필터링
하고 검색할 수 있는 고유 아이콘으로 가독성을 높였습니다. 또한,
종목별로 특화된 전문적이고 상세한 정보와 이용자 의견도 제공하고
기존 스포츠 시설을 편리하게 이용할 수 있도록 회원가입과 결제 시스템을
간소화했습니다.

스포츠를 즐기는 새로운 트렌드, 필드쉐어

필드쉐어는 사용자용 앱은 물론 스포츠 시설주들이 편리하게 예약관리를
할 수 있는 소프트웨어도 제공할 예정입니다. 전문적이고 편리한 서비스를
통해 스포츠 시설이용의 진입장벽을 낮추어 생활 스포츠 활성화에 기여
하고 선진국보다 미흡한 국내 스포츠 예약문화 정착에 기여하고자
합니다. 스포츠 시설 이용의 진입장벽을 낮추어 생활 체육 참여 인구수를
증가시켜 스포츠 산업을 활성화시키고 매출의 증대도 도모하겠습니다.

전문성	편의성	정확성	가독성	흥미성
 어디서도 볼 수 없는 전문성 높은 상세 정보 획득	 이용자 위치기반 주변시설 거리순 종횡리 종목별 필터링을 통한 취향 맞춤 검색가능	 여약을 통한 이용자만이 남길 수 있는 검증된 리뷰 제공	 종목별 고유 아이콘으로 한 눈에 볼 수 있는 대형한 시설	 시즌별, 종목별 데이터베이스로 생활 체육 장려 및 영산한 정보 제공

전통콘텐츠를 활용한 리빙 제품 시리즈

: 한글, 산수화, 전통조각보를 활용한 도자기,
패브릭 제품

전통문화를 재해석한 리빙 디자인 브랜드

소로시

COMPANY INFORMATION

소로시 sorosi

전화번호 070-7724-9190
주 소 서울특별시 광진구 능동로32길 53 1층 소로시
대표자명 김선영
홈페이지 http://www.sorosi.co.kr
설립연도 2016년
종사자수 설립당시 1명 / 2019 현재 1명

회사소개

소로시는 순수리말로 '고스란히'의 방언이며 한글의 재해석을 통해
전통을 이어가고, 과거와 현재를 잇는 디자인 제품을 개발하고
있습니다. 첫 작품은 한글의 자음에서 재해석한 패턴들을 그릇에
입히고 있습니다.

활용한 문화데이터

한글, 조선시대 산수화, 전통 조각보 데이터



우리 고유의 색이 녹아 있는 브랜드, 전통과 현대를 잇는 디자인

나라마다 고유의 문양이 있고, 색깔이 있고, 상징적인
디자인이 있습니다. 이에 착안하여 '소로시'는 문화
유산인 한글을 활용하여 다양한 패턴 디자인을 생활
용품으로 연결하는 작업을 하고 있습니다. 전통
콘텐츠를 활용하면서도 현대 생활과 어울리는
디자인과 스타일을 적용하여 친근한 제품들을
만들어가는 것이 소로시의 큰 방향입니다.

한글과 산수화 식기 시리즈를 시작으로
다양한 생활용품 개발

전통문화가 녹아 있는 대표 리빙브랜드로서 해외 시장 진출이 궁극적 목표

소로시는 국립한글박물관과 고궁박물관, 경복궁,
덕수궁, 창덕궁 등을 포함해서 10여 곳 이상의 문화
유산 관련 공간들에 입점되어 있습니다. 인천국제공항
한국전통문화센터에도 입점하여 국내뿐 아니라 해외
관광객들에게도 좋은 반응을 얻고 있습니다.
향후 전통문화가 있는 대표 리빙 브랜드이자 우리
문화를 해외에 알리는 브랜드로 성장하는 것이
궁극적인 목표입니다.

마감이 임박한 공연티켓을 최저가로 판매하는
타임커머스

합리적으로
즐기는 문화생활!
마감임박 공연할인

타임티켓

COMPANY INFORMATION

(주)타임티켓

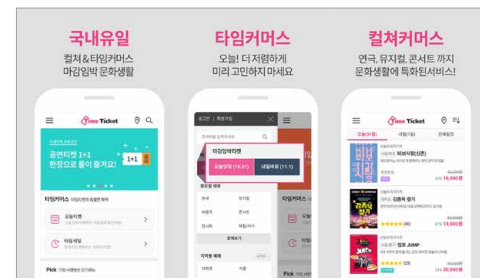
전화번호 02-1599-3089
주 소 서울시 영등포구 경인로114가길 12
스페이스 오피스텔 704호
대표자명 김성우
홈페이지 <http://timeticket.co.kr>
설립연도 2013년
종사자수 설립당시 3명 / 2019 현재 3명

회사소개

타임티켓은 마감이 임박한 공연티켓을 웹/앱을 통해 최저가로 판매하는 타임커머스입니다. 관람 직전까지 판매되지 않은 좌석을 최저가로 판매하여 관객에게는 가격 할인의 장점을, 공연사에게는 추가적인 매출을 제공합니다.

활용한 문화데이터

전국 공연행사 데이터



정당한 할인을 통한 신규 관객 유치 및 소규모 연극/뮤지컬 홍보 지원

'타임티켓'은 공연시간이 지나면 가치가 사라지는 티켓에 대해 추가적인 할인을 제공하여, 가격에 대한 심리적 장벽을 낮추고 신규 관객 유입을 도모합니다. 또한, 자본과 인력이 부족한 소극장 공연들도 추가적인 비용 없이 타임티켓의 마감 임박 할인으로 홍보/마케팅을 진행할 수 있습니다.

차별화된 예매 서비스 제공 및 문화데이터를 통한 카테고리 확장(전시/체험)

타임티켓은 타임커머스 시스템을 고도화하고, 할인 구간을 세분화하여 기존 예매처와 차별화된 사용자 경험을 제공할 예정입니다. 특히, 공연과 마찬가지로 전시/체험 상품도 특정 시간이 지나면 가치가 소멸하기 때문에 문화데이터를 이용하여 타임티켓의 카테고리를 확장하고, 타임커머스 할인을 제공하여 더 많은 사람이 전시/체험을 접하고 즐길 수 있도록 장려하겠습니다.

참여형 게임 콘텐츠+사용자 추천 서비스+디지털 전시 SW로
특화된 참여형 전시 체험 서비스

박물관 데이터와 디지털 전시를 연결하는
스마트 전시 경험

퀴즈박물관

활용한 문화데이터

박물관, 과학관 등 문화, 지식 데이터

누구나 퀴즈 게임을 만들 수 있는 저작도구로 쉽고 간편하게

'퀴즈박물관'은 교수, 과학자, 교육기획자 등 전문가의 감수를 거친 퀴즈 게임을 제공합니다. 증강현실 보드게임과 마을육성 시뮬레이션 등 퀴즈와 게임을 융합한 참여형 콘텐츠를 제공합니다. 빅데이터 분석 기법과 여러 통계 기법을 이용해 게임 효과를 분석할 수도 있습니다. PC, 태블릿, 스마트폰 등 다양한 디바이스가 지원됩니다.

사용자 데이터 기반의 스마트 전시 체험 플랫폼 및 글로벌 진출

'퀴즈 박물관'은 시간대별 참여도, 퀴즈 결과 등 사용자 데이터를 반영한 인공지능 퀴즈 게임으로 전시공간과 연계되는 AR/VR, AI 스피커 등 스마트 전시 콘텐츠도 제공합니다. 박물관, 과학관 등의 전시공간의 콘텐츠 디지털화와 소비자 중심의 콘텐츠를 지향하여 퀴즈 관리 기술, 큐레이팅, 보유 데이터 등 퀴즈 게임 분야 글로벌 1위 목표를 하고 있습니다.

주식회사와이드브레인

전화번호 070-7719-0116
주 소 서울시 마포구 독막로 2길 34
301호
대표자명 정혜원
홈페이지 <http://www.widebrain.kr>
<http://www.quizmuseum.com>
설립연도 2018년
종사자수 설립당시 4명 / 2019 현재 7명

회사소개

와이드브레인은 전시·학습 분야에서, 특별한 경험을 제공하는 에듀테크 기업입니다. 독자 개발한 퀴즈 저작도구와 개인화 추천 기술을 통해 과학, 문화 등 체험 전시에 특화된 퀴즈 게임 서비스를 제공합니다.





모바일 앱 워짜이날의 지속적인 인기!

‘워짜이날(我在哪儿:나 어디지?)’은 오프라인 기반 여행지도·교통·관광 콘텐츠 정보를 제공합니다. 2014년부터 5년간 누적 다운로드가 150만 건이 넘고, 이미 중화권 자유 여행객 중 20%가 사용했습니다. 고객 이동 경로 및 관심 데이터 약 3억 건이 축적되어 여행 콘텐츠 추천 서비스도 제공하게 되었습니다.

중화권 여행객 맞춤 인공지능 여행 서비스

워짜이날 (我在哪儿)

COMPANY INFORMATION

(주)누아

전화번호 02-542-1578
주 소 서울시 마포구 백범로 31길 21, 726호
대표자명 서덕진
홈페이지 <http://www.nuua.net>
설립연도 2012년
종사자수 설립당시 2명 / 2019 현재 19명

회사소개

(주)누아는 인공지능 기반 모바일 여행가이드 서비스를 제공하는 기업입니다. 지도 번역·리뷰 요약 등의 인공지능 기술과 다량으로 축적된 여행 데이터를 바탕으로 사용자에게 편리한 여행을 보장합니다.

활용한 문화데이터

한국 관광지 문화 데이터



인공지능 기반 여행서비스 제작

워짜이날은 에디터 기반(여행서적, 가이드북), 사용자 참여기반(트립어드바이저, 구글맵) 여행서비스를 넘어 인공지능 기반 여행서비스를 만들어가고 있습니다. 인공지능 기반 POI(Point Of Interest) 전문 번역 엔진을 통해 지도가 다국어로 번역되기도 합니다. 여행 콘텐츠 요약·추천 기술 덕분에 많은 후기를 찾아서 읽어야 했던 시간을 대폭 줄여 인공지능이 만든 여행 콘텐츠를 추천받을 수 있습니다.



활용한 문화데이터

박물관 유물 관련 데이터

VR 장비 없이 가상 전시 관람하는 VR museum

데이터킹(주)의 '360° VR 박물관'은 시간·장소와 관계없이 언제 어디서나 자유롭게 전시를 감상할 수 있습니다. 박물관 헤리티지 서비스로 국내외 모든 전시를 웹과 모바일에서 풀 HD 감상이 가능합니다. 특히 3D 맵핑 빅데이터 기술기반으로 박물관 전시의 관람 데이터를 수집하고 분석할 수 있습니다.

무궁무진한 데이터킹(주)의 특허 기술 적용 분야

데이터킹(주)은 국내외 투자자본을 적극 유치해 글로벌 문화과학 기술기업으로 사업을 확장해 나갈 계획입니다. 전략 사업 분야는 K-VR 박물관 문화데이터 아카이빙 서비스를 방과 후 수업의 디지털 교과서로 제공하는 것입니다. 특히 골판지를 조립해서 만든 구글 카드보드를 이용하여 VR박물관을 보여주는 교육프로그램은 초등학교 문화&과학 융복합 교육 콘텐츠로 활용 기대치가 높습니다.



데이터킹(주)

전화번호 031-421-3677
주 소 경기도 안양시 동안구 시민대로 327번길 콘텐츠센터 606호
대표자명 박선규
홈페이지 www.dataking.co.kr
설립연도 2015년 4월 1일
종사자수 설립당시 1명 / 2019 현재 12명

회사소개

데이터킹은 독자적인 360°VR 및 빅데이터 기술 특허를 보유하고 있으며 언제 어디서나 관람 가능한 'VR박물관', VR미디어키오스크 '360스코프', 3D파노라마 소프트웨어 '360Hexa' 서비스를 제공하는 글로벌벤처 기업입니다.



웹툰으로 만나는 우리의 관광,
세계로 알리는 대한민국

조선손님유람기 (Korean Friends)

(주)마루창작소

전화번호 02-6410-0109

주 소 경기도 성남시 분당구 대왕판교로
645번길 12, 6층

대표자명 박석경

홈페이지 <http://www.koreatourcomics.com>

설립연도 2015년

종사자수 설립당시 2명 / 2019 현재 6명

회사소개

(주)마루창작소는 대한민국을 재밌게 알리는 콘텐츠 기업으로, '코리아투어코믹스'를 운영하고 현재 한국관광공사와 '대한민국 구석구석' 웹툰 독점연재 협약 체결하였습니다.

활용한 문화데이터

미술관·박물관 데이터, 관광정보 데이터

웹툰으로 만나는 우리의 관광

웹툰 「조선손님유람기」는 조선시대의 선비, 개, 고양이가 대한민국으로 타임슬립한 후 펼쳐지는 여행기를 다룬 정보웹툰입니다. 다양한 관광정보(관광지, 축제, 특산물, 전통 등)를 재밌는 이야기로 제공합니다. 영제로는 'Korean Friends'로, 페이스북, 인스타그램을 통해 한류관광에 관심이 높은 외국인들에게 대한민국 정보를 제공합니다.

새로운 한류 콘텐츠를 향해

웹툰 「조선손님유람기」는 지속적인 국내·외 구독자 수 증가로, OSMU(One source multi-use)전략을 통한 중장기적 BM 확장을 준비하고 있습니다. 구체적으로 오프라인 단행본 발간, 캐릭터상품 출시, AR·VR 등 기술기반 콘텐츠로의 확장을 모색중입니다. 나아가 국내·외로 널리 사랑받는 친근한 캐릭터, 스토리를 지닌 브랜드가 되기 위해 노력할 것입니다.



내가 '찜' 하고 싶은
그 곳!

찜

COMPANY INFORMATION

주식회사 찜웃

전화번호 070-4905-2942

주 소 서울시 성북구 삼양로 22 기린빌딩 102호

대표자명 문성수

홈페이지 <https://www.zzieut.net>

설립연도 2017년 12월 22일

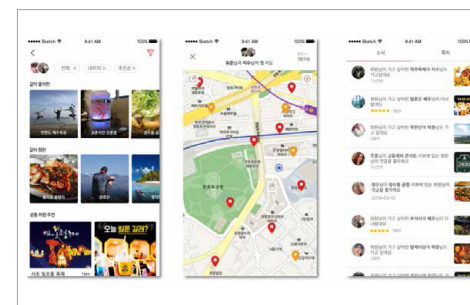
종사자수 설립당시 5명 / 2019 현재 5명

회사소개

찌웃은 '찜'의 자음인 쌍지읒을 인터넷 용어로 지칭한 것입니다. 찜웃은 사람들이 정말 '찜' 하고 싶은, 자신이 정말 원하는 정보 얻을 수 있게 하겠다는 비전 아래 다양한 서비스를 준비하고 있습니다.

활용한 문화데이터

관광정보와 축제정보 데이터



찌웃이 가장 주력하고 있는 '찜'

찌웃은 현재 찜하고 싶은 로컬(지역) 정보 즉, 사용자 취향의 여가문화 콘텐츠들을 큐레이션 해주는 기술과 사람들이 서로 콘텐츠를 추천해주는 SNS 플랫폼을 서비스하고 있습니다.

현지인 또는 나와 비슷한 취향/성향의 사람들과
여행 경험을 공유하며 영감을 얻는,
“로컬(지역)정보 리뷰 기반 SNS 플랫폼”

나와 정말 유사한 취향을 가진 사람과의 여행 경험 공유

현재 사용자의 거주지역, 성별, 나이, 취향, 성향, 활동 로그들을 모두 데이터화하고 있습니다. 그래서 향후에는 현지인의 추천, 사용자의 취향과 성향을 가진 사람들의 여행 경험 큐레이션 등 사용자 취향의 로컬정보를 머신러닝기술 덕분에 아주 쉽게 얻을 수 있습니다. 찜은 나와 잘 맞는 사람들과 여행 경험(리뷰)을 나누도록 하여 공유가치를 구현할 것입니다.

내 주변 상점에 언제 어디서나, 모바일로 쉽고 빠르게 예약/결제/짐보관이 가능한 상점 내 실시간 짐 보관 서비스

두 손을 자유롭게 하는
가장 빠른 방법

럭스테이 (LugStay)

(주)블루웨이컴퍼니

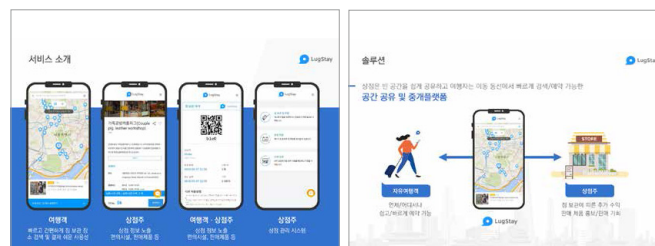
이 메 일 support@lugstay.com
주 소 서울시 서초구 강남대로369
12-1356
대표자명 오상혁
홈페이지 http://www.lugstay.com
설립연도 2018년 6월
종사자수 설립당시 3명 / 2019 현재 5명

회사소개
'럭스테이'는 이동 중 언제 어디서나 '짐'에 대한 불편함을 해소하기 위해 상점의 유휴 공간을 활용하는 위치정보 O2O플랫폼 서비스입니다. 특히 자유 여행자들의 소핑을 즐길 수 있도록 서비스를 제공하고 있습니다.

활용한 문화데이터 다국어 관광정보 데이터

언제 어디서나 쉽고 빠르게 예약 가능한 상점 내 실시간 짐보관 서비스
'럭스테이'는 여행 중 짐을 맡기고 싶은 여행객이 짐 보관이 가능한 상점을 검색하고, 예약하고 결제할 수 있는 서비스를 제공합니다. 모바일 위치 기반의 럭스테이 서비스로 실시간 상점 짐보관 서비스를 누릴 수 있습니다. 상점주는 상점 홍보와 제품 판매로도 연계할 수 있는 상생 플랫폼입니다.

이동 중 쉽게 어디서나 물류 보관 및 배송이 가능한 시스템 구성
럭스테이는 도보 여행자들의 데이터를 수집하고 딥러닝 등으로 빅데이터화하여 서비스를 고도화할 것입니다. 짐 보관장소 주변에 있는 관광지 정보까지 제공할 예정입니다. 상점이 하나의 짐보관 허브가 되어 다양한 짐보관과 배송 서비스를 제공하고, 판매제품의 홍보마케팅 기회도 갖게 되는 것. 즉 커머스 채널로도 그 사업영역을 넓힐 예정입니다.



한국문화를 담은
자개스티커

자개스티커 쉘랑 (Shelllang)

COMPANY INFORMATION

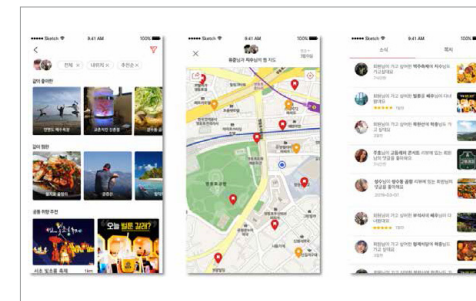
세종아트 (sejong art)

전화번호 02-3144-7114
주 소 서울시 중구 청계천로 40 한국관광공사 810호
대표자명 김기남
홈페이지 http://sejongart.com
http://shelllang.com
설립연도 2011년 11월
종사자수 설립당시 1명 / 2019 현재 4명

회사소개
세종아트는 현대화, 전문화, 세계화라는 기업 비전을 통해 새로운 시작을 만들어 나가고 있습니다. 한국문화의 인문학적 해석을 자개와 목공예로 풀어내어 감성과 스토리를 담은 작품을 만듭니다.

활용한 문화데이터

문화포털 - 전통문양 디자인 데이터



일상에 한국의 빛을 담은 자개스티커 쉘랑

'셸랑'은 세계적인 한국의 자개 공예를 누구나 쉽게 경험할 수 있도록 개발한 천연 자개 스티커로 핸드폰, 노트북, 가구 등 일상의 소품 어디에나 붙일 수 있습니다. 2017년 문화데이터 활용기업 창업성장 지원사업에 선정되어 전통의 문양과 회화를 활용한 제품을 개발하였으며, 2019년부터 본격적으로 시장에 선보이고 있습니다.

문화데이터 베이스의 지속적인 디자인 개발 및 협업 추진

매력과 독창성이 없는 콘텐츠는 소멸되기가 쉬운데 한국의 문화는 장기적이고 꾸준한 가능성이 있는 영역입니다. 세종아트는 문화데이터 베이스의 디자인 개발과 개선을 통해 스토리가 탄탄한 자개스티커 아이템을 지속적으로 개발해 나갈 것입니다. 이는 곧 한국 문화의 가치를 높이고, 전통공예의 산업화를 촉진 시키고, 한국문화를 널리 홍보하는 데 기여할 것입니다.



당신의 여행을 더 편안하고 안전하게
스마트 렌터카 서비스

전용기사, 전용차량과 함께
패키지보다 더 편한 자유여행

무브(movv)

COMPANY INFORMATION

(주)무브

전화번호 070-4645-8680

주 소 서울시 관악구 관악로1 서울대학교 연구공원 본관 323호

대표자명 최민석

홈페이지 <http://movvcorp.com/>

설립연도 2015년

종사자수 설립당시 9명 / 2019 현재 13명

회사소개

(주)무브는 신원이 보장된 전용기사와 현지 렌터카 업체에 정식 등록된 전용차량을 이용해 여행자들이 언제 어디서든 안전하고 편리하게 자유여행을 즐길 수 있도록 돕는 신개념 모빌리티 스타트업이다.

활용한 문화데이터

문화관광정보 데이터



동남아시아 전지역 서비스 확대 및 월 매출 10억원 달성 목표!

현재 스마트 렌터카 서비스는 베트남, 대만에서 상용 서비스로 제공 중이며 동남아시아 전지역으로 확대할 예정입니다. 롯데렌터카·현대자동차와의 사업 제휴로 프리미엄 서비스도 제공하고 있고, 제주 항공·현대카드 등과 공동프로모션 활동을 벌여 사용자 기반도 확대하고 있습니다. 향후 항공사·호텔·기업과의 B2B 제휴 확대를 2020년 월 매출 10억원 달성을 목표로 하고 있습니다.

해외에서 전용기사와 한국어로 소통하는 여행 정보 제공

‘스마트 렌터카 서비스’는 전용 기사, 차량과 함께 편안하고 안전한 모빌리티 서비스로 기사와 한국어로 소통할 수 있어 해외여행 시 언어의 불편함을 해소할 수 있습니다. 또한, IT기술을 접목시켜 고객의 니즈를 분석하고 여행자들이 실제 이동한 장소, 거리, 소요시간 등을 데이터로 수집하여 효율적인 여행정보를 제공합니다.

장인을 위한 유통, 교육 연계 관광상품 플랫폼

장인유통 플랫폼

할로

활용한 문화데이터

장인들의 정보(종류, 경력, 환경),
작품 및 저작권 정보, 이미지, 영상 데이터

장인의 작품에 대한 ‘컨텐츠 제작’ 및 ‘유통 플랫폼 구축’

장인들은 엄청난 기술이나 작품을 보유하고 있음에도 불구하고 작품성(상품성)을 어필할 수 있는 능력(마케팅)이 없거나 온라인 대응이 늦는 경우가 태반입니다. 그래서 저희는 먼저 작품의 가치를 함께 연구하며 장점을 더욱 확대하고 단점을 수정 및 보완하여 온라인 유통을 위한 컨텐츠 제작과 플랫폼에 집중하려 합니다.

장인 문화와 연계한 지역 관광상품 개발

최근 지역마다 관광특구를 개발하려고 큰 비용과 노력을 들이는데, 저희는 ‘장인의 기술교육’ 자체가 훌륭한 관광상품이 될 수 있을 것으로 기대합니다. 따라서 지역 장인들의 공방을 기점으로 교육사업과 연계한 연수 프로그램을 만들고, 그 지역의 문화와 휴양 등을 접목해 장인 관광특구를 개발하는 것을 최대 목표로 하고 있습니다.



할로

전화번호 02-732-3392

주 소 서울 종로구 자하문로6길 11 103호

대표자명 오광석

홈페이지 <http://www.hallokorea.com>

설립연도 2017년

종사자수 설립당시 2명 / 2019 현재 5명

회사소개

할로는 33년 경력의 액세서리 장인 류보형 선생님과 ‘대한민국의 장인들, 더 나아가 전 세계 장인들이 교류 역할을 할 수 있는 플랫폼이 되어 보자’라는 목표 아래 다음과 같이 나아가고 있습니다.

홀로그램을 이용하여 약 1만점의 유물들을 볼 수 있는
3D홀로그램 서비스

IoT 3D홀로그램 백과사전

3D HOLOBANK

COMPANY INFORMATION

(주)쓰리디뱅크

전화번호 070-4152-1010

주 소 서울시 중구 청계천로40, CKL기업지원센터 14층 1409호

대표자명 김동욱

홈페이지 <http://www.3dbank.xyz>

설립연도 2015년

종사자수 설립당시 1명 / 2019 현재 4명

회사소개

3DBANK는 교육, 전시, 관광서비스의 물리적, 지리적 한계를 극복하기 위해 3D콘텐츠와 3D홀로그램, IoT 기술을 접목하여 교육과 전시, 관광 서비스를 제공하는 종합적인 3D서비스 기업입니다.

활용한 문화데이터

문화재청, 국립박물관 포함 90개 박물관,
국립중앙과학관 등의 3D스캔 및 3D모델링 데이터



핸드폰으로 조정하는 IoT 3D홀로그램

'3DHOLOBANK'는 3DWORLD 앱을 통하여 홀로그램을 자유롭게 볼 수 있는 서비스이며 약 1만점의 문화 3D데이터를 홀로그램을 통해 볼 수 있는 역사 및 과학 분야 교구재로 사용할 수 있습니다. 또한, 누구나 3D데이터를 홈페이지에 업로드하면 자동으로 3D홀로그램 영상을 만들고 3DWORLD 앱을 통해서 볼 수 있습니다.

3D 실감서비스를 제공하는 3D콘텐츠 플랫폼

일반적으로 동영상을 보려면 유튜브를 방문하듯 3D콘텐츠를 이용한 서비스를 원하면 누구나 3DBANK를 방문할 수 있도록 3D에 관한 종합적인 실감 서비스 플랫폼을 구축할 예정입니다. 특히, 3DBANK에서 제공하는 Tool을 이용하면 누구나 쉽게 홀로그램, AR/VR 서비스를 제공할 수 있고 3D모델링 기술만으로 수익을 창출할 수 있는 서비스를 제공 예정입니다.

초, 중등생을 위한 맞춤형 역사여행 플랫폼

초, 중등생을 위한 모바일 전문 역사해설사

초, 중등생을 위한 역사여행 플랫폼, 놀토VR

활용한 문화데이터

문화관광 데이터

역사여행에 필요한 플랫폼, 놀토VR!

'놀토VR'은 초·중등생 학년에 맞는 정기적인 역사여행 및 체험을 위한 교육 플랫폼입니다. 퀴즈, 사진, 동영상 등 다양한 형태로 역사콘텐츠를 제공하고 이후 현장보고서 작성 템플릿을 제공하는 플랫폼입니다. 현재 VR 기술을 이용하여 역사여행 및 체험을 미리 경험할 수 있는 기능을 추가하여 서비스를 확대하고 있습니다.

문화분야에 특화된 VR 플랫폼 구축

향후에는 문화 분야에 특화된 VR 플랫폼을 구축하는 것이 목표입니다. 우리나라에는 세계적으로 인정받은 문화유산이 많음에도 사람들에게 외면받는 경우가 많습니다. 이러한 안타까움을 극복하기 위해 VR 콘텐츠를 통해 우리문화의 가치를 널리 알리고자 합니다. 나아가 여러 가지 제약에 따라 현장에 가기 어려운 사람들도 본 플랫폼을 통해서 다양한 경험도 하고, 우리 문화의 소중함을 느낄 수 있기를 기대합니다.



(주)문화상상연구소

전화번호 1833-2562

주 소 대전광역시 유성구 유성대로
654번길173, 2층

대표자명 김형준

홈페이지 <http://www.trip375.com>

설립연도 2014년

종사자수 설립당시 1명 / 2019 현재 5명

회사소개

(주)문화상상연구소는 역사콘텐츠를 기반으로 교육프로그램 및 교구를 제작하고 교육하는 회사입니다. 아이들의 눈높이에 맞춰 다양한 학습교재와 역사교육 플랫폼을 개발하여 제공하고 있습니다.

문화 정보와 예술 작품을 증강현실로 즐기고,
인공지능이 맞춤형 추천하는 문화플랫폼

증강현실과 인공지능 기반의 내 손 안에
문화 예술 공간

아트피디아 (ARTPEDIA)

에스트렐라노바

전화번호 070-7847-8887

주 소 서울특별시 서초구 매향로 24 5층
프라이빗 오피스9호
(양재동, 농협전산정보)

대표자명 신태영

홈페이지 <https://artpedia.co.kr>

설립연도 2018년

종사자수 설립당시 4명 / 2019 현재 4명

회사소개

에스트렐라노바는 2018년 9월 12일 법인
설립하여 Open and Autonomous를
기본 정신으로 삼고 증강현실(AR)과 인공지능(AI)기반 문화플랫폼 생태계 조성을 목
표로 하고 있습니다.

활용한 문화데이터

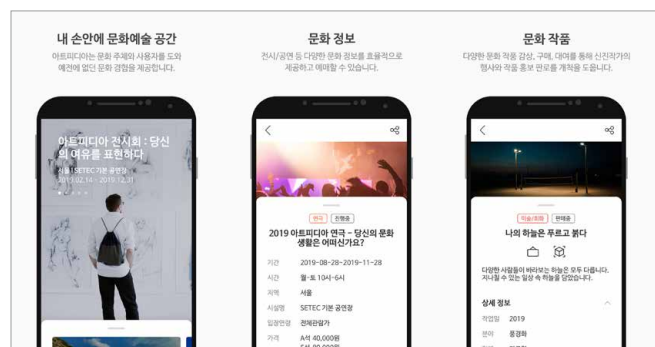
공연/전시 정보, 문화공간 정보, 예술인 정보 데이터

(AR + AI) x ART = 예전에 없던 문화 경험

‘아트피디아(ARTPEDIA)’는 공공문화데이터와 예술 작품을 증강현실(AR),
인공지능(AI), 지오펜싱(Geo-Fencing) 등의 IT 기술을 적용하여 사용자들에게
새로운 경험을 제공합니다. 특히, 사용자 중심의 맞춤 서비스를 커머스
플랫폼에서 제공할 수 있도록 준비하고 있습니다.

Cloud AR + Generative AI = 더 나은 문화 경험

공공문화데이터 간의 조합을 고도화하여 맞춤형 문화 정보를 사용자에게
전달하고, 진화한 클라우드 AR기능과 창조적인 AI를 아트피디아
(ARTPEDIA)에 접목하여 문화 정보나 예술 작품을 이해하는데 더 나은
문화 경험을 제공하고자 합니다.



독서 기록과 책 추천

책방 잉크

COMPANY INFORMATION

브레인콜라

이 메 일 hello@braincolla.com

주 소 서울시 서초구 강남대로 311 한화생명보험빌딩 706호

대표자명 김강산

홈페이지 <http://braincolla.com/>

설립연도 2015년

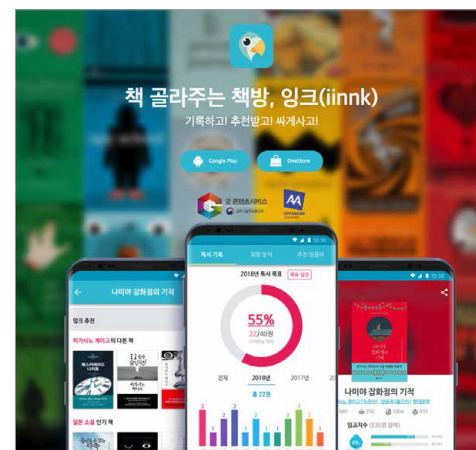
종사자수 설립당시 3명 / 2019 현재 9명

회사소개

브레인콜라는 재미있는 이야기가 더 많이 읽힐 수 있도록 혁신적
기술을 개발하는 스타트업이며 콘텐츠 산업에 AI와 블록체인을 결합한
서비스 모델을 개발하고 있습니다.

활용한 문화데이터

책 DB데이터, 전국 도서관 대출데이터



온라인 서점과 연동한 사용자 중심의 독서 활동 기록 및 추천

온라인 서점에서 구매한 책과 리뷰한 책 리스트를
‘잉크’로 자동으로 가져올 수 있습니다. 지금 어떤
책을 읽고 있는지 기록하고, 다 읽고 난 후에 평점과
의견도 남길 수 있습니다. 또한 검색을 통해 원하는
책을 찾을 수도 있고, 새로운 책도 추천받을 수
있습니다.

독자를 위한 취향 기반 개인화 책 추천 모바일 앱
(Android, iOS)



주변의 도서관 정보 제공을 통한 책의 친근함 유도하기

사용자 주변에 있는 도서관 정보와 대어 가능한
도서를 확인하는 기능을 추가하여 사용자들이
문화데이터를 생성하고 누릴 수 있는 환경을 만들고자
합니다. 특히 사용자들에게 재미있는 미션을 주고
그것을 달성했을 때 보상(토큰)을 주는 방식으로
책을 더 읽게 만들고자 합니다.

영상 크리에이터들을 위한
영상소스 공유 플랫폼

트립클립

www.tripClip.kr

스톡푸티지 플랫폼

(주)트립클립

전화번호 070-4133-0952

주 소 서울특별시 중구 청계천로 40, 7층
10호 (다동, 한국관광공사)

대표자명 심유현

홈페이지 <https://tripClip.kr>

설립연도 2016년

종사자수 설립당시 2명 / 2019 현재 4명

회사소개

트립클립은 스타트업, 마케팅, 관광에 특화된
홍보콘텐츠를 제작하는 프로덕션입니다.
국내 관광지 등 수천 개의 영상소스를
확보하여 영상소스 거래 플랫폼 베타버전을
런칭하였습니다.

활용한 문화데이터

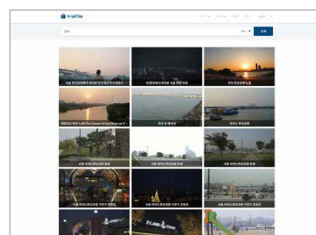
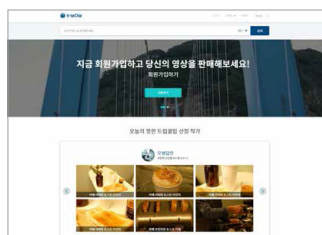
관광기반시설 정보 및 메타정보, 문화, 관광, 체육분야 시설 정보 데이터

자신이 촬영한 영상을 판매해 보세요

‘트립클립’에서는 기존 스톡푸티지 플랫폼의 높은 작가회원 기준을 낮추고, 스마트폰 APP을 활용하여 쉽고 빠르게 자신이 촬영한 영상소스를 플랫폼에 업로드하여 원하는 가격으로 판매할 수 있습니다. 또한 영상 제작자들은 플랫폼에서 관광 영상을 비롯해 비즈니스 컨셉 영상 등 원하는 영상 소스를 검색하고 저렴한 가격으로 개별 구매할 수 있습니다.

영상소스 메타서치 플랫폼

플랫폼을 통해 수집된 영상소스 데이터는 한국관광공사 관광정보 API의 위치, 설명정보 및 추가 디테일한 메타정보 입력을 거쳐 저장되며 영상 제작자의 검색 성향에 맞춘 자체 키워드 알고리즘으로 분류됩니다. 향후 영상제작자는 트립클립 플랫폼 내 검색뿐만 아니라 오픈된 API를 제공하는 타 스톡사이트들의 영상소스 데이터까지 통합해서 검색할 수 있습니다. 이를 통해 원하는 영상소스를 쉽고, 정확하게 검색하여 사용할 수 있게 됩니다.



2019

문화데이터 활용사례집

발 행 일 2019.11
발 행 처 한국문화정보원
주 소 03925 서울시 마포구 월드컵북로 400(상암동)
문화콘텐츠센터 6층/8층
전 화 02-3153-2820
홈페이지 <http://www.kcisa.kr> • <http://culture.go.kr>

본 사례집의 내용을 무단 전체하는 것을 금하며,
가공/인용할 시 반드시 한국문화정보원에 밝혀주시기 바랍니다.