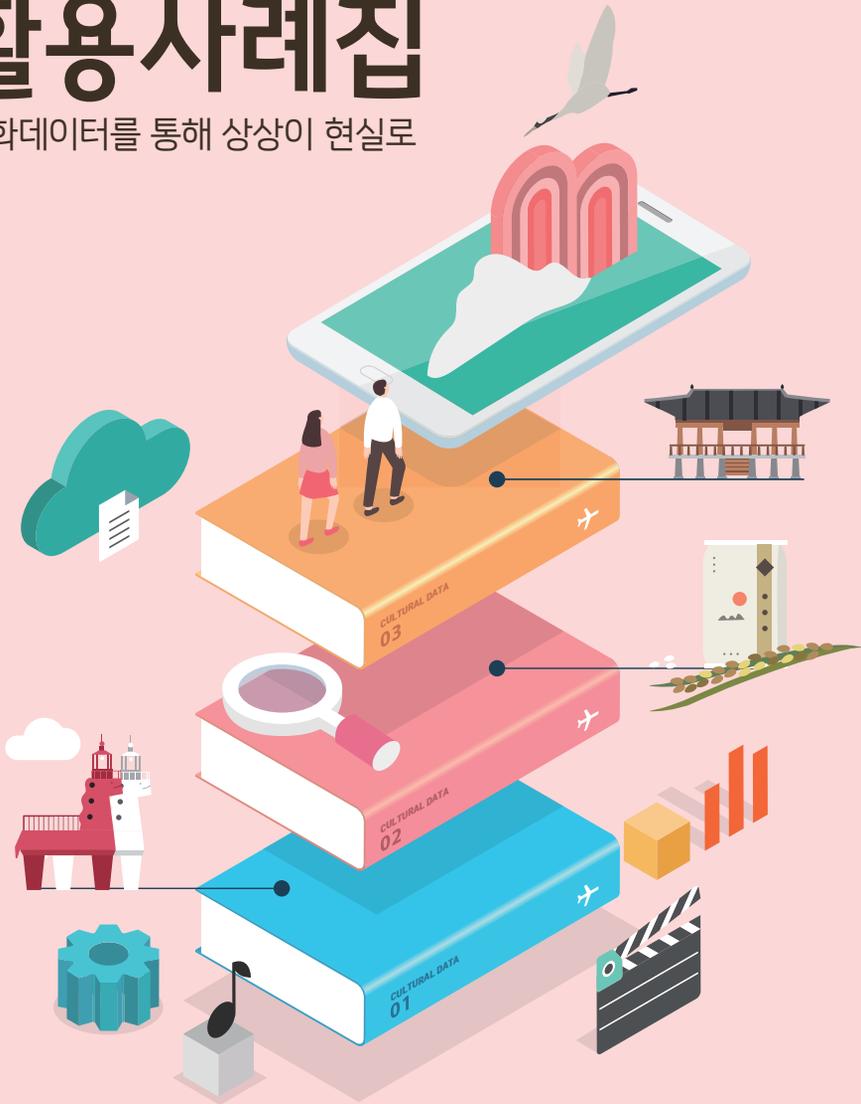


# 2020 문화데이터 활용사례집

문화데이터를 통해 상상이 현실로





# 발간사

## “문화데이터를 통해 상상이 현실로”

4차 산업혁명에서 가장 중요한 키워드, ‘데이터’.

인공지능, 빅데이터 등 4차 산업혁명 기술의 핵심에는 데이터의 구축과 활용이 더욱더 중요해지고 있습니다. 특히 올해는 유례없는 코로나19 상황으로 인해 비대면 디지털 문화데이터와 온라인과 오프라인이 결합되는 공공데이터가 더욱 주목을 받고 있습니다.

문화체육관광부도 이런 시대적 흐름에 발맞추어 140여개의 소속 및 공공기관이 보유한 각종 문화분야 공공데이터 8,500만 건의 데이터를 연계하고 문화포털 ([www.culture.go.kr](http://www.culture.go.kr))을 통해 국민들께 개방하고 있습니다. 또한 이런 문화데이터는 Open API로도 제공하고 있어, 지난해에는 1만여 건의 Open API 신청건수를 기록하기도 했습니다.

이렇게 개방된 많은 문화데이터를 활용할 수 있도록 문화체육관광부와 한국문화정보원은 해마다 ‘문화데이터 경진대회’를 개최하고, 데이터 개방 우수기관에 대한 사례를 발굴하여 ‘우수활용 사례집’을 발간하고 있습니다.

앞으로도 한국문화정보원은 문화데이터를 통해 창업기업에게는 기회를, 개방기관 에게는 혁신을, 예비창업자에게는 희망을 더하는데 앞장서겠습니다.

감사합니다.

한국문화정보원 원장

홍희경

# 목차 CONTENTS

---

## Part 1

### 문화데이터 활용현황

- 04 선행사업 연계실적
- 05 유형별 연계현황
- 06 분야별 연계현황
- 08 2020년 활용 현황 조사

---

## Part 2

### 문화데이터 우수 활용사례

#### 제품개발·창업 분야

- 12 문화상상연구소
- 14 플라이북
- 16 푸드컬처랩
- 18 핑크
- 20 팀리액트
- 22 호인스컴퍼니
- 24 동네서점
- 26 웨스트브릿지

---

#### 아이디어 분야

- 30 퍼블라이트
- 32 ACROAMA
- 34 세종대로
- 36 NONA
- 38 동덕여대 문헌정보학과
- 40 프로젝트목화
- 42 누리리

---

## Part 3

### 문화데이터 우수 개방기관

- 46 국립중앙박물관
- 50 대한민국역사박물관
- 53 영화진흥위원회
- 57 한국저작권위원회
- 60 한국정책방송원
- 63 한국체육산업개발

## Part. 1

문화데이터를 통해 상상이 현실로

# 문화데이터 활용현황

- 04 선행사업 연계실적
- 05 유형별 연계현황
- 06 분야별 연계현황
- 08 활용 현황 조사

# 10개년 선행사업

## 연계실적

문화체육관광부 소속 총 140개 기관 (산하 67개 기관, 타부처 및 지자체 73개 기관)의 데이터 연계를 통해 약 8,682만 건의 메타데이터로 유용한 문화산업 정보를 제공하고 있습니다.



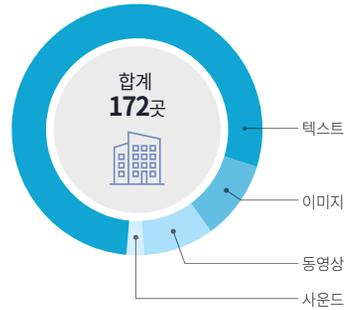
# 문화데이터

## 유형별 연계현황

### 유형별 기관수

분야	기관 수	비율(%)
텍스트	136	79.1
이미지	17	9.9
동영상	16	9.3
사운드	3	1.7
<b>합계</b>	<b>172</b>	

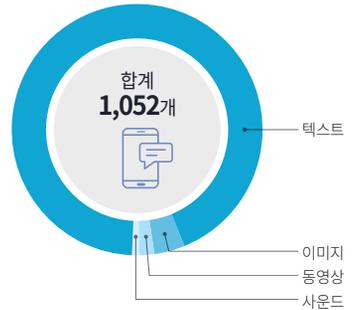
\* 2020년 11월 30일 기준



### 유형별 연계서비스수

분야	연계서비스 수	비율(%)
텍스트	981	93.3
이미지	40	3.8
동영상	26	2.5
사운드	5	0.4
<b>합계</b>	<b>1,052</b>	

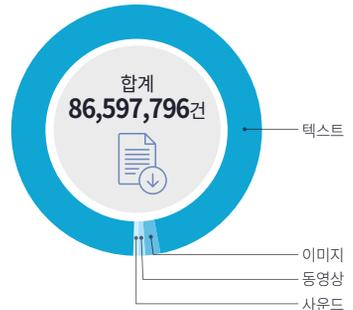
\* 2020년 11월 30일 기준



### 유형별 연계건수

분야	연계건수	비율(%)
텍스트	84,355,545	97.4
이미지	1,606,466	1.9
동영상	612,180	0.7
사운드	23,605	0
<b>합계</b>	<b>86,597,796</b>	

\* 2020년 11월 30일 기준

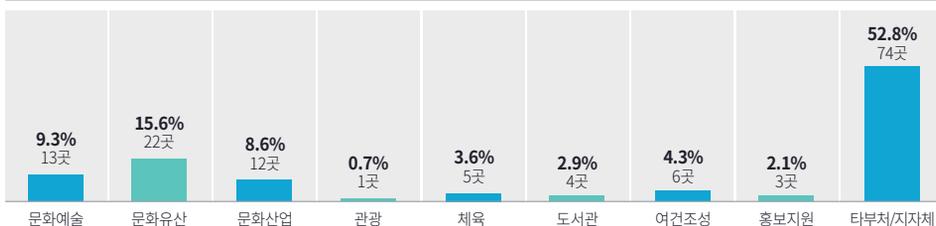


# 문화데이터

## 분야별 연계현황 \* 융합 분야 제외

### 분야별 기관수

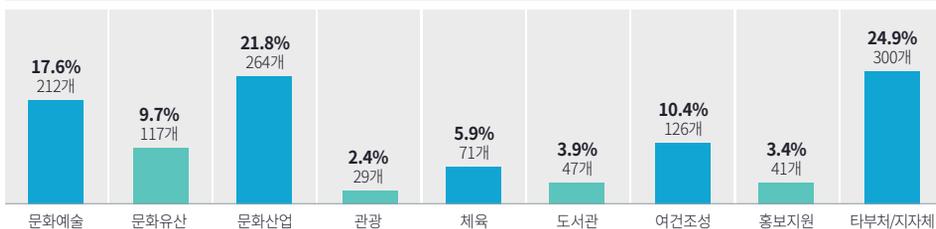
문화예술	문화유산	문화산업	관광	체육	도서관	여건조성	홍보지원	타부처/지자체	합계
13	22	12	1	5	4	6	3	74	140
9.3%	15.7%	8.6%	0.7%	3.6%	2.9%	4.3%	2.1%	52.8%	100%



\* 2020년 11월 30일 기준

### 분야별 연계 서비스 수

문화예술	문화유산	문화산업	관광	체육	도서관	여건조성	홍보지원	타부처/지자체	합계
212	117	264	29	71	47	126	41	300	1,207
17.6%	9.7%	21.8%	2.4%	5.9%	3.9%	10.4%	3.4%	24.9%	100%



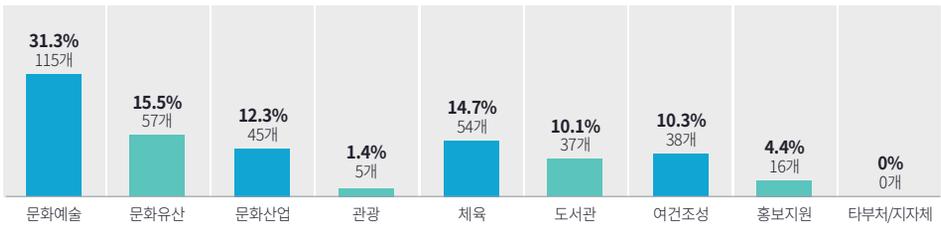
\* 2020년 11월 30일 기준

# 문화데이터

## 분야별 연계현황 \* 융합 분야 제외

### 분야별 오픈API수

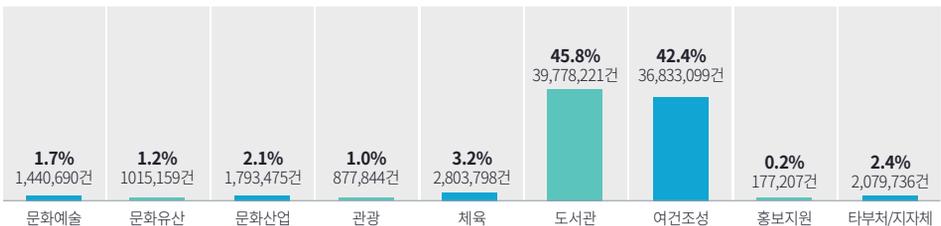
문화예술	문화유산	문화산업	관광	체육	도서관	여건조성	홍보지원	타부처/지자체	합계
115	57	45	5	54	37	38	16	0	367
31.3%	15.5%	12.3%	1.4%	14.7%	10.1%	10.3%	4.4%	0%	100%



\* 2020년 11월 30일 기준

### 분야별 연계건수

문화예술	문화유산	문화산업	관광	체육	도서관	여건조성	홍보지원	타부처/지자체	합계
1,440,690	1015,159	1,793,475	877,844	2,803,798	39,778,221	36,833,099	177,207	2,079,736	86,799,229
1.7%	1.2%	2.1%	1.0%	3.2%	45.8%	42.4%	0.2%	2.4%	100%



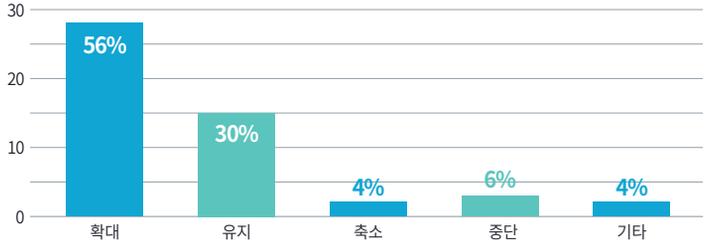
\* 2020년 11월 30일 기준

# 문화데이터

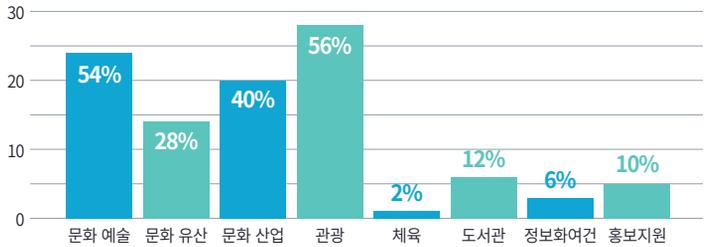
## 활용 현황 조사(만족도)

문화체육관광부와 한국문화정보원은 문화데이터 개방 활성화를 위해 실제 문화데이터를 서비스에 활용한 경험이 있는 기업 및 단체, 예비 창업자를 대상으로 문화데이터 활용 현황조사를 진행하였습니다. (20년 11월 기준)

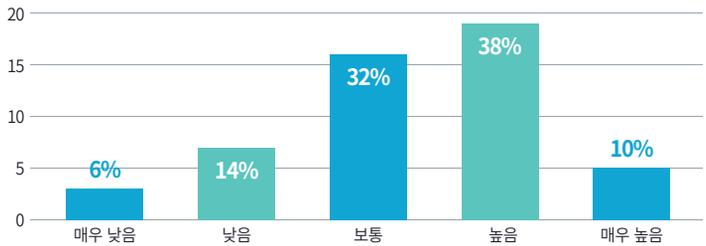
### 향후 문화데이터 활용 계획



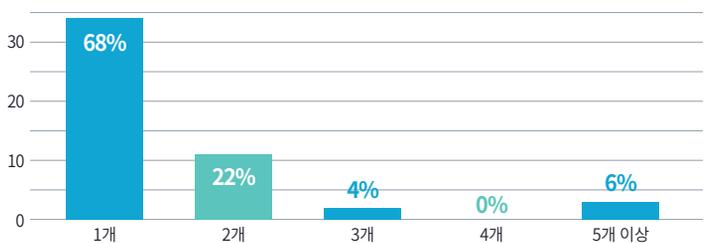
### 문화데이터 활용 분야 (복수응답)



### 제품/서비스에 대한 문화데이터의 기여 수준



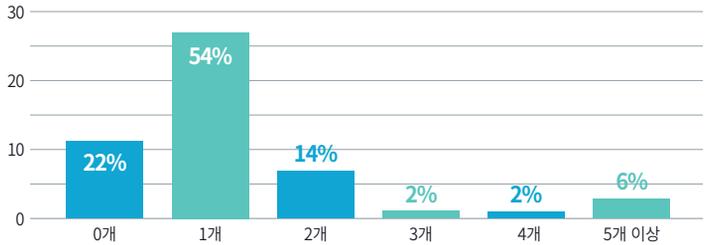
### 활용 개발 서비스 수



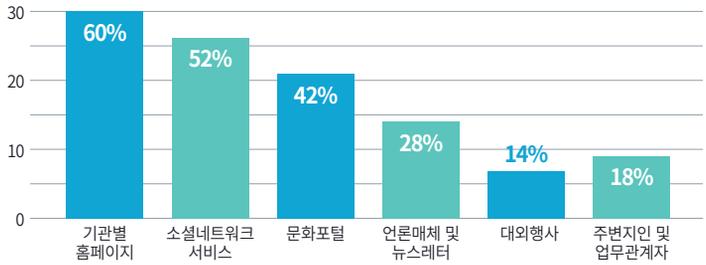
# 문화데이터

## 활용 현황 조사(만족도)

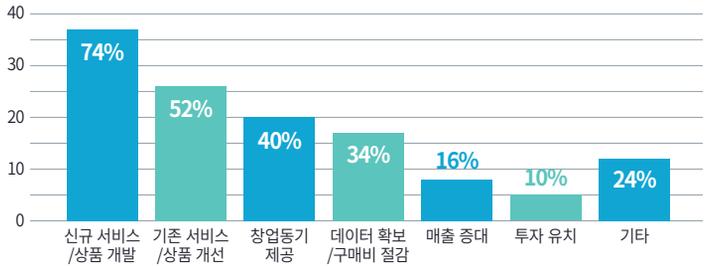
개발 예정 서비스 수



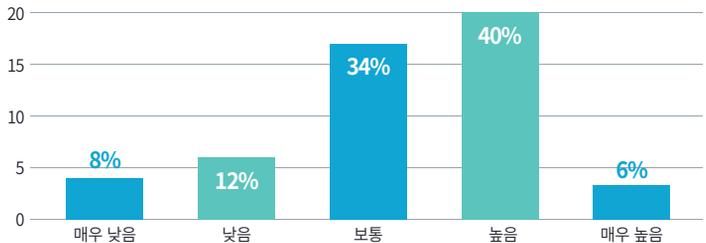
문화데이터 접촉 경로 (복수응답)



문화데이터 활용 성과 (복수응답)



문화데이터 활용 만족도





## Part. 2-1

# 문화데이터 우수 활용사례 제품개발·창업분야

- 12 문화상상연구소
- 14 플라이북
- 16 푸드컬처랩
- 18 핑크
- 20 팀리액트
- 22 호인스컴퍼니
- 24 동네서점
- 26 웨스트브릿지

# 역사여행 플랫폼, 놀토VR

## 초.중등생을 위한 모바일 전문 역사해설사

초.중등생을 위한 맞춤형  
역사여행 플랫폼

(주)문화상상연구소

■ 전화번호	1833-2562
■ 주소	대전광역시 유성구 유성대로654번길 173, 2층
■ 대표자명	김형준
■ 홈페이지	www.trip375.com
■ 설립연도	2014
■ 종사자수	9명
■ 활용한 문화데이터	한국관광공사, 문화유산



회사 소개

**초·중등생 대상 온/오프라인 역사 교구 제작 및 교육 기업**

문화상상연구소는 2019년 문화체육관광부 예비사회적 기업으로 지정된 역사콘텐츠를 기반으로 다양한 교육프로그램 및 교구를 제작하고 교육하는 회사입니다. 역사분야 석사과정 이상의 전공자만을 선생님이로 채용해 아이들의 눈높이에 맞는 교육과 안내를 하며 이를 온라인으로 확장하여 역사 교육 플랫폼을 개발하여 서비스를 확대하고 있습니다. 최근에는 VR 기술을 접목하여 문화 관련 콘텐츠와 취약계층을 위한 문화유산 교육에 집중하고 있습니다.

상품/서비스 소개

**역사 여행에 필요한 모든 것을 한 번에 해결해주는 플랫폼**

놀토 VR은 초, 중등생 학년에 맞는 정기적인 역사 여행 및 체험 추천-현장에서 꼭 봐야 할 역사콘텐츠를(역사퀴즈, 사진, 동영상, 현장 필수 역사 지식 등) 제공하고 현장보고서 작성 템플릿을 제공하는 플랫폼입니다. 현재 VR 기술을 이용하여 역사 여행 및 체험을 실내에서 미리 경험할 수 있는 기능을 추가 탑재하여 서비스를 확장하고 있습니다.

문화데이터 활용

**한국관광공사, 전국 국립박물관 데이터를 활용:**

**대상에게 맞는 역사여행 추천 및 코스 관련 콘텐츠를 제작**

전국에 산재하고 있는 다양한 문화유산 및 여행지 관련 정보를 스타트업에서 수집, 가공하기에는 많은 어려움이 있습니다. 이러한 어려움을 한국관광공사 및 전국 국립박물관 문화데이터를 활용하여 대상에게 맞는 역사여행 추천 및 코스 관련 콘텐츠를 제작하였습니다.

상품/서비스 향후 발전방향

**문화 특화 VR 플랫폼 구축**

향후에는 문화 분야에 특화된 VR 플랫폼을 구축하는 것이 목표입니다. 우리나라에는 세계적으로 인정받은 문화유산이 많음에도 사람들에게 외면받는 경우가 많습니다. 이러한 안타까움을 극복하기 위해 VR 콘텐츠를 통해 우리 문화의 가치를 널리 알리고자 합니다. 나아가 여러 가지 제약에 따라 현장에 가기 어려운 사람들이 본 플랫폼을 통해서 다양한 경험과 우리 문화의 소중함을 알 수가 있으면 좋겠습니다.



# 플라이북 스크린

## 시 도서·문화 정보 추천 서비스

책과 사람과 문화를 이어주는  
플랫폼

### 플라이북 (FLYBOOK)

- |             |                      |
|-------------|----------------------|
| ■ 전화번호      | 070-5029-1422        |
| ■ 주소        | 서울시 마포구 연남동 504-8    |
| ■ 대표자명      | 김준현                  |
| ■ 홈페이지      | www.flybook.kr       |
| ■ 설립연도      | 2013년 9월 5일          |
| ■ 종사자수      | 16명                  |
| ■ 활용한 문화데이터 | 도서, 문화예술, 도서관, 공연/전시 |



회사 소개

책과 사람을 더 가까이

플라이북은 '책과 사람을 더 가까이'라는 비전 아래 IT 기술을 기반으로 사람들의 독서를 더 즐겁게 만드는 일을 하고 있습니다.

상품/서비스 소개

당신만을 위한 맞춤형 도서·문화정보 추천 서비스

이용자의 나이·성별·직업·기분·관심사 등을 분석하여 맞춤 책을 추천하고, 그 책과 함께 들으면 좋은 음악, 그 책을 읽고 보면 좋은 공연, 그 책 속의 주인공이 여행했던 장소 등 책과 함께 즐기면 좋은 다양한 문화 정보(영화·음악·여행·공연 등)를 자연스럽게 소개합니다.

문화데이터 활용

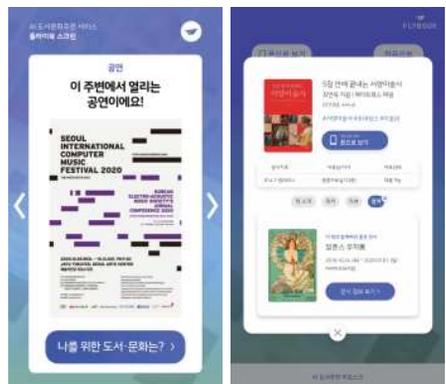
도서 데이터와 문화예술 데이터 활용

도서 데이터와 도서관 정보를 활용하여 사용자 경험에 맞는 책을 추천하고, 문화 예술 데이터와 공연/전시 정보를 연계하여 사용자가 읽은 도서와 어울리는 문화 정보를 함께 추천하여 더 나은 문화생활을 누릴 수 있도록 하고 있습니다.

상품/서비스 향후 발전방향

당신에게 꼭 맞는 책과 문화를 함께 즐길 수 있도록

책을 추천받고 그 책과 함께 즐기면 좋은 영화나 공연, 전시, 미술 등의 문화 콘텐츠를 단지 소개만 하는 것이 아니라 실제 즐길 수 있도록 바로 구매 또는 예약 신청할 수 있도록 서비스를 제공할 것입니다.



# 김치발효 유산균을 바탕으로 하는 K-Food의 개발 및 세계화

## 국내 최초 비건인증 김치 시즈닝

한국 식문화의 우수성을 담아  
세계인이 함께 즐길 수 있는  
제품을 만듭니다.

### 푸드컬처랩

■ 전화번호	070-7853-0157
■ 주소	서울특별시 용산구 장문로 85, 3층
■ 대표자명	안태양
■ 홈페이지	www.seoulsisterskimchi.com
■ 설립연도	2017년 12월 6일
■ 종사자수	2명
■ 활용한 문화데이터	전통그림, 전통문양, 문화재



회사 소개

**세계를 연결하고 지구와 사람 간의 관계를 생각하는 기업**

푸드컬처랩은 단순히 식품을 만들고 판매하는 식품업체가 아닌, "음식은 상대방을 받아들이고 다른 나라 문화를 이해할 수 있도록 돕는다." 라는 슬로건을 가지고 전 세계를 연결하고 나아가 지구와 사람 간의 관계를 위한 긍정적인 영향력을 전달하는 기업이 되고자 합니다.

상품/서비스 소개

**김치 고유의 영양성분을 다양한 음식에 간편하게 추가 가능한 김치 시즈닝**

일찍이 김치를 단순한 반찬이 아닌 김치의 발효 과정에서 유산균을 발생시키는 중요한 매개체로서 인식하였습니다. 김치 고유의 영양성분을 다양한 음식에 간편하게 추가하여 섭취할 방법을 고민하여 시즈닝 형태의 김치를 개발하게 되었습니다. 한국을 대표하는 상식 중 하나인 김치를 보다 간편하고 맛있게, 전 세계 어디에서나 매운 감칠맛이 필요할 때 김치 시즈닝을 찾을 수 있도록 다양한 전략을 진행하고 있습니다. 또한, 기후변화 등으로 파괴되는 지구를 지키기 위한 발걸음 중 하나인 비거니즘도 함께 즐길 수 있도록 모든 원료에 대한 식물성 인증을 취득하였습니다.

문화데이터 활용

**한국의 전통문양 데이터를 활용해 외국 시장에서 이목을 사로잡다!**

가장 한국적인 것이 세계적인 것이라는 관점으로 한국의 전통그림, 어문, 영상, 저작물, 음악, 전통문양, 문화재 사진을 활용하여 제품을 개발합니다. 이는 한국문화에 대한 이해도가 낮은 글로벌 시장에서 큰 이목을 집중시키는 역할을 합니다.

상품/서비스 향후 발전방향

**한국 고유의 미를 바탕으로 세계시장과 소통**

콘텐츠가 가진 힘을 통하여 언어와 문화가 다른 고객과 접점을 만들고 나아가 우리는 한국 고유의 미를 바탕으로 세계시장과 소통하고자 합니다. 그리고 한국의 건강하고 맛있는 식문화가 전 세계 식탁에 자연스럽게 올라가도록 다양한 채널을 통하여 고객을 직접 만나고 있습니다.



# 행(HANG)

스마트 대중교통 여행 플랫폼 서비스, 행

여행 계획과 이동의 부담에서  
벗어난 효율적이고 즐거운  
대중교통 여행 경험

## 핑크 (PINK)

■ 전화번호	010-2850-4632
■ 주소	서울시 중구 동호로 10길 71 경영빌딩 4층
■ 대표자명	정중현
■ 홈페이지	blog.naver.com/maas_pink
■ 설립연도	2019년
■ 종사자수	설립당시 2명 / 2020 현재 4명
■ 활용한 문화데이터	관광정보 데이터



스마트 2020-2021  
대중교통 여행  
플랫폼 서비스  
**HANG**

계획부터  
이동까지  
여행답게  
행과함께



회사 소개

그 어떤 여행보다도 여행다운 대중교통 여행 경험을 제공

핑크 (pink, public transportation link)는 빅데이터 기반 대중교통 여행 플랫폼 서비스 행 (HANG)을 통해 국내외 여행객들에게 그 어떤 여행보다도 여행다운 대중교통 여행 경험을 제공하고자 합니다.

상품/서비스 소개

대중교통 빅데이터를 기반으로 여행 계획부터 이동까지 사용자 맞춤형 정보 제공 서비스

‘행(HANG)’은 대중교통 여행 빅데이터를 기반으로 사용자 맞춤형 여행지 및 코스 추천, 대중 경유지 대중교통 최적 경로 추천, 여행 일정 공유 기능을 제공하여 계획부터 이동까지 여행의 즐거움에 집중할 수 있도록 돕는 서비스입니다. 지역 내 숙박, 음식점, 여행지에 대해 대중교통 접근성까지 고려하여 추천하며, 사용자 유형에 따른 각 여행지에서의 예상 체류시간까지 제공합니다.

문화데이터 활용

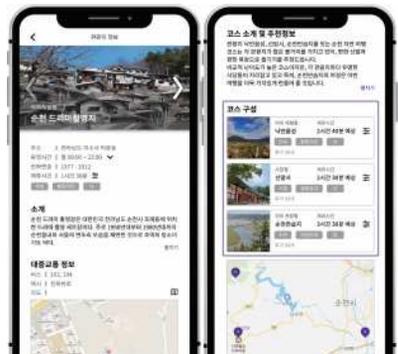
관광지, 공공편의시설, 다국어 관광정보 활용

한국관광공사의 Tour API 중 70여만 건 이상의 관광, 여행 정보의 관광지 기본정보, 사진, 공공편의시설유무, 관광지 유형 정보까지 활용했으며 영어, 중국어, 일본어 등 다양한 언어의 관광정보를 향후 다국어 서비스 제공을 위해 활용할 계획입니다.

상품/서비스 향후 발전방향

내·외국인을 아우르는 대한민국 여행을 위한 필수 앱

서비스 지역 및 교통수단을 점차 확장하여 지역 관광 서비스 공급자와 여행객을 가장 합리적으로 연결하는 스마트 대중교통 여행 플랫폼으로 성장할 것이며, 다국어 지원을 통해 외국인 관광객 대상 서비스를 제공하여 대한민국 개별 자유여행을 위한 필수 앱으로 자리 잡을 것입니다. 저희 ‘행(HANG)’은 대중교통 여행 문화와 행(HANG) 문화를 확산하기 위해 영향력을 키울 것이며, 행(HANG) 로고만 봐도 누구나 여행의 두근거림을 느낄 수 있도록 노력하겠습니다.



# AR기반 유아 신체놀이 콘텐츠 서비스, 리액트

이제는 우리아이 키즈 콘텐츠도 인터랙티브로!

모션인식 + AR로 즐기는 유아  
신체놀이 콘텐츠 서비스

## 팀리액트

- |            |   |
|------------|---|
| ■전화번호      | 010-4233-7141   |
| ■주소        | 서울시 종로구 지봉로81 브라운스톤창신D03호   |
| ■대표자명      | 권강  |
| ■홈페이지      | <a href="https://www.reactkid.com/reservation">https://www.reactkid.com/reservation</a> |
| ■설립연도      | 2020년 6월  |
| ■종사자수      | 5명  |
| ■활용한 문화데이터 | 미술작가 500인, 국악기 디지털 음원   |



회사 소개

**세상의 모든 아이가 행복하기를 꿈꾸는 대학생들이 모인 콘텐츠 제작 기업**

주식회사 팀리액트는 체력적으로 힘들고 시간적 여유가 없는 부모님들과 신체활동을 충분히 하지 못해 어려움을 겪는 아이들에게 도움이 되고자 콘텐츠 서비스를 하고 있으며, 모든 아이들이 행복한 세상을 꿈꾸는 대학생들이 모여 창의적인 콘텐츠를 만드는 기업입니다.

상품/서비스 소개

**AR과 모션인식을 결합한 게이미피케이션 앱 서비스**

리액트는 AR과 모션인식을 기반으로 키즈콘텐츠 소비 방식을 새롭게 하여 아이들이 혼자서도 재미있게 신체 놀이를 할 수 있도록 하는 게이미피케이션 결합 콘텐츠입니다. 저희는 서비스를 통해 실제로는 존재하지 않는 효과를 화면상으로 아이가 확인하며 신체활동을 할 수 있는 콘텐츠를 제공합니다. 리액트는 핸드폰 자체에서도 플레이가 가능하고, 더 큰 화면에서 플레이를 위해 TV와 연동하는 미러링 기능을 활용할 수 있습니다.

문화데이터 활용

**인터랙티브한 문화 예술 콘텐츠**

리액트는 국립국악원의 국악기 디지털 음원, 아코예술기록원의 미술작가 500인의 회화 작품들을 활용하여 모션인식 AR 콘텐츠에 문화 예술적 요소를 덧입혔고, 신체 놀이와 국악기 디지털 음원 또는 다양한 작가들의 회화 작품들을 연결하여 콘텐츠를 제작함으로써 더욱 풍부한 예술 콘텐츠 제작이 가능했습니다.

상품/서비스 향후 발전방향

**오프라인 유아 놀이 문화를 아우르는 유아 에듀테인먼트 대표주자**

리액트는 온라인 유아 디지털 콘텐츠 시장에 초기 진입하여 추후에는 오프라인 유아 놀이 문화 전체를 아우르는 서비스로 확장하는 것이 저희의 목표입니다. 또한, 재미있으면서도 교육적인 콘텐츠를 제작하여 2021년도에는 유아 교육 기관 및 유아 놀이 시설과의 협업을 통해 대표적인 유아 에듀테인먼트 콘텐츠 서비스가 되도록 노력하고 있습니다.



# 한국 전통 예술작품을 활용한 이미지 변환 서비스

일상에서 만나는 전통예술의 아름다움

우리나라 전통예술이  
내 사진 속으로

## 호인스컴퍼니

- |             |                           |
|-------------|---------------------------|
| ■ 이메일       | hoins@hoinsco.com         |
| ■ 주소        | 제주시 한라대학로 38 하이테크센터 1108호 |
| ■ 대표자명      | 서인호                       |
| ■ 홈페이지      | www.hoinsco.com           |
| ■ 설립연도      | 2019                      |
| ■ 종사자수      | 1명                        |
| ■ 활용한 문화데이터 | 전통 회화 이미지 전통 예술작품 정보      |



회사 소개

인공지능을 활용한 콘텐츠 제작 기술 연구

호인스컴퍼니는 인공지능 기술을 활용하여 콘텐츠를 더 재미있고 편리하게 제작할 수 있는 기술을 연구하고 있습니다. 인공지능 기술을 응용하여 전문가뿐만 아니라 일반인들도 다양한 콘텐츠를 기획하고 제작, 운영할 수 있는 서비스를 고민하고 있습니다.

상품/서비스 소개

한국 전통예술을 활용한 이미지 변환 서비스, 한국 전통예술의 아름다움이 내 사진 속으로

본 서비스는 인공지능 기술을 활용하여, 한국 전통 예술작품이 가진 아름다움과 미적 요소를 분석해 데이터화하고, 이를 개인이 촬영한 이미지의 색감, 스타일 변환에 사용할 수 있도록 지원합니다. 또한, 각 작품에 대한 작품 정보, 관람 정보, 관광 정보 등을 문화데이터와 연계해 제공합니다. 한국 전통 예술작품의 아름다움과 가치를 접목하여 단순하게 작품을 보는 것에서 벗어나 일상생활에서 사용하고 접할 수 있도록 인공지능을 통해 자동으로 이미지를 쉽게 변환하고 활용할 수 있도록 지원해 일상생활 속에서 한국의 문화를 만날 수 있게 지원하고자 합니다.

문화데이터 활용

국립중앙박물관 e-뮤지움의 한국 전통예술 문화데이터 활용

국립중앙박물관의 e-뮤지움에서 제공하는 한국 전통예술 소장품 정보와 이미지 등의 문화데이터를 활용하였습니다.

상품/서비스 향후 발전방향

누구나 쉽고 편리하게 전통예술작품과 관광산업이 결합된 콘텐츠를 제작할 수 있는 서비스 제공

요즘은 다양한 콘텐츠가 정말 많습니다. 이와 같은 환경에서 더 많은 사람이 쉽고 편하며 빠르게 콘텐츠를 이용할 수 있게 되었지만, 오히려 기술 수준이 높아지고 기능이 발전하면서 콘텐츠를 직접 기획하고 제작하기는 더 복잡하고 어려워진 것 같습니다. 저희는 인공지능 기술을 통해 보통 사람들이 더 쉽고 편리하게 다양한 콘텐츠를 직접 기획하고 제작할 수 있는 서비스를 개발하는 것이 목표입니다. 앞으로 지역을 대표하는 전통 예술작품에 관광산업을 결합한 한국 전통예술 체험 플랫폼으로 발전해 나가고자 합니다.



# 동네서점지도

## 내 취향의 책방 어디일까? #동네서점지도

### 내 취향의 독립서점 추천검색 가이드

### (주)동네서점

■ 전화번호	010-8141-7309
■ 주소	서울특별시 마포구 신촌로2길 19 3층
■ 대표자명	남창우
■ 홈페이지	www.bookshopmap.com
■ 설립연도	2020
■ 종사자수	3명
■ 활용한 문화데이터	이용자 제보를 통한 추천 또는 관련 정부기관과 기업 등과 협력 개발 및 제공 데이터



회사 소개

**내 취향의 이웃을 발견하세요. 함께 읽고, 그 감동을 공유하세요. Discover, Read and Love**  
 동네서점은 내 취향의 이웃을 발견하고 만나는 코컬컬처 플랫폼 (Local Culture Platform)을 만듭니다. 2015년 9월에 처음 70여 독립출판물 서점을 수록한 온라인 지도 <함께 만드는 동네서점지도>를 공개한 이래 5년여간 약 620여 동네서점의 이야기를 온·오프라인의 1백만여 독자에게 전하고 있습니다. (2020년 10월 기준)

상품/서비스 소개

**취향 기반 독립서점 추천검색 가이드**

동네서점지도는 내 취향의 독립서점 추천검색 가이드입니다. 40여 개의 취향 및 활동 태그를 기반으로 내 취향의 책방을 더 쉽게 찾고 방문 가능합니다. 동네서점의 흥미로운 이야기를 읽고, 좋아하는 책방을 즐겨찾기해 공유할 수 있으며, 또한 주변의 가볼 만한 공공도서관과 작은도서관, 문화공간을 찾고 방문할 수 있습니다. 이미 ‘동네서점’은 오프라인에서 이웃과의 문화와 취향을 공유하는 동네문화 플랫폼 역할을 하고 있습니다.

문화데이터 활용

**공공도서관 위치데이터 및 관련 정부기관 문화데이터 활용**

동네서점지도 데이터는 이용자 제보를 통한 추천 또는 관련 정부기관, 기업 등과 협력 개발 및 제공 데이터를 활용하고 있습니다. 2020 서울국제도서전 <책도시산책> 스탬프투어 지도 포스터(대한출판문화협회)와 2018년~현재까지 <인천책지도> 접이지도 포스터와 가이드북(인천광역시), 2017년~18년 인문360도 <인문지도> 접이지도 포스터와 가이드북 제작 (문체부, 한국문화예술위원회) 등의 협력 프로젝트를 통해 오프라인 발행 출판물 총 5만 부를 제작 유통해 온·오프라인의 1백만여 독자에게 동네서점의 즐거움을 전하고 있습니다.

상품/서비스 향후 발전방향

**마음을 움직이면, 사는 방식이 바뀝니다**

‘동네서점’은 온라인에서도 소통과 거래를 지속하고 새로운 독자를 발견하도록 지원할 계획이며, 장기적으로 풀뿌리 독서모임 대중화와 지역문화 활성화에 기여할 것으로 기대합니다. 마음을 움직이면, 사는 방식이 바뀝니다. 우리의 이런 활동을 통해서 자연스럽게 ‘책은 지루한 것’이 아니라 ‘책은 즐거운 것’으로 인식하도록 사람들의 라이프스타일을 변화시키는 것이 우리의 최종 목표입니다.



# 단추

## 글로벌 온라인 공연관람 플랫폼

### 단 하나의 추천 영상

### 웨스트브릿지

- |             |   |
|-------------|---|
| ■ 전화번호      | 02-325-9936                                       |
| ■ 주소        | 서울시 마포구 와우산로25길 6                                 |
| ■ 대표자명      | 김태연   |
| ■ 홈페이지      | <a href="https://danchu.tv">https://danchu.tv</a> |
| ■ 설립연도      | 2016  |
| ■ 종사자수      | 10명   |
| ■ 활용한 문화데이터 | 공연영상  |



회사 소개

**종합 엔터테인먼트 미디어 기업**

웨스트브릿지는 종합 엔터테인먼트 미디어 회사로서 공연기획 및 제작, 방송제작, 음악유통, 매거진 발행, 아티스트 매니지먼트 등의 사업을 진행하고 있습니다.

상품/서비스 소개

**공연장 감성을 고스란히 손 안에**

온라인 공연 티켓을 판매하여 오프라인 공연에 참가하지 못하는 관객에게도 관람 기회를 제공하고 환경요인, 사건·사고 등 공연 개최를 위협하는 리스크가 발생해도 온라인을 통해 정상 개최할 수 있는 솔루션을 제공합니다. 그리고 아티스트와 관련 상품을 세계에 알릴 유용한 기회와 다양한 수익 모델을 함께 고민하고 제공합니다.

문화데이터 활용

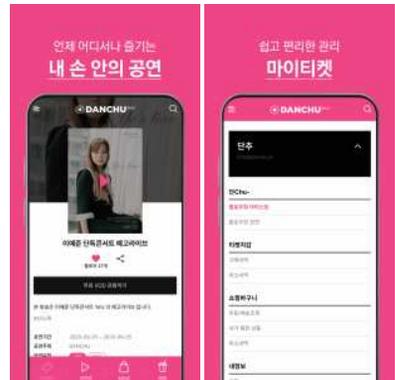
**저작권이 자유로운 공연 관련 영상 문화데이터 활용**

공공 문화데이터 중 저작권이 자유로운 공연 관련 영상데이터를 자사 플랫폼을 통해 제공하고 있습니다. 그리고 전 세계가 K-POP에 주목하는 시대를 맞아 대한민국의 국악, 발레, 연극, 아동 관련 영상콘텐츠를 세계에 알리는 역할을 하기 위해 노력하고 있습니다.

상품/서비스 향후 발전방향

**커머스와 광고를 통한 수익성 강화**

관련 상품 진열을 통한 굿즈 판매 기회를 제공하고 공연을 관람하며 즐길 수 있는 식품을 판매하여 공연 매출을 극대화 할 것입니다. 그리고 관람 화질에 따른 구매 비용을 적용하여 관객 관람료 부담을 덜어주고 공연 전 또는 중간에 광고 영상을 유치하여 공연 외 매출을 증가시킬 계획입니다.





## Part. 2-2

# 문화데이터 우수 활용사례 아이디어 분야

- 30 퍼블라이트
- 32 ACROAMA
- 34 세종대로
- 36 NONA
- 38 동덕여대 문헌정보학과
- 40 프로젝트목화
- 42 누리리

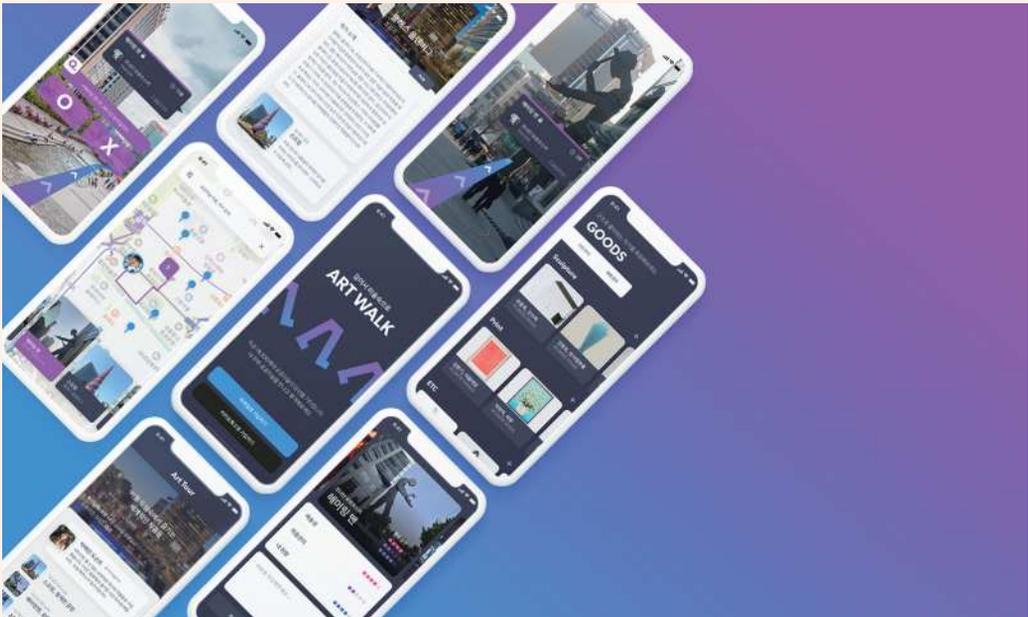
# 아트워크(ARTWORK)

## 공공미술 커뮤니티 및 콘텐츠 모바일 플랫폼

### 걸어서 미술 속으로

### 퍼블라이트

■ 대표자명	민경훈
■ 홈페이지	-
■ 팀원수	2명
■ 활용한 문화데이터	건축/미술정보 API, 지자체공공미술



## 회사 소개

## 모든 이의 예술향유권에 대한 가치를 전달하고자

퍼블라이트는 모든 이의 예술향유권에 대한 가치를 전달하고자 설립되었습니다. 공공미술을 쉽고 재밌게 즐길 수 있는 콘텐츠를 제공하고 사용자의 리뷰를 통해 공공미술을 지킬 수 있는 솔루션을 제공합니다.

## 상품/서비스 소개

## 위치 기반 공공미술 작품 정보와 리뷰, 콘텐츠를 제공하는 플랫폼

‘아트워크(ART WALK)’는 위치 기반으로 공공미술 작품 정보를 습득, 평가 및 리뷰를 통해 공공미술을 관리하며, 다양한 공공미술 관련 콘텐츠를 즐길 수 있는 모바일 플랫폼입니다. 사용자는 주변에 위치한 공공미술 작품을 찾거나, 제목/작가/재료/제작연도 등 항목별로 작품을 검색할 수 있습니다. 사용자가 작품 위치로 직접 찾아가는 미션을 완료하고 작품 리뷰를 남기면 걸음포인트라는 보상을 받게 됩니다. 작품으로 가는 길은 증강현실 게임처럼 구현되며, 적립된 걸음포인트로 지역 내 대학생이 기획한 도슨트 프로그램 ‘아트투어’에 참여하거나, 미술작가들이 제작한 아트 굿즈를 걸음포인트로 구매할 수 있습니다.

## 문화데이터 활용

## 건축물, 지자체 공공미술, 아르크 예술자료원 문화데이터 활용

작품의 기본적인 정보 및 사진을 활용하였습니다. 구체적으로는 작품명, 작가명, 작품 설명, 재료, 작품 설치 일자, 작품이 설치된 건물명, 위치 데이터를 가져왔습니다. 또한, 지자체가 자체적으로 운영 중인 공공미술 관련 전시, 축제 정보를 가져와 사용자가 이용 가능한 공공미술 콘텐츠의 일부로 활용하였습니다. 그리고 부족한 정보를 예술자료원 데이터로 보충하였습니다. 작가 설명, 작품 설명, 미술품 정보 등이 포함되어 있습니다.

## 상품/서비스 향후 발전방향

## 콘텐츠확장과 수익성 개선

미술 전문가에게 작품 설명을 듣는 ‘아트투어’ 외에도 작가 대담, 공공미술 문화 교육, 나만의 작품 제작 등 다양한 콘텐츠를 개설하여 걸음포인트의 사용 범위를 확대하고 무료로 즐길 수 있는 공공미술 매거진을 발행하여 공공미술에 대한 이해를 돕고자 합니다.

그리고 수익성 개선을 위해 유료 게임 키트를 개발할 예정입니다. 스토리가 있는 미션, 퀘스트와 미술 코스를 결합하여 이용자가 미술을 쉽게 이해하고 즐기는 교육용 게임 키트를 B2B와 B2C로 판매할 계획입니다. 이후에는 한국관광공사의 Tour OPEN API를 활용하여 공공미술 주변에서 즐길 수 있는 맛집, 상점, 공방 등의 장소 정보를 제공하여 서비스를 확장하려 합니다.



# ACROAMA

공연에 대한 모든 디테일을 담다.

관객을 위한 공연 정보 비교  
모바일 플랫폼

## ACROAMA

- |             |                  |
|-------------|------------------|
| ■ 대표자명      | 고상혁              |
| ■ 홈페이지      | -                |
| ■ 팀원수       | 2명               |
| ■ 활용한 문화데이터 | 공연매출 데이터, 공연 데이터 |



## 회사 소개

## 더 나은 공연예술계의 미래를 고민하는 예술을 사랑하는 관객이자 예술인

찾기 힘든 중소공연인들의 정보를 공유하고, 공연 리뷰를 체계적으로 분석하며, 이를 통해 상품 구매까지 이어지는 원스탑 고객경험을 지향하고 있습니다.

## 상품/서비스 소개

## 중소공연 정보공유, 리뷰, 상품구매까지 원스탑 고객경험 지향

사용자들은 KOPIS, ARKO기관들과 연동이 된 실시간 공연정보를 볼 수 있고, 관람객들은 관객 리뷰를 통해 생생한 관람 후기를 사람들과 나눌 수 있습니다.

그리고 사용자들은 배우, 작품별 커뮤니티에서 공통 취향의 사람들과 대화를 나눌 수 있으며 사용자 간의 랭킹시스템을 도입하여 그들의 참여도를 이끌어냅니다. 위의 활동을 통해 공연에 대해 관심이 생겼다면 앱에서 바로 공연 티켓과 MD 상품을 구매할 수 있습니다.

## 문화데이터 활용

## 공연매출 데이터와 공연DB를 활용해 실시간 공연 정보 제공

하루 평균 예술전시는 100회, 공연은 80회가 매일같이 이뤄지고 있습니다. 공급은 많지만 찾는 관객이 적습니다. 저희는 공연, 전시장을 찾는 수요를 높이기 위해서 공연매출 데이터와 공연DB를 활용해 실시간 공연 정보를 제공하는 서비스를 기획 했으며, 그중에서도 중소뮤지컬에 주목했습니다. 중소뮤지컬의 마니아층은 한 공연을 평균 6회 이상 관람하며, 이는 전체 티켓 판매액의 25%라는 강한 티켓 구매력을 보여줍니다. 따라서 이들을 저희 타겟층으로 하여 뮤지컬 관객을 위한 서비스를 기획하였습니다.

## 상품/서비스 향후 발전방향

## 데이터 고도화, 이용자 확보, 공연 홍보 및 팬 관리 서비스 대행

실시간 공연정보 제공 및 작품 별 리뷰 분석을 통해 관객 데이터 확보 및 개인별 작품 추천 알고리즘을 고도화하고, 관객들을 위한 실시간 할인 정보 알림 및 배우와의 만남 등 온라인 이벤트를 통해 사이트 내 다수의 사용자 확보할 것입니다. 또한 기존의 홍보 방식에서 어려움을 겪던 중소 공연단체를 섭외하여, 그들의 공연 홍보 대행과 동시에 단체 내 지속적인 팬층 확보 및 관리를 위한 서비스 대행을 진행할 계획입니다.



# 집독, 집에서 독서모임

## 실시간 온라인 독서모임 서비스, 집독

독서모임을 한 공간에서  
이용할 수 있는  
온라인 커뮤니티

### 세종대로

■ 대표자명	이광훈
■ 홈페이지	-
■ 팀원수	3명
■ 활용한 문화데이터	국립중앙도서관 원문, 책 정보데이터



집에서 독서모임

독서 모임 공간 책 리뷰 토론 정리 게시판 로그인

---

**토론 정리 게시판**

모든 독서모임 ▾



**한국 문학작품 독서모임 토론 정리**

국립 중앙 도서관의 문학작품들을 토론합니다.

마지막 업데이트 : 3시간 전

No	작성자	제목	작성일
3	lkhoony	2020.09.12일 제 3회 독서모임 토론 결과 보고서 입니다.	2020.09.12 19:33
2	dcllee	2020.09.10일 제 2회 독서모임 토론 결과 보고서 입니다.	2020.09.10 22:23
1	ansari	2020.09.08일 제 1회 독서모임 토론 결과 보고서 입니다.	2020.09.08 13:02

←
1
2
3
4
→



**세종대학교 독서토론 동아리**

세종대학교 독서토론 동아리 독서모임 입니다.

마지막 업데이트 : 1시간 전



**제주도에 사는 20대를 위한 독서당**

제주도에 거주하는 20대를 위한 독서모임 입니다.

마지막 업데이트 : 3일 전

## 회사 소개

## 실시간 온라인 독서모임, 집독

세종대로는 국민 누구나 쉽고 편리하게 온라인에서 독서모임을 만들 수 있도록 맞춤형 서비스를 제공하기 위해 결성된 프로젝트 팀입니다.

## 상품/서비스 소개

## 장소에 구애받지 않는 독서모임 '집독'으로 결과보고서 작성까지 한 번에

물리적 거리 또는 보건 상의 이유로 오프라인 독서 모임에 참여하기 어려운 독서가들을 위한 온라인 독서모임 커뮤니티입니다. 기존의 방식과 달리, 집독에서는 WebRTC 기술을 사용해 누구나 모임을 진행할 수 있습니다. 국립중앙도서관에서 제공되는 원문데이터를 통해 커뮤니티 내에서 원문을 읽고 리뷰를 등록함으로써 독서모임 토론 대상이 될 책에 대해 참고할 수 있습니다. 또한, 각 독서 모임에 대한 결과 보고서 작성하는 게시판을 제공하여 온라인 독서모임 가입, 진행, 결과 정리를 하나의 서비스에서 가능하게 합니다.

## 문화데이터 활용

## 국립중앙도서관, 네이버 OPEN API 활용 :

## 책의 원문, 도서 정보, 어문 자료 무료 이용 서비스

국립중앙도서관 OPEN API를 통해 책의 원문을 무료로 이용할 수 있도록 서비스를 제공합니다. 또한, 네이버 책 API를 통하여 책 제목, 저자, 출판사와 출판일에 대한 데이터를 제공받아 사람들에게 정확한 책과 정보를 제공할 수 있도록 합니다. 한국저작권위원회의 데이터를 사용하여 약 110만 건의 어문에 대한 자료를 받아 집독을 이용하는 사용자들에게 서비스를 제공할 수 있습니다.

## 상품/서비스 향후 발전방향

## 수익성, 이용층 확장:은 국민이 편리하게 사용할 수 있는 서비스

향후 국립도서관이나 학교 등 공공기관에서 이루어지는 독서 모임이나, 요즘 성행하고 있는 직장인들이 만들어 운영하는 독서 사모임을 타깃으로 마케팅 하여 사업 수익을 내는 것을 초기 목표로 합니다. 또한, 시각장애인을 위한 책을 읽어주는 음성서비스나, 노인분들을 위한 노인용 화면을 따로 구축하는 등 '은 국민'이 모두 편리하게 사용할 수 있는 서비스를 제공을 목표로 삼아 발전시킬 예정입니다.



# 문화교류 플랫폼, NONA

## 우리같이 노나?

### 문화교류 플랫폼

### NONA

- |             |             |
|-------------|-------------|
| ■ 대표자명      | 정지원         |
| ■ 홈페이지      | -           |
| ■ 팀원수       | 2명          |
| ■ 활용한 문화데이터 | 문화포털/한국관광공사 |



**회사 소개****문화교류 플랫폼, NONA**

대학생, 외국인, 유학생이 즐길 수 있는 플랫폼을 만들고 있습니다.

**상품/서비스 소개****대학생과 유학생, 외국인을 위한 문화·언어교류 모임 플랫폼**

대학생, 유학생 그리고 외국인까지 다양하게 모임을 만들고 문화교류와 언어교류를 할 수 있는 플랫폼입니다. 현재는 원활한 언어교류와 문화교류가 이루어질 수 있도록 모임을 만들고 참가하는 UX를 발전시키고 있으며 동시에 사업화를 위한 수익구조를 구체화시키고 있습니다.

**문화데이터 활용****문화포털과 한국관광공사의 데이터를 활용해 문화 장소를 추천**

대학생은 언어교류를 원하고 외국인과 유학생은 한국인과의 문화교류를 원하고 있었습니다. 또한, 유학생은 타지에서 홀로 고립감을 느끼면서 살아가고 있었습니다. 이들의 니즈를 충족시키기 위해 이들이 만날 수 있는 플랫폼을 만들고 문화포털과 한국관광공사의 문화데이터를 이용해 문화교류와 언어교류를 할 수 있도록 도와줍니다. 저희 플랫폼을 활용하여 모임을 만들고 모임을 가질 수 있으며 이를 통해 자연스럽게 문화관광의 활성화 또한 이뤄질 수 있습니다.

**상품/서비스 향후 발전방향****다양한 문화모임이 이루어질 수 있도록**

UX를 발전시키고 수익모델을 고도화하여 애플리케이션 런칭을 통해 대학생과 유학생, 외국인을 위한 언어교류 모임 플랫폼으로서의 가치를 확산시키고, 다양한 문화모임이 이루어질 수 있도록 노력하고자 합니다.



# 북두칠성 BookDoChillSung

책과 나를 연결하는  
7개의 별자리

## 동덕여대 문헌정보학과

■ 대표자명	이민주
■ 홈페이지	-
■ 팀원수	5명
■ 활용한 문화데이터	서지데이터, 도서소장 도서관 주요 키워드, 대출 도서, 다대출 이용자 그룹, 대출 추이 데이터



## 회사 소개

**학과의 비전을 만들어나가는 동덕여자대학교 문헌정보학과 학생회 정감 학술부입니다.**  
문헌정보학과 학술부는 매년 학과의 비전을 만들어나가기 위해 학과와 관련된 아이디어로 공모전에 참여한 뒤 학우분들께 결과를 발표하고 있습니다.

## 상품/서비스 소개

## 문화데이터와 개인데이터를 매칭한 도서 추천 서비스 플랫폼

‘북두칠성’은 개인의 독서 데이터와 캘린더 데이터를 활용하여 책 추천 서비스를 제공합니다. 시소러스의 관련어를 추출하여 정확도를 높였으며, 이를 통해 서평의 글 내용 중 책 키워드와 매칭 하여 관련도가 높은 서평으로 추천하는 기능을 가집니다.  
또한, 원고료를 먼저 받고 서평을 쓰는 기존의 온라인 서점 서평단과 다르게 북두칠성의 서평단은 책을 구매하여 읽고, 서평을 쓴 뒤, 다른 독자들이 처음 구매한 독자의 서평에 공감해 주는 방식입니다.

## 문화데이터 활용

## 도서관 위치 데이터를 활용

북두칠성은 책을 추천받고 독자가 책을 읽고자 하면 북두칠성은 책을 얻는 방법을 알려줍니다. 첫 번째로 문화데이터인 도서관 위치 데이터를 활용하여 근처 도서관 중 해당 책을 소장하고 있는 곳을 알려주고, 두 번째로 구매를 원하는 독자에게는 출판사 자체의 구매 URL을 제공합니다.

## 상품/서비스 향후 발전방향

## 이용자-도서관-출판사를 이어 데이터와 사업성을 확장

결론적으로 북두칠성은 도서관, 출판사, 이용자를 이어주는 플랫폼 역할을 합니다. 도서관은 북두칠성에게 문화데이터를 제공하고, 북두칠성은 ‘get book’ 기능을 활용하여 도서관 이용자 수 증가에 기여할 수 있습니다.

북두칠성은 출판사에게 마케팅 업체로서 책 홍보를 담당하며, 출판사는 그에 따른 대가로 홍보비를 지급합니다. 또한, 이용자는 책 추천을 받고 추천을 하는 플랫폼으로서 북두칠성을 활용하고, 북두칠성은 이렇게 축적된 데이터를 제공받게 됩니다.



# 프로젝트모차

## 개인 맞춤형 카페 중심 관광 추천 서비스

새로운 여행 트렌드  
나만을 위한  
카페 중심 여행코스

### 프로젝트모차

- 대표자명 서선영
- 홈페이지 <http://www.projectmocha.co.kr/>
- 팀원수 6명
- 활용한 문화데이터 카페 및 음식 정보, 관광지 정보, 전국 문화 축제 표준 데이터



## 회사 소개

## 카페 문화의 발전을 목화씨처럼 퍼트리는 팀

팀명 프로젝트목화는 카페 모카에서 따온 모카의 의미와 더불어 편리한 카페 정보 서비스를 통한 카페 문화의 발전을 목화씨처럼 널리 퍼뜨리자는 목표를 담은 목화의 의미를 담고 있습니다.

## 상품/서비스 소개

## 개인 맞춤형 카페 중심 관광코스를 제공하는 서비스 플랫폼

‘프로젝트목화’는 전국의 카페 데이터를 활용하여 카페 위주의 개인 맞춤형 관광코스를 제공하는 서비스 플랫폼으로 새로운 형태의 관광코스 추천을 목적으로 합니다. 서비스는 애플리케이션 형태로 제공되며 개인의 취향을 파악하여 카페투어 코스를 제공합니다. 이때 와이파이, 단체석 등 세부적인 데이터를 제공하여 카페 방문 전 사용자는 선호도에 따라 방문할 카페를 선택할 수 있습니다.

## 문화데이터 활용

## 관광지, 축제, 카페 데이터를 결합한 관광 데이터 활용

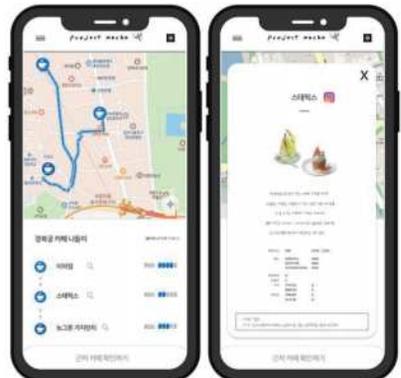
관광지 데이터, 전국 문화 축제 데이터, 카페 정보 및 음식 정보 데이터를 활용하여 관광 데이터를 구성했습니다. 그리고 관광 데이터를 이용하여 기본적인 관광코스를 개발하고, 고객 리뷰 데이터 축적을 통해 신규 관광 코스 개발에 활용했습니다. 또한, 관광 데이터를 고객 데이터, 카페 리뷰 데이터와 결합하여 개인 맞춤형 관광 코스 추천에도 활용했습니다.

## 상품/서비스 향후 발전방향

## 카페 파트너십 - 카페 컨설팅, 다국어지원

다양한 카페들과 파트너십을 맺어 통합 결제 시스템을 구축하여 기프트콘, 스탬프 이벤트, 할인 서비스와 같은 다양한 서비스를 제공할 예정이며 더 나아가 카페 특화 데이터와 공공데이터를 결합한 분석을 통해 도움이 필요한 카페에 컨설팅 서비스를 제공할 예정입니다.

다국어 지원 서비스를 제공하여 한국에 방문한 외국인 관광객들의 선호에 따른 카페투어 코스를 제공하고 인접한 관광지 또한 추천되어 외국인 관광객들이 쉽게 여행 코스를 짤 수 있도록 도움을 주는 언어 지원 서비스를 추가할 것입니다



# 누리리

Nuri re

## 문화누리 카드 플랫폼

## Nuri re(누리리)

- |             |                 |
|-------------|-----------------|
| ■ 대표자명      | 주정민             |
| ■ 홈페이지      | -               |
| ■ 팀원수       | 3명              |
| ■ 활용한 문화데이터 | 국민여가활동조사, 데이터마켓 |



## 회사 소개

## Nuri re (누리리)

문화격차 해소의 목표를 가진 3명의 인원이 기획하고 있습니다. 데이터 시각화를 담당하는 팀장 주정민, 데이터 분석을 담당하는 김명진, 그리고 디자인을 담당하는 김수진으로 구성되어 있습니다.

## 상품/서비스 소개

## 문화누리 카드 사용자들이 더 편리하게 문화를 누릴 수 있도록

누리리(Nuri Re)는 문화를 다시 누리자는 뜻으로, 문화누리 카드 사용자들의 불편 사항을 줄이고, 문화 격차 문제를 해소하기 위해 기획하였습니다.

‘누리톡’에서는 가맹점의 소개 글, 상세 정보 및 후기를 살펴볼 수 있습니다.

더불어 사용자 GPS 위치 기반 데이터로 운영되는 지도에서는 주변 가맹점의 목록을 쉽게 확인할 수 있습니다.

## 문화데이터 활용

## 문화체육관광부 국민여가활동조사 데이터, 한국문화정보원 문화누리 카드 관련 데이터 활용

Kosis(문화체육관광부 국민여가활동조사)를 통해서 연령대마다 가장 이용하고 싶은 여가 공간 데이터를 활용했습니다. 이를 통해 연령대마다 선호하는 여가활동 장소가 다르다는 정보를 습득하였고, 직접 구성된 Google 설문을 실행하여 문화누리 카드 사용자들의 연령대를 파악하고 카드 사용처를 알 수 있었습니다. 그리고, 데이터마켓(한국문화정보원)에서 문화누리 카드 발급 사각지대 데이터를 사용해 지역별 가입자 수를 파악하고 위치를 시각화했습니다.

## 상품/서비스 향후 발전방향

## 사용자 편의성과 사업성 증대

누리리에 등록된 가맹점은 배너 광고, 후기와 별점 등을 통해 홍보 효과를 얻을 수 있으며, 개인 이용자는 축적된 데이터를 활용한 맞춤형 추천 시스템으로 문화누리 카드 사용의 편의성을 높일 수 있습니다. 현재는 프로모션 정보를 각각의 홈페이지에서 확인해야 하지만, 누리리는 다양한 프로모션 정보와 결제 시스템을 도입하여 통합적 플랫폼으로 발전하고자 합니다. 제휴를 통해 공연이나 문화체험 등의 링크를 제공하고, 플랫폼 내로 연결하여 복잡한 구매 여정 없이 이용 가능하도록 하는 것이 목표입니다. 편의성과 함께 홍보 효과가 높아져 더 많은 가맹점을 확보하며 사업성을 증가시키겠습니다.





## Part. 3

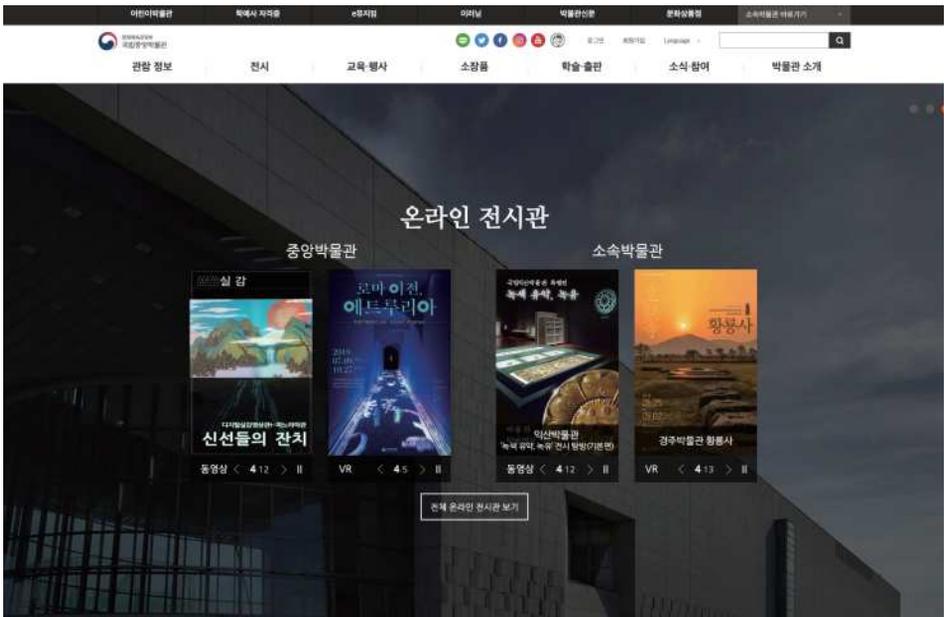
# 문화데이터 우수 개방기관

- 46 국립중앙박물관
- 50 대한민국역사박물관
- 53 영화진흥위원회
- 57 한국저작권위원회
- 60 한국정책방송원
- 63 한국체육산업개발

# 국립중앙박물관 채용정보

## 국립중앙박물관

■ 전화번호	02-2077-9000
■ 주소	서울시 용산구 서빙고로 137
■ 홈페이지	www.museum.go.kr
■ 대표자명	민병찬
■ 담당부서	박물관정보화과
■ 서비스 분야	Open API
■ 서비스명	국립중앙박물관_전국박물관 채용 정보



신규 개방  
문화데이터

- ‘국립중앙박물관 채용정보 API’(XML) : 2020. 3. 26.부터
  - 국립중앙박물관 채용정보 API 문화체육관광부 및 소속공공기관 채용정보 연계
  - 2020년 3월부터 10월 현재까지 공공데이터 포털 내 약 15건의 활용 신청 건에 대한 승인 조치

오픈API 상세



**XML** 문화체육관광부\_국립중앙박물관\_채용정보

국립중앙박물관 채용정보 API 문화체육관광부 및 소속공공기관 채용정보 연계

무료신청 및  
담당자 문의

OpenAPI 정보

분류체계	문화체육관광 - 문화예술	제공기관	문화체육관광부 국립중앙박물관
관리부서명	박물관정보과	관리부서 전화번호	02-2077-9107
API 유형	LINK	데이터도형	XML
활용선형	15	키워드	국립중앙박물관, 채용, API
등록	2020-03-26	수정	2020-03-26
URL	<a href="https://www.musem.go.kr/ifa/main/content/public_data_applications#api_list">https://www.musem.go.kr/ifa/main/content/public_data_applications#api_list</a>		
비용부과유무	무요		
이용허락범위	<a href="#">이용허락범위_개방_필요</a>		
참고문서			

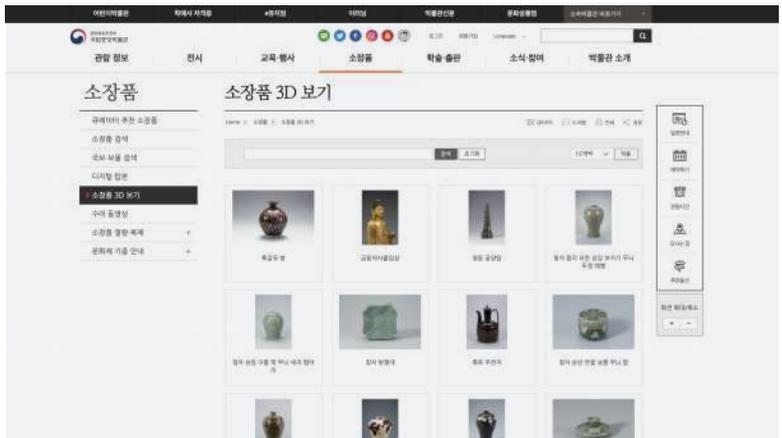
현재 개방 중인  
문화데이터 개방  
목록 현황

- 파일데이터 : 10건(csv 8건, jpg 2건)
  - 국립중앙박물관\_유물관리DB정보
  - 국립중앙박물관\_조선총독부박물관 공문서DB정보
  - 국립중앙박물관\_외규장각 의궤 DB 정보
  - 국립중앙박물관 교육정보
  - 국립중앙박물관 도서관 정보
  - 박물관 소장품 이미지 정보
  - 국립부여박물관 유물정보DB
  - 국립중앙박물관 춘천박물관 관람객 현황
  - 외국 박물관 소장 한국문화재
  - 국립중앙박물관\_전국 박물관 유물정보 / API 데이터와 중복
- 오픈 API 데이터 : 2건
  - 국립중앙박물관\_전국박물관 채용 정보 (XML)
  - 국립중앙박물관\_전국 박물관 유물정보 (JSON+XML)

개방 데이터의  
민간활용(서비스)  
가능 분야  
/ 활용사례

■ 국립중앙박물관 유물정보 등의 공공데이터를 활용, 민간 서비스 4건 개발

신규 비즈니스명 (업체명)	개발 시기	활용 데이터 (제공기관)	서비스 내용(요약)	실적 효과	사업화 단계 (URL)
박물관 나들이 (소프트뱅크)	'18.5.	국립중앙박물관, 전국 박물관 유물정보	전국의 박물관에 소장하고 있는 소장품과 전시회 등의 정보를 제공하고 검색을 도와주는 모바일 앱	500건 이상	앱 출시 (구글 앱스토어)
실감서비스를 위한 3D뷰어서비스와 3D데이터 홀로그램 (쓰리디뱅크)	'17.12.	박물관 유물3D데이터 (국립중앙박물관 등)	책의 2D사진으로 보던 문화재나 박물관 유물 수천 점과 생물관, 과학관의 생물을 3D로 스캔해 제공하며, PC 및 모바일에서 내가 보고 싶은 면을 골라 돌려보고 확대, 축소 등을 제공. 3D데이터 홀로그램은 3D뷰어를 확장한 서비스로 3D데이터만 있으면 홀로그램을 자동으로 만들어 줌	-	www. 3dbank. xyz
쓰리디뱅크 (쓰리디뱅크)	-	국립중앙박물관 유물정보 (국립중앙박물관 등)	3D 콘텐츠 제작 플랫폼 업체. 각종 문화재, 유물정보를 3D 콘텐츠로 변환시켜 제공	-	www. 3dbank. xyz
유적지 및 박물관의 효과적인 증강현실 가이드-Visual Guide (카이로스)	-	박물관 소장 사료 (국립중앙박물관 등)	기존 문화 유적지에서의 텍스트 기반의 간접체험을 넘어, 영상기반의 직접 체험에 가까운 경험을 제공하는 문화 유적지 가이드 서비스	-	www. kairosar.c om



**문화데이터  
활용 활성화를  
위한 노력**

- 문화데이터 활용 경진대회, 아이디어 부문 최우수상에 “국립중앙박물관장상” 수여
  - 2013년 제1회 : 전통도깨비 캐릭터, 전통문화 에듀테인먼트 앱북 - 임동일
  - 2017년 제5회 : 유모차 엄마 나들이 플랫폼, Mombie - 커넥터스
  - 2018년 제6회 : 포티 (포티박스&포티카드) - Team 42
  - 2019년 제7회 : 입술을 적시다 - 입술을 적시다
  - 2020년 제8회 : ACROAMA
- 문화데이터 활용 경진대회 공모전, 국립중앙박물관 공공데이터 활용 수상작 4건

수상년도	분야	수상내역	기업명(팀명)	아이템 내용
17년	제품 개발 및 창업 부문	한국저작권위원회 위원장상 (장려상)	3DBANK	3D콘텐츠 플랫폼과 이를 활용한 3차원 홀로그램 3D콘텐츠 플랫폼의 3D버어를 활용하여 3차원 홀로그램 서비스를 제공
18년	제품 개발 및 창업 부문	한국관광공사 사장상 (최우수상)	주식회사 카이로스	문화 유적지 증강현실 가이드(Visual Guide) VR 기반의 문화 유적지 관람 콘텐츠를 통해 보다 생생한 역사 체험과 스토리텔링을 통한 감정적 체험이 가능한 신개념 역사 체험 관광 가이드 서비스
19년	제품 개발 및 창업 부문	국민체육진흥공단 이사장상 (최우수상)	퀴즈박물관	박물관 퀴즈 게임을 활용한 문화 교양 콘텐츠 구독서비스 박물관의 데이터와 콘텐츠를 국민 누구나 이용이 쉽도록, 문화+관광+교육 데이터를 퀴즈 형태로 가공을 하여, 고객의 전/중/후 경험을 연결하는 콘텐츠 구독 모델 개발
	제품 개발 및 창업 부문	한국영화진흥위원회 위원장상 (우수상)	씨피가드 CPguard	센서와 공공데이터 딥러닝 매장문화재 관리 IoT 서비스 각종 센서를 기반으로 한 IoT 기술과 공공데이터 딥러닝을 결합하여 매장문화재 복합관리 및 문화재 범죄 방지 시스템으로 문화재 범죄를 실시간으로 감지하는 서비스
20년	제품 개발 및 창업 부문	국민체육진흥공단 이사장상 (최우수상)	푸드 컬처랩	김치발효 유산균을 활용한 K-FOOD 기획개발 및 수출 소비자의 기호에 따라 돼지고기, 소고기 등의 육류나, 가공류, 생선류 등의 조리과 각종 조리에 이용 가능한 김치 시즈닝에 우리나라 전통문양을 활용한 디자인 적용
	제품 개발 및 창업 부문	한국영화진흥위원회 위원장상 (우수상)	호인스 컴퍼니	NST기반 전통미술작품을 활용한 이미지 변환서비스 앱 NST(Neural Style Transfer) 기반 한국 전통 미술 작품을 활용한 사진 이미지 변환 서비스 애플리케이션

# 기증자료관

## 대한민국역사박물관

■ 전화번호	02-3703-9316
■ 주소	서울시 종로구 세종대로 198
■ 홈페이지	www.much.go.kr
■ 대표자명	최장현
■ 담당부서	자료관리과
■ 서비스 분야	기증자료
■ 서비스명	기증자료관



**신규 개방  
문화데이터**

- 대한민국역사박물관에서 발간된 기증자료집 ‘대한민국역사박물관 사람들의 이야기를 담아내다’의 기증자료를 온라인 기증자료관 형태로 서비스 시작
- 기증자 (개인 또는 단체), 기증년도, 기증자료목록을 공개하고 있으며 특히, 대표 기증품에 대한 이미지와 기증품에 대한 설명 기증자가 어떤 경로로 기증자료를 습득하게 되었는지 공개되고 있음

**현재 개방 중인  
문화데이터 개방  
목록 현황**

- 기증된 자료 유형 : 도서, 디지털파일, 문서, 미술작품/취호, 사진/필름, 상장/상패, 생활용품/기타, 우편, 음반/테이프, 전단/홍보물, 정기간행물, 화폐/증권 등
- 기증된 자료를 정치행정, 경제산업, 사회환경, 교육과학, 문화예술 등의 제별로 구분하여 관리 중
- 기증된 자료에 대한 생산 시기 : 개항 이전부터 ~ 2000년 이후까지(100년 이상) 총 444명의 기증자가 583번에 걸쳐 73,000여 점 이상의 기증자료 기증



**기증자료 유형별 현황**

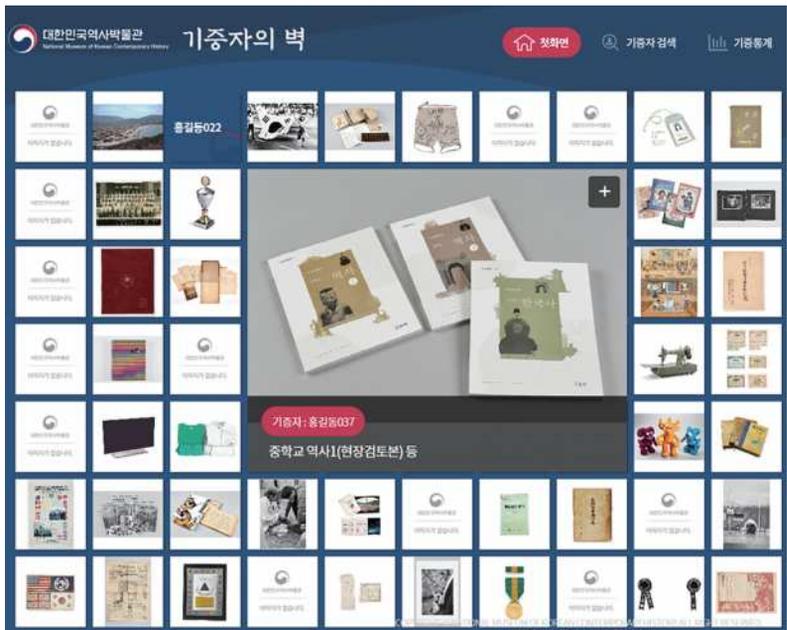
도서 : 3,072 / 4.20%	사진/필름 : 18,850 / 25.60%	음반/테이프 : 385 / 0.50%
디지털 파일 : 784 / 1.10%	상장/상패 : 1,410 / 1.90%	전단/홍보물 : 6,794 / 9.20%
문서 : 7,915 / 10.70%	생활용품/기타 : 6,467 / 8.80%	정기간행물 : 17,108 / 23.20%
미술작품/취호 : 355 / 0.50%	우편 : 9,503 / 12.90%	화폐/증권 : 1,071 / 1.50%

개방 데이터의  
민간활용(서비스)  
가능 분야  
/활용사례

- 대한민국역사박물관의 기증 자료는 박물관 전체 수집 및 개방한 자료 14만 6천여 점 중 7만3천여 점(2019말 기준)으로 전체 자료의 50%에 해당될 정도로 매우 중요
- 기증 자료의 경우, 박물관의 상설 및 특별전의 전시자료, 다양한 주제의 연구와 출판, 그리고 박물관 교육 현장 등 많은 분야에서 활용 중
  - 다수의 방송프로그램, 도서발간, 상품제작, 사진, 영상 등 민간분야의 광고, 홍보 상품개발에 활용 중

문화데이터  
활용 활성화를  
위한 노력

- 국내 최초 기증자 중심의 온라인 기증자료관과 5층 상설전시관 키오스크 ‘디지털 사이니지’ 서비스를 통해 기증에 동참할 수 있는 계기와 기증자 예우 공간 마련, 기증자료의 역사적, 자료적 가치를 이용자들이 쉽게 이해할 수 있도록 대표 기증품 설명 및 안내
- 근현대사 자료들을 디지털 아카이브시스템으로 관리하며 기증자료부터 수집, 보존, 귀속(소장)까지의 체계적 관리와 민간 활용 활성화를 위한 다양한 노력 중



디지털 사이니지(키오스크)전시 - 기증자의벽

# 영화관입장권 통합전산망

## 영화진흥위원회

- 전화번호 051-720-4785
- 주소 부산광역시 해운대구 센텀중앙로 55 경남정보대  
센텀산학캠퍼스 13층, 14층
- 홈페이지 www.kobis.or.kr
- 대표자명 오석근
- 담당부서 정책사업본부 온라인정보화팀
- 서비스 분야 영화 정보
- 서비스명 박스오피스, 영화, 영화인, 영화사

**KOBIS**  
영화산업진흥위원회전산망

영화정보 ▼ | 검색어를 입력하세요.

회원가입 | 로그인

영화정보검색
박스오피스
레타통계
공식통계
온라인상영권 박스오피스
고객센터

### 좌석 점유율 +

**도굴**  
Collectors

---

개봉일 2020-11-04  
개봉  
제작상대 일반영화

---

관람등급 12세이상관람가  
상영시간 114분 50초  
제작국가 한국

---

감독 박장배  
장르 범죄  
배급사 씨제이엔터테인먼트(주)

영화명	좌석수	좌석점유율	증감율
1 도굴	1,933,260 석	31.1%	-
2 반	1,288,408 석	20.7%	▲ 32
3 삼진그룹 영어토박이	728,508 석	11.7%	-
4 내가 죽던 날	609,956 석	9.8%	▲ 2
5 엑스 콜라티	205,144 석	3.3%	NEW
6 추어의 잠정교수	149,915 석	2.4%	▲ 40
7 요가학원 : 축원의 ...	111,561 석	1.8%	▲ 39
8 나이스 길 라이크 유	68,046 석	1.1%	NEW
9 열곡	50,830 석	0.8%	NEW
10 집업 오모 학부: 디...	50,095 석	0.8%	▲ 6

11.20-11.22 기준

박스오피스 | 독립-예술영화 박스오피스 | 실시간 예매율 | 독립-예술영화 예매율 | **좌석 점유율** | 온라인 이용승인 | 해외 박스오피스

현재 개방 중인  
문화데이터 개방  
목록 현황

**영화관입장권 통합전산망 OPEN API 제공 데이터 목록**

- 박스오피스(일별 박스오피스, 주간/주말 박스오피스)
- 영화정보(영화목록, 영화 상세정보)
- 영화사정보(영화사목록, 영화사 상세정보)
- 영화인정보(영화인목록, 영화인 상세정보)

개방 데이터의  
민간활용(서비스)  
가능 분야  
/ 활용사례

**영화진흥위원회 보유 정보를 활용한 민간 협력 노력**

**주요 대표적 활용사례**

- 민간에게 영화정보, 박스오피스 등 공공데이터(관객수, 영화정보 등) 정보제공을 통해 새로운 부가서비스(영화추천서비스, 누적관객수, 전일관객수)와 비즈니스를 창출할 수 있도록 기여

**삼성 전자 Bixby(빅스비) 연계**

- 삼성전자의 Bixby(빅스비)에 영화진흥위원회에서 보유한 영화정보 공공데이터 제공 ('19년 업무협약 체결)

**네이버 영화 (영화 정보 화면별 관객수 정보 & 영화랭킹 박스오피스)**

- 영화관입장권 통합전산망의 박스오피스 정보를 활용하여 영화별 관객 수 정보 제공
- 영화랭킹 화면의 박스오피스 정보도 영화관입장권 통합전산망 정보를 활용하여 서비스

**[다음(Daum) 영화]**

영화관입장권 통합전산망의 정보를 활용하여 관객 수 등 영화 실적정보 제공

**전국영화관 시간표 서비스 - 무비클릭**

- 영화정보 소개 및 상영시간표 등의 정보를 활용하여 예매대행까지 서비스

**모바일앱 활용 - 영화정보(BOXOFFICE)**

- 극장에서 상영하는 영화의 순위를 조회하는 서비스 앱
- 영화관입장권 통합전산망 영화정보 및 박스오피스DB를 활용하여 서비스

**CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스 영화관**

**예매서비스 - 웹사이트, 모바일**

- 모바일앱과 웹사이트에서 예매 및 영화정보에서 본 위원회가 제공하는 누적관객 수 / 전일관객 수 등의 정보 활용



### CJ E&M 영화 수급채널 편성 고도화를 위한 영화 메타데이터 활용

- CJ E&M이 운용중인 영화 채널(OCN, ch CGV, Catch ON 등)의 편성 고도화를 위해 위원회의 영화 메타데이터 정보를 활용하여 프로그램 분석 및 기획

### Comscore사(전세계 TV 및 영화산업의 매체 소비 측정 서비스 업체)

- 국내박스오피스 해외제곱 및 해외 박스오피스 국내서비스 제공  
 - 전세계 TV 및 영화산업의 매체 소비 측정 서비스 업체인 Comscore사와 제휴하여 한국영화 박스오피스를 제공하고 해외 우수 국가의 박스오피스 정보를 입수하여 국내 영화관련 업체 및 언론, 일반인(누구나)에게 제공

**주말 해외 박스오피스**

※ 박스오피스 / 해외 박스오피스

· [해외박스오피스]의 정보는 Bertha로부터 제공받습니다.  
 · 해외박스오피스는 2020년 7월 21일(수)부터 시작되었습니다.  
 · 해외박스오피스 정보는 매주 월요일(0시 기준) 연차, 주상당(0시), 하루(0시)에 공개됩니다. 행사일에는 1시간 앞당겨집니다.  
 · 순위는 해당 일(0시 기준)의 매출액 기준입니다.  
 · 프랑스로 순위는 해당 일(0시 기준)의 매출액 기준입니다.

순위	영화명	개봉일	주말매출액	누적매출액	제조사
1	Freaky	2020-11-13	\$ 1,281,130	\$ 3,772,935	Universal
2	War With Grandpa, The	2020-10-29	\$ 747,135	\$ 10,095,728	101 Studios
3	Let Him Go	2020-11-06	\$ 724,140	\$ 7,597,450	Foxia Features
4	Come Play	2020-10-30	\$ 562,555	\$ 8,118,285	Foxia Features
5	Home! Thief	2020-10-16	\$ 445,810	\$ 13,094,419	Open Road/BravoCafé
6	Vanguard	2020-11-20	\$ 381,428	\$ 381,428	Gravitas Ventures
7	Tenet	2020-09-04	\$ 342,878	\$ 56,019,295	Warner Bros.
8	Last Menus, The	2020-11-20	\$ 225,891	\$ 225,891	Bumpy
9	True To The Game 2	2020-11-06	\$ 162,018	\$ 913,781	Faith Media Distribution
10	Buddy Games	2020-11-20	\$ 150,487	\$ 150,487	Paramount

○ 48주차 (2020년 11월 13일 - 2020년 11월 19일)

순위	영화명	개봉일	주말매출액	누적매출액	제조사
1	Freaky	2020-11-13	\$ 3,605,315	\$ 8,018,253	Universal
2	Let Him Go	2020-11-06	\$ 1,745,435	\$ 6,032,753	Foxia Features
3	War With Grandpa, The	2020-10-29	\$ 1,130,572	\$ 11,279,181	101 Studios

해외 박스오피스 정보 제공 이미지

### 국립중앙도서관 ISNI 영화인DB 연계

- 국립중앙도서관에서 검색되는 영화분야 창작자는 영진위의 영화인DB 데이터와 연계 실시

**현재 개방 중인  
문화데이터 개방  
목록 현황**

**영화진흥위원회 소장데이터(기타데이터) 개방 및 활용을 위한 노력**

박스오피스, 영화정보 등 주요 공공데이터 민간활용 편의성 제고를 위해 공공데이터 개방확대 서비스 실시(2016년 영화인DB 개방으로 공공데이터 개방완료)

공공정보	건수(20.9월)	생성방법	개방여부	비고
박스오피스DB	471,076	연계	개방중(API)	2013년 1월 개방
영화정보DB	78,638	수집	개방중(API)	2014년 7월 개방
영화사 DB	12,354	수집	개방중(API)	2015년 8월 개방
영화인 DB	190,765	수집	개방중(API)	2016년 10월 개방

- OPEN API 서비스를 통해 민간에서 쉽게 활용할 수 있도록 서비스 제공  
(<http://www.kobis.or.kr/kobisopenapi>)
- OPEN API 페이지 개편(디자인 및 서비스 개선) 현재 진행 중('20년 12월 완료예정)

**영화DB의 품질제고 및 가치 창출 / 칸막이해소 및 협업 노력**

**영화관입장권 통합전산망 기반 빅데이터 활용 기초연구 완료('19년 12월)**

- 서울대학교 데이터마이닝 센터 연구진 구성, 영화진흥위원회가 보유한 문화데이터의 빅데이터 활용방안에 대한 기초 연구 실시

**공공기관의 영화DB 연계방안 및 영화인경력인증시스템 도입 관련 기초연구 진행 중 ('20년 12월 완료 예정)**

- 코로나19 이후, 영화인 정책지원 및 경력확인을 위해 영화(인)DB 정확성 확보의 필요성 대두로 중복데이터 제거 등 정제 등의 노력을 하고 있으며 향후 영화인 경력인증시스템으로의 발전을 위한 방안 연구 시작

**5개 공공기관의 영화관련 DB 통합연계 관련 업무협약('20년 12월 예정)**

- 영화진흥위원회, 영상물등급위원회, 한국영상자료원, 한국예술인복지재단, 부산영상위원회의 흠어져 있는 영화 관련 DB를 영화관입장권통합전산망 영화정보DB를 중심으로 통합 연계하여 공공DB의 정확성 확보 및 효율적인 통합 관리를 통해 기관 간의 칸막이를 해소하고 국민에게는 서비스 품질이 향상된 공공 문화데이터 제공 목표

'20년' 한국영화 개봉작 크레딧 전수조사'를 통해 영화인DB의 동명이인 식별, 중복 데이터 제거 등을 통한 데이터 정제 예정

# 저작권 관련 통계데이터 해외저작권 관련정보

## 한국저작권위원회

■ 전화번호	055-792-0000
■ 주소	경상남도 진주시 충의로 19, 5층
■ 홈페이지	https://www.copyright.or.kr
■ 대표자명	임원선
■ 담당부서	정보화관리팀
■ 서비스 분야	저작권
■ 서비스명	저작권에 관한 분쟁 조정 및 공정한 이용에 필요한 사업 수행

The screenshot shows the homepage of the Korea Copyright Commission. At the top, there is a navigation bar with logos for '한국저작권위원회' (Korea Copyright Commission), '업무포털' (Service Portal), '교육포털' (Education Portal), '중소기업 서비스' (SME Service), '공유마당' (Share Market), '정보공개' (Information Disclosure), and '검색' (Search). Below this is a secondary menu with categories like '해외저작권정보+', '저작권기술', '분쟁조정', '저작권상담', '문의·신청', and '알림·소식'. The main content area features a header '소중한 저작물' (Precious Works) with the tagline '저작권은 국민의 삶을 풍요롭게 합니다.' (Copyright enriches the lives of citizens). Below the header are several service tiles: '해외저작권정보+' (Overseas Copyright Information), '저작권기술' (Copyright Technology), '분쟁조정' (Dispute Resolution), '알림·소식' (Notice & News), '저작권상담' (Copyright Consultation), '문의·신청' (Inquiry & Application), '서식·FAQ' (Forms & FAQ), and '상담센터' (Consultation Center) with the phone number 1800-5455.

**신규 개방  
문화데이터**

**저작권 관련 통계 데이터(2013년~2018년)**

- 연도별 저작권 종류별 등록건수, 저작권 산업 GDP 비중 및 고용 비중, 핵심 저작권사업 매출액, 저작권 교육 횟수 등의 통계 데이터 제공

**해외저작권 관련 정보(독일, 미국, 일본, 필리핀 등 총 19개 국가)**

- 국가별 저작권 관련 법령 및 정책, 기관 정보, 법제 정보, 등록제도 등에 대한 정보 제공

**현재 개방 중인  
문화데이터 개방  
목록 현황**

**문화데이터광장을 통한 제공**

- 본 위원회가 보유한 데이터를 문화체육관광부의 문화데이터광장에 제공하고 있으며 '20년 약 3,104만 건 제공 중

대표 누리집	16,839건
저작권등록	667,728건
공유마당	1,530,342건
UCI	3,302,561건
오픈소스	25,528,319건

**공공데이터포털 제공**

- 오픈 API 제공(총 5건) : 오픈소스SW 라이선스 정보, 저작권 등록정보 서비스, 공유(만료)저작권 서비스 등
- 파일데이터 제공(총 105건) : 저작권 관련 통계데이터(16건), 해외 저작권 관련 정보(85건), 저작권 정보집(4건)

**개방 데이터의  
민간활용(서비스)  
가능 분야  
/활용사례**

**민간기관 문화데이터 제공 사례**

서비스명	활용데이터 (제공기관)	서비스 내용(요약)
동영상 편집	음원 공유저작물 (빈즈소프트)	스타트업 기업의 모바일 영상편집 앱 내 음원 공유저작물을 제공하여 영상 편집 시 배경음악으로 음원 공유저작물을 활용할 수 있도록 지원
이야기 자판기	어른 저작물 (브이에스커뮤니티)	이야기 자판기를 개발하는 기업에 어른 저작물을 제공하여 활용할 수 있도록 지원 *광주광역시립도서관 디지털정보도서관에서 운영

**산업 연계 공공데이터를 활용한 산업 연계 서비스 개발**

서비스명	주요 내용
국민저작물 보물찾기	활용가치를 지녔음에도 불구하고 개인의 저장소에서 잠자고 있는 저작물의 가치를 재발견하고, 산업현장이 필요로 하는 저작물을 적극적으로 발굴하여 산업현장(1인, 중소기업 등)에 제공함으로써 공유저작물을 이용한 비즈니스 성공사례 발굴

**문화데이터  
활용 활성화를  
위한 노력**

**민간 기업을 통해 문화데이터 제공**

"공유마당(gongu.copyright.or.kr)"은 2012년 11월에 서비스를 시작한 공유저작물 서비스 누리집으로, 현재 약 61만건의 공유저작물을 제공 중에 있으며, 90개 민간 기업에 만료 저작물 900만여 건을 제공함

공유저작물 민간 제공 현황

연도	제공처	자료제공	비고
2010	교보문고, 네이버 등 9개 업체	58,000건	어문, 미술, 사진, 음악 등
2011	두산동아 등 4개 업체	25,590건	어문(전자책), 미술·사진
2012	동국대학교, 바른손콘텐츠 등 8개 업체	67,067건	어문, 미술, 사진, 음악
2013	외국어대학교, 도서출판 큰글 등 7개 업체	215,999건	어문, 미술, 사진 등
2014	EBS, 문화정보센터 등 9개 업체	156,904건	어문, 미술, 사진, 음악 등
2015	창조경영정책협회 등 6개 업체	547,015건	어문, 미술, 사진
2016	파수닷컴, 두들러, 지구영상 등 7개 업체	1,196,941건	어문, 미술, 사진, 음악 등
2017	웹소울랩, 디자인 도담 등 13개 업체	2,139,425건	미술, 사진 등
2018	제이스퀘어, 대한판촉 등 2개 업체	1,714,058건	어문, 미술, 사진, 음악 등
2019	마이리틀북, 교보문고, 연세대학교 등 12개 업체	2,600,435건	어문, 미술, 사진, 음악 등
2020	브이에스커뮤니티, 빈즈소프트 등 9개업체	620,962건	어문, 미술, 사진, 음악 등
총계		9,342,396건	(90개 업체)



- 2020년 국민저작물 보물찾기 공유전 개최  
(2020.5.26.~10.22)

**데이터 품질 개선 추진**

한국저작권위원회에서 대국민을 대상으로 서비스하고 있는 11개 누리집을 대상으로 공공데이터 청년인턴과 품질진단솔루션(SDQ)을 활용한 품질 개선 추진, 개방 중인 저작권 관련 파일 데이터를 오픈 포맷(ODT, CSV, GIF)형태로 변경 제공

분류	추진 경과
공공데이터 청년 인턴 활용	행안부 공공데이터 청년인턴 3명을 활용하여 DB에 대한 기본 교육과 공공데이터 관련 업무 교육을 통해 품질 개선 추진 환경 조성
오픈 포맷 비중 확대	공공데이터 청년인턴을 활용하여 공공데이터 포털에 제공 저작권 관련 파일데이터 총 105건을 오픈 포맷형태로 변경 제공 (ODT : 82건, CSV : 16건, GIF : 7건)
공공데이터 품질 진단	본 위원회에서 대국민을 대상으로 서비스하고 있는 11개 누리집을 대상으로 공공데이터 청년인턴과 품질진단솔루션(SDQ)를 활용하여 데이터 품질진단 수행 (전체 11개 누리집 중 현재 4개 진단 완료)

# 한국정책방송원 서비스 정보

## 한국정책방송원(KTV)

■ 전화번호	044-204-8000
■ 주소	세종특별자치시 정부2청사로 13
■ 홈페이지	http://www.ktv.go.kr
■ 대표자명	성경환
■ 담당부서	방송기술부
■ 서비스 분야	Open API
■ 서비스명	한국정책방송원_게시글 서비스 정보



**현재 개방 중인  
문화데이터 개방  
목록 현황**

- KTV 국민방송 홈페이지의 공지사항, 채용정보, 보도자료 게시글 데이터를 제공하는 ‘게시글 서비스 정보’ API 서비스와 활용 가이드 문서를 제공, 약 2,500건이 넘는 게시글 정보를 누구나 쉽게 가공 및 활용 가능

게시판명	공지사항	채용정보	보도자료	합계
게시글수	923	371	1,220	2,514

\*2020년 10월 26일 기준

The screenshot shows two API service listings from the KTV website. The first listing is for 'KTV 국민방송 홈페이지 게시글 서비스 정보' (KTV National Broadcast Home Page Post Service Information), with a search count of 9. The second listing is for 'KTV 영상정보 조회 서비스' (KTV Video Information Search Service), with a search count of 26. Both listings include details about the data provided and a '활용신청' (Apply for Use) button.

공공데이터 포털 API 서비스 목록

**개방 데이터의  
민간활용(서비스)  
가능 분야  
/활용사례**

- 2016년부터 2020년 6월까지의 KTV국민방송 채널에서 방영된 프로그램들의 방송일자, 방송시간, 다시보기URL 등의 편성표 및 VOD 데이터 72,425건을 CSV 형식의 파일데이터로 제공

The screenshot shows two CSV data export options from the KTV website. The first option is for '문화체육관광부 한국정체방송통신\_KTV 편성표 정보' (Cultural Sports and Tourism Ministry Korea Identity Broadcast & Communication\_KTV Scheduling Table Information), with 74 data items. The second option is for '문화체육관광부 한국정체방송통신\_KTV 시청뉴스 프로그램' (Cultural Sports and Tourism Ministry Korea Identity Broadcast & Communication\_KTV Viewer News Program), with 4 data items. Both options include a '다운로드' (Download) button.

공공데이터 포털 파일데이터 목록

- KTV가 제공한 자료는 각종 방송 및 영화 제작, 전시, 홍보 등에 활용되어 부가가치 창출에 기여
  - 제공 건수 : 대한뉴스, 문화영화, KTV방송 등 423건 제공
  - 주요 활용사례
    - [방송] MBC '시리즈M' : (대한뉴스) 제1284호 안정만이 살길
    - [방송] 채널A '아이콘택트' : (대한뉴스) 제463호 맥아더 장군 가다
    - [방송] 히스토리채널 '트레저헌터' : (대한뉴스) 제376호 라디오 모집 운동
    - [방송] jtbc '양식의 양식' : (대한뉴스) 제362호 해외시장에 팔리는 돼지
    - [방송] MBN '친한예능' : (대한뉴스) 제512호 독일 파견 광부
    - [보도] 채널A '뉴스A' : (대한뉴스) 제1007호 복귀만행 등



jtbc '차이나는 클래스' 백제 편 자료영상 활용 이미지

**문화데이터  
활용 활성화를  
위한 노력**

- KTV 방송콘텐츠 영상 메일 서비스 제공
  - KTV 국민방송에서 방송하는 다양한 정책뉴스 영상을 50개 중앙 부처(기관)별로 분류하여 방송 익일 오전 이메일 뉴스레터 발송 제공
- 민간 포털, 중앙 행정기관 대상 연계 제공
  - 네이버, 다음, 네이트, 판도라 4개 민간 포털과 제휴하여 KTV 뉴스기사 서비스 제공 중
- SNS채널을 통한 방송 콘텐츠 개방으로 온라인 청취자 확보 및 활용 확대
  - 실시간 라이브, 방송영상을 유튜브 등 SNS에 업로드 후 누적 이용건수 3억9천회 상회 도달
  - KTV 영상을 재가공한 유튜버 등 지속 증가
- 2020년 KTV 개방공유형 아카이브 포털 기관 및 민간 미디어 대상 서비스 개시
  - 국가 및 업무용 자산으로서 머무르던 KTV 영상 콘텐츠를 정부 부처뿐 아니라
- 민간 미디어사에서 활용 할 수 있도록 서비스 중
  - 54개 정부부처 및 38개 민간 미디어에 기개방 콘텐츠 및 방송원본의 다운로드 및 자료 공유를 위한 업로드 기능 제공

구분	다운로드	다운로드 용량	업로드
정부부처	700건	721.78 GB	15건
민간 미디어	511건	365.36 GB	4건
총계	1,211건	1087.14 GB	19건

# 한국체육산업개발 채용정보 협력기관정보 역대수상 및 인증정보

## 한국체육산업개발

■ 전화번호	02-2180-3504
■ 주소	서울시 송파구 올림픽로 424 올림픽역도경기장 내
■ 홈페이지	www.kspomco.or.kr
■ 대표자명	김사업
■ 담당부서	사업활성화팀
■ 서비스 분야	체육
■ 서비스명	대표홈페이지

The screenshot shows the website interface for KSPOMCO. The top navigation bar includes links for '기관소개' (About), '열린경영' (Open Management), '스포츠센터' (Sports Center), '사업안내' (Business Guide), '참여마당' (Participation Plaza), '홍보광장' (Publicity Plaza), and '정보공개' (Information Disclosure). The main content area is titled '역대 수상 및 인증기록' (History of Awards and Certifications) and features a table of records.

번호	제목	작성일
75	2020.11 한국체육산업개발 홈페이지 협정근성 품질인증 갱신 취득	2020-11-11
74	2020.10 올림픽공원 홈페이지 협정근성 품질인증 갱신 취득	2020-11-11
73	2020. 10. 2020 대한민국 독서경영 우수 직장 인증	2020-11-11
72	2019.12. 가국친화기관 인증	2020-03-06
71	2019. 10. 2019 대한민국 독서경영 우수 직장 인증	2020-03-06

**신규 개방  
문화데이터**

구분	년도	데이터셋
개방 데이터	2013년	올림픽공원 공연정보
	2014년	올림픽공원 사진정보, 스포츠센터 운영현황, 올림픽공원 운영현황
	2015년	올림픽공원 도서정보
	2016년	올림픽공원 대관정보
	2017년	올림픽공원 수목정보
	2018년	올림픽공원 교육강좌정보
	2019년	올림픽공원 및 미사경정공원 유실물 정보
	2020년	한국체육산업개발 채용정보
	2020년	한국체육산업개발 역대수상 및 인증기록 정보
	2020년	한국체육산업개발 협력기관 정보

**현재 개방 중인  
문화데이터 개방  
목록 현황**

**매년 개방 데이터 발굴 및 추가 개방**

- 채용정보, 역대수상/인증기록, 협력기관정보 644건 추가 개방(2020.10.16.기준)
- 누적 개방 데이터 : 총 25,552건(2020년 기준)

데이터 셋	오픈API명	추가개방 데이터 건수
채용정보	한국체육산업개발 채용정보	536건
역대수상/인증기록	역대수상 및 인증기록 정보	72건
협력기관	협력기관 정보	36건

**개방데이터의  
민간활용(서비스)  
가능 분야  
/활용사례**

**서울 다누림관광 관광 정보 제공(2020년 6월)**

- 활용 목적 : 관광약자의 정보 접근성 강화를 위한 무장애 관광정보를 위한 사진정보 제공
- 활용 공공데이터 : 올림픽공원 사진정보
- 서비스 게시 채널
  - 1) 서울다누림관광 홈페이지(www.seouldanurim.net) 내 관광 정보 페이지
  - 2) 네이버 블로그 등 서울다누림관광 서포터즈 개인 SNS
- 제공기관 : 서울관광재단

**한국관광공사 한국 동계스포츠 관광 홍보물 제작(2020년 7월)**

- 활용 목적 : 한국관광공사 동계스포츠 콘텐츠소개 및 시설 이용 정보 제공 등
- 활용 공공데이터 : 올림픽공원 사진정보 및 체육시설 이용정보 등
- 서비스 URL : <https://www.visitkorea.or.kr>
- 제공기관 : 한국관광공사

### 9호선 차량 단일노선도 콘텐츠 제작(2020년 8월)

- 활용 목적 : 9호선 차량내 단일노선도에 삽입되는 올림픽공원 사진 제공
- 활용 공공데이터 : 올림픽공원 사진정보
- 서비스 URL : <http://www.metro9.co.kr/>
- 제공업체 : (주)말라드

### 아시아투데이 콘텐츠 제작(2020년 9월)

- 활용 목적 : 서울시 공식 생활체육 브랜드  
핫돌핫돌서울 SNS 업로드를 위한 생활체육 정보 콘텐츠 제작
- 활용 공공데이터 : 올림픽공원 사진정보
- 서비스 URL
  - 네이버 블로그 : <https://blog.naver.com/hot2hot2seoul>
  - 페이스북 : <https://www.facebook.com/runseoul/>
  - 인스타그램 : <https://www.instagram.com/hot2hot2seoul2020/>
- 제공업체 : 아시아투데이

## 문화데이터 활용 활성화를 위한 노력

### 한국문화정보원 산업활용 문화데이터 구축사업

#### : 케이스포덤 3D 도면 구축 사업 (7월~12월)

- 다양한 데이터 활용을 위한 문화콘텐츠 구축
  - 케이스포덤 3D 도면(장소별 이미지, 카드도면 등 제작)
  - 아레나 등 무대 형태에 따른 좌석뷰, 내부 동선 네비게이션
  - 스포츠센터 장소별 내부 가상 투어 등
- 활용범위 : 소방 등 시설물 안전관리, 공연기획사 비대면 무대설계, 가상무대 공연예매 서비스 연계 등 다양한 분야에서 콘텐츠 제작

### 체육종합 빅데이터 센터 구축 사업 참여(2020년 2단계 진행 중)

- 문체부 문화체육관광 빅데이터 플랫폼 구축 사업에 국민체육진흥공단과 협업 참여로 올림픽공원 시설물, 공연정보, 주차 및 스포츠센터 데이터 등 활용성 높은 데이터 제공
- 체육종합 빅데이터 센터 구축 지원으로 문체부 문화·미디어 사업 내 문화/관광/음식 등 타센터 자료와 융합된 신규 데이터 개방을 위한 기반 마련

※ 2021년까지 단계별 추진





# 2020

문화데이터를 통해 상상이 현실로

# 문화데이터 활용사례집

**발행일** 2020년 11월  
**발행처** 한국문화정보원  
**주소** 03925 서울시 마포구 월드컵북로 400(상암동)  
문화콘텐츠센터 6층/8층  
**전화** 02-3153-2820  
**홈페이지** <http://www.kcisa.kr> · <http://culture.go.kr>

---

본 사례집은 공공누리에서 제공하는 안심글꼴  
(한글누리, 고양일산체)을 활용하여 제작되었습니다.

---

본 사례집의 내용을 무단 전재하는 것을 금하며,  
가공/인용할 시 반드시 한국문화정보원에 밝혀주시기 바랍니다.



## 2020 문화데이터 활용사례집

서울특별시 마포구 월드컵북로 400 문화콘텐츠센터 6층.8층 한국문화정보원  
홈페이지 | [www.kcisa.kr](http://www.kcisa.kr) 대표번호 | 02-3153-2820